

Bestuursverslag

Art of Wonder 2022

Stichting Axis

Art of Wonder, jeugdtheaterfestival voor alle leeftijden
Meerjarige regeling Festival 2021-2024
Fonds Podiumkunsten

Inhoudsopgave

1 Inleiding	3
2 Resultaten en organisatie	5
2.1 Een bevlogen jaar	5
2.2 Financiën	6
2.2.1 Baten	6
2.2.2 Fondsen en subsidies	7
2.2.3 Negatief resultaat 2022	7
2.2.4 Balans	7
2.2.5 Bestemmingsfonds en solvabiliteit	7
2.2.6 Vooruitblik 2023	7
2.2.7 Reflectie op coronasteun	7
2.3 Formatie	8
2.3.1 Vast personeel	8
2.3.2 Team freelancers	8
2.3.3 Vrijwilligers en stagiaires	9
2.3.4 Jobcoach traject	9
2.3.5 Beloningsbeleid	9
2.4 Reflectie op de codes	9
2.4.1 Code Cultural Governance	10
2.4.2 Code Culturele Diversiteit en Inclusie	11
2.4.3 Code Fair Practice	12
3 Activiteitenverslag	14
3.1. Doelstellingen en opzet van festival Art of Wonder	14
3.2 Algemene terugblik 2022	17
3.3 Programma 2022	17
3.3.1 Kick-off en seminar	17
3.3.2 Art of Wonder op School, YoungXperiment en Cultuurborrel PO	18
3.4 Theater in de Tuin	19
3.5 Theater op Straat	20
3.6 Theater op Locatie	20
3.7 Art of Ondernemen	21
3.8 Art of Wonder Showroom	24
3.9 Theaterbende	25
3.10 Randprogrammering	26
3.11 Afsluiting	28
3.12 Internationalisering	28

3.13 Talentontwikkeling	29
4 Impact en bereik	31
4.1 Publiek	31
4.2 Resultaten en cijfers	31
4.3 Samenwerkingspartners	32
5 Kansen voor de toekomst	34
5.1 Wensen voor de toekomst	34
5.2 SWOT analyse	38
6 Bestuur	40
6.1 Bestuur Stichting AXIS	40
6.2 Rooster van aftreden	40
6.3 Functies en nevenfuncties	40
Bijlagen:	
Bijlage 1 Resultaat en begroting 2022	42
Bijlage 2 Toelichting op financiën 2022	44
Bijlage 3 Speellijst Art of Wonder 2022 en model III Prestaties voor festivals	46
Bijlage 4 Verantwoording codes cultuursector	48
Bijlage 5 Art of Wonder in de pers	50

1 Inleiding

Art of Wonder, jeugdtheaterfestival voor alle leeftijden

De doelstelling is om met Art of Wonder een jeugdtheaterfestival te organiseren 'voor alle leeftijden', met als motto; verbeelding als motor van het leven. Met 'jeugdtheater voor alle leeftijden' bedoelen we niet alleen dat er voor kinderen van elke leeftijd iets te zien is op het festival, maar ook dat volwassenen zich aangesproken kunnen voelen door de programmering, doordat de voorstellingen van dien aard zijn dat ze hun jeugdige publiek, en dus de mens in het algemeen, serieus nemen, verwonderen en doordat ze op meerdere lagen communiceren. Wij willen graag een festival zijn waarop jong en oud elkaar ontmoeten in het samen beleven van nieuwe, verwonderende werelden, samen nieuwe indrukken, inzichten en perspectieven opdoen via dit bijzondere live-medium met zijn veelzijdige vertelvormen. We streven met Art of Wonder naar een gemengd publiek, van alle leeftijden, uit de stad en van het platteland en met alle sociale en culturele achtergronden. We beogen met de opzet en inhoud van Art of Wonder verbindingen te stimuleren tussen mensen, jong en oud, stad en platteland, kunstenaar en ondernemer, professional en jong talent, nieuwe en autochtone Nederlanders.

Bereik

Art of Wonder is een (ruim) twee weken durend festival. De eerste 12 dagen spelen er voorstellingen door de hele provincie in wijken, dorpen en op scholen. Daarna vindt er een publieksweekend plaats in de binnenstad van Assen. We streven jaarlijks naar een publieksbereik van 10.000 bezoekers in 2021 wat oploopt naar 15.000 in 2024.

Stichting AXIS

Stichting AXIS is, na goed overleg met het Fonds Podiumkunsten, penvoerder geweest bij het aanvragen van de meerjarige subsidie voor festivals van het Fonds Podiumkunsten (2021-2024). Stichting AXIS heeft Stichting Garage TDI JeugdTheater Drenthe, na honorering, de opdracht gegeven het festival volgens de geformuleerde aanvraag en doelstellingen uit te voeren. Garage TDI, het huis van het jeugd en jongerentheater in Drenthe, waar alle expertise op dit gebied aanwezig is, heeft in 2022 aanvullende financiering aangevraagd bij diverse fondsen. De stichting ontvangt sinds de oprichting in 2015 structurele subsidie van de provincie Drenthe en de gemeente Assen voor haar activiteitenplan, waaronder ook sinds 2017,

het succesvol organiseren van het festival Art of Wonder.

Doordat Garage TDI, door het FPK gezien wordt als producerende instelling en de stichting ook productiebudget aanvraagt bij het FPK, kon het gezelschap in 2020 niet de meerjarige aanvraag doen voor het festival, althans juridisch gezien niet onder de naam van Stichting Garage TDI. Gezien het festival al eerder door TDI georganiseerd werd en ook al subsidie ontving van overheden en diverse fondsen (waaronder ook de tweejarige subsidie van het FPK), werd de meerjarige subsidie aangevraagd door Stichting AXIS, welke op dat moment nog in de kast lag van Garage TDI. De overdracht van AXIS naar TDI maakt verslaglegging voor het FPK ingewikkeld. Dit geldt voor de omschrijving van de organisatie, de codes, maar ook de financiën. In de brief van het FPK (najaar 2021), waarin werd teruggekeken op het eerste verslagjaar werd ons gevraagd om in het vervolg de verantwoording volledig vanuit AXIS te schrijven. In de volgende hoofdstukken gaan we hier in alle transparantie en openheid op in, gezegd hebbende, dat er in de organisatie, het team en de raad van toezicht volledige overlap zit van personele bezetting tussen Garage TDI en het festival Art of Wonder. En dat de codes die omschreven zijn van toepassing zijn op Garage TDI, als huis van het jeugd en jongeren theater en het festival Art of Wonder hier onderdeel van is. In de bijlagen en de reflectieformulieren is een balans van 2021 en 2022 toegevoegd van stichting AXIS. Gezien niet alle subsidies binnenkomen op de rekening van stichting AXIS, geeft deze balans een vertekend beeld van de situatie. In de digitale formulieren is in 2021 de balans van Garage TDI ingevuld. De cijfers zijn in dit overzicht dus niet met elkaar te vergelijken. Wij betreuren deze omslachtige en tijdrovende werkwijze. Het belemmert ons echter geen moment om een fantastisch mooi festival voor jong en oud in Drenthe te organiseren.

Leeswijzer

In hoofdstuk 2 kunt u alles lezen over de organisatie achter het festival. In hoofdstuk 3 t/m 5 beschrijven we, en reflecteren we op, de vijfde editie van Art of Wonder, jeugdtheaterfestival voor alle leeftijden. In hoofdstuk 6 vindt u informatie over het bestuur van Stichting AXIS en de ondertekening namens het bestuur. Tot slot vindt u in de bijlage een uitgebreide reflectie op de codes, de exploitatiebegroting en realisatie, en de toelichting op de cijfers, de speellijst en een recensie over de vijfde editie van Art of Wonder uit het Dagblad van het Noorden.



OPENLUCHTTHEATER

KASSA EN INFO

TOILET

MUZIEKKOEPEL

THEATERKOP

VIJVERTENT



2 Resultaten en Organisatie

2.1 Een bevlogen jaar

We kijken terug op een mooi en bijzonder jaar met opvallende uitdagingen. In de loop van 2022 krabbelde de culturele sector langzaam uit een dal. Het werd in de loop van het jaar weer makkelijker om evenementen te organiseren en voorstellingen te produceren zonder al te grote beperkingen en Covid-19 maatregelen. In 2021 lukte het ons om in september een coronaproof festival te organiseren. Enkele beperkingen pakten dusdanig goed uit, dat we ze mee konden nemen naar de versie van 2022, zoals de herindelings- en uitgangen van ons festivalterrein. Gelukkig konden we het festival in 2022 weer in het vertrouwde eerste weekend van juni organiseren. Dit betekende echter wel dat de aanloop voor de voorbereiding een stuk korter was dan normaal. Waar we nu nog vol in de afronding en verantwoording zaten van de ene editie, zaten we ook meteen in de voorbereiding en fondsenwerving van de volgende editie. Aanvankelijk koersten we af op een soortgelijke versie van Art of Wonder, zoals georganiseerd in coronatijd: een tweedaags publieksevenement met een afgesloten tuin, diverse (afgesloten) binnen en buiten podia in de stad en in het centrum van de stad (op straat) enkel doorstroom, of mobiele/voortbewegende activiteiten. Uiteraard bleef het concept van Art of Wonder Op School onveranderd. Mocht er te zijner tijd meer mogelijk zijn, dan konden we het festival altijd nog gaan plussen. Gelukkig was dit laatste aan de hand en konden we, verspreid over twee dagen, het festival op een veilige en zoveel mogelijk in de normale vorm organiseren.

Helaas leek het, in het voorjaar van 2022, alsof van de één op de andere dag alles behoorlijk duurder was geworden. We zagen de kostenstijgingen in aanloop naar het festival in hoog tempo op ons afkomen, deels het gevolg van het coronatijdperk, deels het gevolg van de oorlog in Oekraïne. Hout, papier, beveiliging, brandstof, energie, personeel, alles werd in 2022 met 10% tot soms wel 30% duurder. Deze onaangename verrassing deed ons vroegtijdig besluiten om wel het festival op te plussen met theater op straat op de zaterdag, maar ook om af te zien van een programmering op de vrijdagavond.

De nasleep van corona had invloed op keuzes van het personeel. In de eerste helft van 2022 verlieten vier van onze vaste medewerkers het team. Deze personeelwisseling zorgde voor een grote uitdaging voor het management. Automatismen moesten weer opnieuw groeien in het bedrijf. Daarnaast viel ook onze artistiek leider in deze periode voor twee maanden uit, vanwege verdrietige privéomstandigheden. Na een kort en ingrijpend ziektebed overleed haar vader. Frederieke werd tijd en ruimte geboden om deze aangrijpende gebeurtenis zo goed mogelijk een plek te geven. Haar afwezigheid van bijna twee maanden had uiteraard effect op de voorbereidingen van Art of Wonder. Het grotendeels nieuwe team ondersteunde waar kon en ving de werkzaamheden, waar mogelijk goed op. Ondanks de moeizame voorbereiding, lukte het Frederieke Vermeulen het om opnieuw een hele mooie en stevige programmering neer te leggen. De deadline voor het programmaboekje en de start kaartverkoop werd naar achteren geschoven. Uiteindelijk, ondanks de personeelwisselingen en de roerige voorbereiding, stond het festival als een huis met een recordaantal bezoekers!

In 2021 startte G2K Creative Agency een identiteitsonderzoek. Van hieruit werden enkele voorstellen aan het team voorgelegd. Na een eerste keuze werd de stijl verder doorgetrokken en langzaam geïmplementeerd. Het beeldmerk, drukwerk, campagnebeelden, de socials, de website zijn stap voor stap aangepakt. Voor het festival Art of Wonder is gewerkt met de stijl: curtain. Een tentdoek dat opengaat. Bij het festival

wordt veel met verschillende theatertenten gewerkt.

We hebben in 2021 en 2022 gebruik gemaakt van twee HR-voucher-trajecten, welke mede mogelijk is gemaakt door de rijksfondsen. We hebben Oeds Westerhof, namens Common Ground Common Sense gevraagd om een onderzoek in te stellen naar een goede meting, waarop we, Garage TDI, als organisator van het festival Art of Wonder, de codes Cultural Governance, Diversiteit en Fair Practice tot nu toe hebben geïmplementeerd in onze werkwijze en beleid. En waar nodig te komen met tips en aanvullingen. In 2022 gaven we een vervolg aan 'Veiligheid op de werkvloer' en hebben we een begin gemaakt aan een verdiepingsslag 'Diversiteit en Inclusie'. Begin 2023 is hieromtrent een visielab georganiseerd. In 2023 organiseren directie en raad van toezicht in het kader van de Code Cultural Governance een verdiepingsslag visie op toezichthouden. In juni 2022 organiseerden we de vijfde versie van Art of Wonder. In totaal bereikten we in 2022 **12.210** kinderen en volwassenen met de activiteiten van het festival. Dit was een nieuw publieksrecord voor Art of Wonder. Gezien de moeilijke omstandigheden waarin we het festival moesten organiseren, zijn we enorm trots op deze cijfers!

2.2 Financiën

Het festival Art of Wonder had in 2022 een begroting van € 201.929. Het festival ontving dit jaar structurele subsidie van de provincie Drenthe, de Gemeente Assen en het Fonds Podiumkunsten (festivals). Daarnaast waren er bijdrages van het Ondernemersfonds en de private culturele fondsen: VSB Fonds, Dioraphte, Beringer Hazewinkel en het Prins Bernhard Cultuurfonds Drenthe. De subsidies van de provincie en de gemeente maken onderdeel uit van de jaarsubsidies voor Garage TDI. De bedragen (ieder € 35.000) zijn wel vooraf geormerkt voor het festival. De fondsenwerving voor de realisatie van Art of Wonder verliep in 2022 via stichting Garage TDI.

2.2.1 Baten

De Baten voor het festival vallen in 2022 iets lager uit dan van tevoren was begroot. Het

tekort is opgevangen met coronasteun van het Fonds Podiumkunsten. We zien met name dat de eigen inkomsten achter blijven op de prognose van 2020. Voor het festival blijkt het lastig om eigen inkomsten via horeca te realiseren. Het festivalterrein ligt midden in de stad op een steenworpafstand van vele horecagelegenheden. Het horeca aanbod beperkt zich in de tuin tot drankjes, koffie, gebak, broodjes, poffertjes et cetera. Gezien de beperkte avondactiviteiten is het voor de horeca geen interessant festival om aan te verdienen. Wij kiezen bewust voor een gezellige sfeer met passende horeca voor de doelgroep, boven een ingewikkeld verdienmodel, wat daardoor wellicht de opzet en doelen van het festival uit zijn verband trekt. Daarnaast is Art of Wonder een mix van gratis en betaalde activiteiten. De prijzen houden we zo betaalbaar mogelijk, zodat ook gezinnen met weinig budget met de hele familie kennis kunnen maken met de schoonheid van jeugdtheater. In 2022 hadden we minder inkomsten uit het Art of Wonder Op School programma. Dit heeft te maken met het feit dat zowel de coronaversie (september 2021) en de normale versie (juni 2022) binnen hetzelfde schooljaar vielen. Scholen kunnen het geld vaak niet meer dan één keer uitgeven, daarnaast was het in 2022 niet mogelijk om in het samenwerkingsverband met DNK en het ICO een programma binnen het cultuurmenu te organiseren, simpelweg omdat dit in september 2021 (eerste helft van het schooljaar) al had plaatsgevonden.



2.2.2 Fondsen en subsidies

Stichting AXIS ontvangt, voor het organiseren van het festival Art of Wonder, in de periode 2021-2024 meerjarige subsidie van:

- Fonds Podiumkunsten (€ 28.036)

Stichting AXIS ontving in 2022 € 14.300 coronasteun van het FPK.

In 2021 is er per abuis onterecht €299 subsidie van het FPK niet genomen. Dit bedrag is toegevoegd aan het boekjaar 2022. Ook de coronasteun, à €7.800 die eind 2021 werd toegekend, is in de editie van 2022 genomen.

Art of Wonder kwam in 2022 tot stand, mede dankzij de bijdragen van:

- De provincie Drenthe (€ 35.000).
- De gemeente Assen (€35.000)

Garage TDI ontving in 2022 projectsubsidies voor het organiseren van Art of Wonder van de volgende fondsen:

- € 15.000 VSBfonds - Art of Wonder
- € 10.000 Dioraphte - Art of Wonder
- € 8.000 Beringer Hazewinkel - Art of Wonder
- € 6.500 Ondernemersfonds - Art of Wonder
- € 5.000 Prins Bernhard Cultuur Fonds - Art of Wonder

2.2.3 Negatief resultaat 2022

Art of Wonder heeft 2022 afgesloten met een klein negatief resultaat van € 160. Het verlies wordt opgevangen met de reserves.

2.2.4 Balans

In 2021 hebben wij bij de verantwoording de balans van Garage TDI als organiserende partij van het festival opgevoerd. Ook omdat we deze cijfers hadden aangedragen bij de meerjarige aanvraag. Het FPK heeft ons verzocht om de balans van Stichting AXIS op te voeren bij de verantwoording. Deze is door onze accountant met terugwerkende kracht voor 2021 alsnog gemaakt. De balans van stichting AXIS geeft, zoals eerder aangegeven een vertekend beeld, mede vanwege het feit dat Garage TDI ook structurele subsidie voor de uitvoering van het festival ontvangt.

2.2.5 Bestemmingsfonds en solvabiliteit.

Het bestemmingsfonds bedraagt in het boekjaar 2022 een negatiefsaldo van € -22. (Structurele subsidie Fonds €28.036 : Totale baten €201.929 X Exploitatieresultaat € -160 = € -22). De solvabiliteit van Stichting AXIS is 86,2 %.

2.2.6 Vooruitblik 2023

Garage TDI ziet het jaar 2023 met vertrouwen tegemoet. We verwachten geen last te hebben van maatregelen rondom COVID-19 nu de pandemie is afgezwakt. Wel maken we ons zorgen over de toenemende prijs en kostenstijgingen. We zullen hierop anticiperen door het programma beknopter te maken in tijdsduur, zodat we wel voor een voelbaar volle programmering kunnen gaan. Het gaat niet ten koste van betaling aan artiesten of personeel. We zien voor 2023 nog geen reden om programmaonderdelen, zoals de showroom producties voor jonge makers, of Art of Ondernemen te schrappen. Wel gaan we in gesprek met fondsen en subsidiegevers over indexatie of verhoging van projectsubsidies. We voelen ons door fondsen gehoord en zien dit ook al omgezet worden naar een gewenste uitwerking.

2.2.7 Reflectie op coronasteun

Dankzij de steun van het FPK hebben we, na twee jaar, eindelijk de huisstijl van het festival aan kunnen pakken, zowel de vormgeving van de campagne, als de vormgeving van het festivalterrein. We hebben een team van freelance vormgevers aan het werk kunnen zetten voor het nieuwe ontwerp en de uitwerking ervan. Dit heeft onder andere geresulteerd in een nieuwe entreepoort, bewegwijzering, markeringspunten op locatie en de aankleding van de muziekkoepeel. De vernieuwing draagt bij aan een fijnere uitstraling en sfeer van het festival en is geheel in één lijn met de diverse PR uitingen. We verwachten hiermee bezoekers aan te trekken en te verleiden tot een langer verblijf op ons sfeervolle terrein. Tevens hebben we dankzij de coronasteun een volle programmering en optredens van artiesten en jong talent kunnen garanderen, ondanks een vooraf ingecalculerde tegenvallende bron van eigen inkomsten.

2.3 Formatie

2.3.1 Vast personeel

De organisatie van het festival Art of Wonder wordt door Stichting AXIS uitbesteed aan Stichting Garage TDI. Aan het eind van 2022 was er bij Garage TDI een werktijdsomvang van 6,2 FTE:

- Algemeen directeur (Remco van Zandvoort): 1,0 FTE
- Artistiek leider (Frederieke Vermeulen): 1,0 FTE
- Financiële administratie/ controller (Ilse Bekkema): 0,8 FTE
- Fondsenwerving en verkoop (Hinke Beekman): 0,8 FTE
- Hoofd educatie (Roel Tichelaar): 1,0 FTE
- Publiciteit en Marketing (Hanna van der Leest): 0,8 FTE
- Productiemedewerker en huismeester (Rick Naaijer): 0,8 FTE

In 2023 hadden we te maken met relatief veel wisselingen binnen het vaste team. Na tien mooie jaren ging zakelijk leider Rick Ploeg nieuwe wegen bewandelen. De functie werd opgedeeld in drie nieuwe functies: Financiële administratie/ controller (Ilse Bekkema), productiemedewerker & huismeester (Rick Naaijer) en Fondsenwerver en verkoop (Hinke Beekman). De functie Hoofd educatie werd door Roel Tichelaar overgenomen van Dorien Folkers. Regisseur Céline Hoex ruilde haar vaste baan in voor een functie als ZZP'er. De vele wisselingen in het team zorgden enerzijds dat er weer hard gewerkt moest worden aan automatisatie in de werkwijze, anderzijds zorgde de vernieuwing voor een frisse kijk en energie. Helaas kreeg artistiek leider Frederieke Vermeulen in maart 2022 verdrietig nieuws. Haar vader overleed na een kort ziektebed. Frederieke werd tijd en ruimte geboden om deze aangrijpende gebeurtenis zo goed

mogelijk een plek te geven. Haar afwezigheid van bijna twee maanden had effect op de voorbereidingen van Art of Wonder. Ondanks de moeizame voorbereiding, lukte het Frederieke Vermeulen het om opnieuw een hele mooie en stevige programmering neer te leggen. De deadline voor het programmaboekje en de start kaartverkoop werd naar achteren geschoven. Uiteindelijk, ondanks de personeelwisselingen en de roerige voorbereiding, stond het festival als een huis met een recordaantal bezoekers!

2.3.2 Team freelancers

Voor de totstandkoming van het festival werken we samen met enkele ZZP'ers. Deze worden ingehuurd voor onder andere productiewerkzaamheden, vormgeving, PR en de coördinatie van vrijwilligers. Het is fijn om de organisatie ieder jaar met zoveel mogelijk dezelfde mensen te doen. In de productiecrew waren relatief weinig wijzigingen ten opzichte van voorgaande jaren. Ook werken we al jaren samen met vaste leveranciers en bedrijven voor techniek, evenementenopbouw, beveiliging, stroom en sanitair.



2.3.3 Vrijwilligers en stagiaires

Jaarlijks werken er ruim veertig vrijwilligers mee aan de realisatie van Art of Wonder. Voor het aansturen van de vele vrijwilligers tijdens het festival Art of Wonder, werkt Garage TDI met een vrijwilligers coördinator. Dit is een betaalde functie. De vrijwilligers houden zich in aanloop naar en tijdens het festival bezig met publieksbegeleiding, PR, werving, productionele taken, opvangen en begeleiden van artiesten, op- en afbouw, schoonmaak en het bemannen van de kassa en informatiepunten. Garage TDI is een erkend leerbedrijf en heeft ruime ervaring met het begeleiden van studenten. In 2022 liepen er meerdere stagiaires stage tijdens de organisatie van het festival. Het betreft studenten van MBO-artiest Deltion Zwolle en KTM Groningen en de docenttheater op Stenden/ de NHL. Daarnaast werden er vier knapzak stages gefaciliteerd voor leerlingen uit het Voortgezet Onderwijs. In 2022 startten we met Art of Wonder een samenwerking met de Pabo Assen. Samen met Roel Tichelaar, hoofd educatie runden de studenten de Werkplaats voor verbeelding (zie activiteitenverslag hoofdstuk 3)

2.3.4 Jobcoach traject

In 2022 was er binnen Garage TDI ruimte voor een jobcoach traject. Eén medewerker liep twee periodes van drie maanden bij Garage TDI mee op administratie. De eerste periode bestond grotendeels uit werkzaamheden ten behoeve van het festival Art of Wonder. Mede door dit traject lukte het de medewerker om weer in te stromen op de arbeidsmarkt. Na zes maanden vond zij een baan als administratief medewerker in de non-profit sector.

2.3.5 Beloningsbeleid

Het beloningsbeleid valt onder de regels voor de (semi)publieke sector die zijn vastgelegd in de Wet normering bezoldiging topfunctionarissen publieke en

semipublieke sector (WNT). Met deze WNT als uitgangspunt wordt het salaris bij benoeming van een directielid vastgesteld door de raad van toezicht, dat daarbij rekening houdt met de ervaring van een directielid en met de beloning die een directielid in de voorgaande functie ontving. De CAO Toneel en Dans is hierbij leidend. In het kader van goed werkgeverschap en eerlijke betaling is de CAO ook leidend in alle andere arbeidsovereenkomsten en contracten, dit geldt voor het vaste personeel, freelancers, stagiaires, maar ook waar het gaat om eventuele vrijwilligersvergoedingen. De raad van toezicht doet haar werk onbezoldigd, eventuele reis en onkosten kunnen worden gedeclareerd.

2.4 Reflectie op de codes

We hebben in 2021 en 2022 gebruik gemaakt van twee HR-voucher-trajecten, welke mede mogelijk is gemaakt door de rijksfondsen. In 2021 hebben we Oeds Westerhof, namens Common Ground Common Sense gevraagd om een onderzoek in te stellen naar een goede meting, waarop we de codes Cultural Governance, Diversiteit en Fair Practice tot nu toe hebben geïmplementeerd in onze werkwijze en beleid. En waar nodig te komen met tips en aanvullingen. Dit onderzoek resulteerde in 2022 op een vervolgetraject. Hierin hebben we gekeken naar het aspect 'Veiligheid op de werkvloer' en hebben we een begin gemaakt aan een verdiepingsslag 'Diversiteit en Inclusie'.

Begin 2023 is hieromtrent een visielab georganiseerd. Het doel van het lab is met partners een innovatieve strategie van publieksparticipatie voor de toekomst uit te werken. Het streven is gericht op het vinden van die aanpak die duurzaam meer deelnemers en publiek aan ons festival en de andere activiteiten van Garage TDI bindt. In 2023

organiseren directie en raad van toezicht in het kader van de code Cultural Governance een verdiepingsslag 'visie op toezichthouden' onder leiding van Robert Reekers.

2.4.1 Code Cultural Governance

Onze stichting voldoet aan de principes en best practice bepalingen van de Governance Code Cultuur. Stichting AXIS bestaat uit drie bestuursleden. Het bestuur geeft Stichting Garage TDI de opdracht om het festival Art of Wonder te organiseren, volgens de daartoe gemaakte afspraken. Deze stichting werkt met een raad van toezichtmodel. Hierbij is het dagelijks bestuur verantwoordelijk voor de algemene en dagelijkse leiding, het functioneren en de resultaten van de organisatie. De Raad van Toezicht (RvT) van Garage TDI, bestaande uit zes leden, waaronder drie bestuursleden van stichting AXIS, waarborgt onafhankelijkheid en deskundigheid. De RvT kan informatie vragen aan het dagelijkse bestuur, overige functionarissen en de externe accountant. De taken en verantwoordelijkheden van zowel het bestuur als de RvT liggen vast in de vorm van een directiereglement en een reglement van de Raad van Toezicht. In het administratiereglement staat opgenomen hoe de stichting omgaat met risicobeheersing en interne controle. Binnen de stichting Garage TDI en stichting AXIS is een interne check op autorisatie van iedere betaling tussen de controller en de directeur-bestuurder.

De Raad van Toezicht van Garage TDI bestaat uit zes leden, waarvan drie van het bestuur van Stichting Axis. Alle leden hebben zeggenschap over het festival Art of Wonder, omdat het festival zowel subsidie ontvangt op naam van beide stichtingen. Afhankelijk van de regels voor de aankomende meerjarige aanvraag bij het FPK, overwegen we om

dit te veranderen. Mocht het mogelijk zijn om de aanvraag alsnog op naam van Stichting Garage TDI te gaan doen, dan zal stichting AXIS weer als slapende stichting in de kast verdwijnen, of wellicht worden opgeheven. Mochten we per se weer onder een andere stichting moeten aanvragen, dan is het wenselijk om alle toezichthouders van Garage TDI ook in te schrijven in het bestuur van Stichting AXIS en ook hier te gaan werken met een raad van toezicht model. Daar zal in de loop van 2023 een besluit over genomen worden. In 2022 was er vijfmaal een bestuursvergadering met de directeur-bestuurder van Garage TDI en eenmaal zonder bestuurder. Art of Wonder is onderdeel van alle raad van toezicht vergaderingen van Garage TDI geweest. Binnen de vergaderingen heerst een open en transparante sfeer. Het bestuur belegde in 2022 één strategie dag samen met de directeur-bestuurder en de artistiek leider. De auditcommissie kwam diverse malen (doorgaans voor de reguliere vergadering) bijeen. In 2022 voerde de remuneratiecommissie eenmaal een functioneringsgesprek met de directeur-bestuurder. Het bestuur wordt voldoende geïnformeerd om haar bestuurstaken en toezichthoudende taak naar behoren te kunnen uitvoeren. Er is geen sprake geweest van tegenstrijdige belangen, waarbij leden van de RvT van Garage TDI, het bestuur van AXIS, of de directeur-bestuurder betrokken waren.



2.4.2 Code Culturele Diversiteit en Inclusie

Met het festival Art of Wonder verbinden we het platteland met de stad en andersom. Wij streven ernaar door de gehele provincie die kinderen en jongeren te bereiken die normaliter niet met kunst en cultuur in aanraking komen. Soms zijn dat jongeren met een cultureel diverse achtergrond, zoals vluchtelingen op de AZC's in het Noorden of via de Internationale Schakelklassen. We gaan met Art of Wonder actief op zoek naar kinderen en volwassenen met een afstand tot cultuur. Schoolvoorstellingen zijn daarom een wezenlijke manier om in de veilige context van schoolkinderen te helpen over de drempel te gaan naar de wereld van de verbeelding. Uiteraard proberen we kinderen via de schoolvoorstellingen te verleiden om ook een kijkje te nemen bij het publieksweekend en daarvoor hun ouders of andere familieleden mee te nemen. Laagdrempeligheid zit ook in onze gratis voorstellingen op straat, waarmee we publiek opbouwen en verleiden om ook de voorstellingen in de tuin of op locatie te bezoeken.

Diversiteit voor culturele instellingen komt terug in alle aspecten van de organisatie: Programma, Publiek, Personeel en Partners. In ons visielab 'Diversiteit en Inclusie' staat het DNA van Art of Wonder centraal. Aan de hand van het model 'Mogen, Willen, Kunnen' zijn we intern en met externe partners op zoek gegaan naar het scherp krijgen van ons eigen DNA. We opereren in een plattelands provincie. De context waarin wij werken, is vaak anders dan Randstedelijke organisaties voor jeugdtheater en festivals in het nationale bestel. Hoewel veelkleurigheid bij ons ook zeker aan de orde is, is in Drenthe de sociaal-economische diversiteit een veel wezenlijker kwestie. We dragen bij aan culturele diversiteit en aan een inclusieve

samenleving door kinderen, jongeren, ouders, opa's en oma's die weinig in contact komen met podiumkunsten op een laagdrempelige, maar uitdagende manier te laten kennismaken met jeugdtheater. Door samen te werken met mensen en organisaties met verschillende achtergronden blijven we geïnspireerd om buiten onze eigen kaders te denken. We geloven dat we door elkaar te willen begrijpen en op waarde te schatten een bijdrage kunnen leveren aan een mooiere leefomgeving, waarbij verbeelding centraal staat. Het vergroten van onze verbeeldingskracht helpt ons, onze deelnemers en ons publiek bij het vergroten van ons inlevings- en ons voorstellingsvermogen. Hetgeen bijdraagt aan begrip, vertrouwen en binding.

Interessante inzichten in ons visielab zette ons tot nadenken over hoe en op welke wijze wij op dit moment (extern) personeel inzetten binnen onze organisatie om een diverser publiek en deelnemers te bereiken. Een partneronderzoek, bijvoorbeeld voorafgaand aan de organisatie als een subonderdeel als een (multiculturele) jongerenavond, of Art of Ondernemen, kan ons bewuster maken van strategische samenwerkingspartners of de inzet van personeel voor het bereiken van diversere deelnemers en publiek (commitment). Een voorbeeldfunctie voor bepaalde groeperingen binnen de organisatie leidt tot het verlagen van drempels om mee te doen of om te komen kijken. Een werkwijze die we, soms bewust of onbewust al wel inzetten, maar nu we er bewuster van zijn, in de toekomst vaker zullen toepassen. Belangrijk hierbij is wel dat het geen trucje wordt, maar dat het daadwerkelijk voortkomt vanuit onze eigen interesse en DNA.

Het festival Art of Wonder haalt inspiratie van buiten de provincie om zijn publiek en

makers in de regio te inspireren. Prachtige voorstellingen elders uit het land spelen op het Festival Art of Wonder en brengen op deze wijze stad en platteland dicht bij elkaar. Verbeelding draagt in alle opzichten bij tot een groter inlevingsvermogen en voorstellingsvermogen. Kunst bindt en draagt bij tot meer begrip voor en van elkaar en maakt verschillen onder tal van 'groepen' mensen (voor even) kleiner.

2.4.3 Code Fair Practice

Gebruikers van de Fair Practice Code stellen zich tot doel om zich, met inachtneming van de Governance Code Cultuur en de Code Culturele Diversiteit, gezamenlijk in te zetten voor Fair Pay, Fair Share en Fair Chain: een eerlijke, duurzame en transparante bedrijfsvoering en respectvol, solidair en in vertrouwen met elkaars belangen rekening te houden ten dienste van een sterke sector die de potentie en kansen van makers ten volle benut en doet renderen.

We hebben binnen onze stichtingen een transparante beloningsstructuur, waarin voor verschillende functies beschrijvingen zijn en er een getrapte honorariumstructuur is, waarin ervaring de maat bepaalt van de stappen. De salaristabellen zijn transparant voor medewerkers en voor zzp-ers. De beloning is te relateren aan de cao Toneel en Dans 2022-2023, waarbij voorbereidingsuren worden betaald.

Artiesten die spelen op Art of Wonder ontvangen een eerlijke, marktconforme en reële prijs voor hun prestaties. Art of Wonder vergoed reis en verblijfskosten en zorgt voor goede gezonde maaltijden en faciliteert overige consumpties, maar ook parkeergelegenheid et cetera.

Stagiairs werken volgens een contract. Vierdejaars HBO-stagiairs krijgen een vergoeding conform cao. Voor het Art of Wonder festival is een betaalde

vrijwilligerscoördinator. Daar waar rechtenkwesties spelen, worden daarover contractueel afspraken gemaakt. Gesprekken over indexatie en de arbeidspositie van ZZP'ers worden door de stichting met structurele subsidiegevers gevoerd, weliswaar met wisselend succes.

Overbelasting ligt in de organisatie permanent op de loer. Hierin zijn de afgelopen jaren grote stappen gezet. Echter blijft het een aandachtspunt voor toezichthouders, bestuurder en managementteam. Externe verwachtingen en interne ambities zijn soms hoger dan de beschikbare middelen om die verwachtingen en ambities waar te maken.





3

Activiteiten verslag

3.1. Doelstellingen en opzet van festival Art of Wonder

De doelstelling van Garage TDI is om met Art of Wonder een jeugdtheaterfestival te organiseren 'voor alle leeftijden', met als motto; verbeelding als motor van het leven. Met 'jeugdtheater voor alle leeftijden' bedoelen we niet alleen dat er voor kinderen van elke leeftijd iets te zien is op het festival, maar ook dat volwassenen zich aangesproken kunnen voelen door de programmering, doordat de voorstellingen van dien aard zijn dat ze hun jeugdige publiek, en dus de mens in het algemeen, serieus nemen, verwonderen en doordat ze op meerdere lagen communiceren.

Art of Wonder wil graag een festival zijn waarop jong en oud elkaar ontmoeten in het samen beleven van nieuwe, verwonderende werelden, samen nieuwe indrukken, inzichten en perspectieven opdoen via theater met zijn veelzijdige vertelvormen.

We streven met Art of Wonder dus naar een gemengd publiek, van alle leeftijden, uit de stad en van het platteland en met alle sociale en culturele achtergronden. We beogen met de opzet en inhoud van Art of Wonder verbindingen te stimuleren tussen alle mensen: jong en oud, stad en platteland, kunstenaar en ondernemer, professional en jong talent, nieuwe en autochtone Nederlanders.

Op Art of Wonder spelen (inter)nationaal toonaangevende én jonge veelbelovende gezelschappen met kwalitatief

hoogstaande voorstellingen voor een breed en divers publiek. We programmeren theater- en dansvoorstellingen op scholen (PO en VO) in Assen en Drenthe en daarna in het driedaags publieke evenement in de Gouverneurstuin in Assen en op bijzondere binnen- en buitenlocaties in de stad, onder de noemer 'de stad als podium'. Daarnaast zijn er tijdens het festival gratis toegankelijke straattheatervoorstellingen en 'walking-acts' te zien in straten en op pleinen van de binnenstad van Assen. Ook biedt het festivalhart een gevarieerd randprogramma met workshops, interactieve installaties en horeca.

Door de pluriformiteit, opzet, planning en samenhang van de programmering proberen we een brug te slaan tussen het kwaliteitsaanbod van de professionele theatervoorstellingen en een zo breed mogelijk publiek. Verrassende en toegankelijke 'walking-acts' lopen routes door de stad die leiden van en naar het festivalhart. Hiermee leggen we verbindingen tussen de stad (met haar toevallige toeschouwers) en het nabijgelegen festivalhart (met o.a. het publiek dat doelbewust naar de Gouverneurstuin komt om een kaartje te kopen voor de betaalde voorstellingen aldaar of op andere locaties in de stad). Door deze routes en door de randprogrammering, de openluchtvoorstellingen en de horeca in de tuin proberen we nieuw publiek naar de tuin te krijgen en daar een tijdje te laten doorbrengen en het zo te verleiden om ook een (betaalde) theatervoorstelling van een andere orde te gaan zien. We hopen hiermee de drempel voor deze theatervoorstellingen te verlagen, zonder een concessie te hoeven doen aan de kwaliteit en gelaagdheid van deze programmering.

Art of Wonder heeft in juni 2022 weer een afspiegeling van het hedendaagse, toonaangevende jeugdtheater laten zien

dat anders waarschijnlijk niet in Assen te zien was geweest, en daarnaast jonge en nog onbekendere makers een podium gegeven.

Deze artistieke koers, die we bij de eerste editie van Art of Wonder in 2017 hebben ingezet, hebben we na interne evaluatie van de eerste vier edities en na jaarlijks een aantal uitbreidingen en aanscherpingen te doen, doorgezet in de programmering van de afgelopen vijfde editie. Ons hierin gesteund voelend door de bezoekersaantallen en de reacties van publiek, pers, (culturele) samenwerkingspartners en deelnemende gezelschappen op de programmering en door de sfeer van de eerdere edities. De belangrijkste vernieuwingen ten opzichte van Art of Wonder 2021 waren:

- Young XPeriment Festival
Verwondering: festival in Theater de Tamboer (Hoogeveen).
- Art of Wonder Showroom.
- Uitbreiding internationalisering:
uitwisseling Campsirago
Residenza + Theaterbende Italië.
- Vervolg Art of Ondernemen in
samenwerking met Hoge Fronten.
- Werkplaats voor verbeelding i.s.m.
Pabo-studenten: ontwikkeling drie
nieuwe workshops.

3.2 Algemene terugblik 2022

We zijn blij dat Art of Wonder 2022 kon en mocht plaatsvinden zoals gepland, in de oorspronkelijk bedoelde vorm en omvang, zonder beperkende coronamaatregelen. We hebben veel mooie reacties ontvangen en heel veel vrolijke, geïnspireerde en ontroerde kinderen en (groot)ouders gezien.

In het proces hadden we te maken met enkele tegenslagen. Natuurlijk was de vorige versie 'coronaproof' afgerond in september, waardoor we een kortere aanlooptijd hadden dan anders. Tevens

moesten we een inschatting maken van wat de eventuele coronamaatregelen zouden zijn in juni 2022. Geen gemakkelijke opgave, omdat het land vlak na de versie van september alweer volop te maken kreeg met beperkingen en geleidelijk aan weer in een volledige lockdown terecht kwam.



We besloten een variant aan te gaan van de versie in september en, als de maatregelen dat zouden toelaten, voorzichtig het festival op te plussen richting een normale versie. Wel kozen we duidelijk voor een tweedaagse publieksversie op zaterdag en zondag en de opening te verplaatsen naar een kick-off twee weken van tevoren. Dit bleek achteraf een goede zet. Niet vanwege coronabeperkingen, maar vanwege het feit dat de kosten in 2022 op vele fronten hoger kwamen te liggen. Techniek, tentenverhuur, bemensing, brandstofprijzen, drukwerk (houtcrisis), voorstellingen en artiesten: alles is in 2022 aanzienlijk duurder geworden ten opzichte van voorgaande versies. Dit zal in 2023 niet anders zijn en we moeten goed kijken hoe we hier in de toekomst op anticiperen. In de aanloop hadden we ook te maken met personele wisselingen, zowel in ons vaste team, als binnen het productieteam van het festival. Een trouwe kracht achter het festival Rick Ploeg heeft Garage TDI per 1 april '22 verlaten. Rick Naaijer is aangesteld als nieuwe productiemedewerker. Rick Naaijer kreeg meteen de uitdaging om een grotendeels nieuw productieteam op te zetten en te leiden. Veel mensen die meewerkten achter de schermen aan eerdere versies, hadden het of heel druk, of zijn gedurende de coronajaren overgegaan op een functie binnen een andere sector. Helaas werd onze artistiek leider en programmeur van Art of Wonder op het hoogtepunt van de voorbereidingen geconfronteerd met een zeer verdrietige privésituatie: haar vader werd plotseling ernstig ziek en overleed enkele weken later. Uiteraard kreeg Frederieke alle rust en tijd om met de droevige situatie om te gaan. Voor Art of Wonder had dit uiteraard ook negatieve gevolgen. Daar waar kon, ving het team de situatie zo goed mogelijk op. De programmering schoof op, waardoor ook de pr-deadlines onder druk kwamen te staan. Gezien alle moeilijke

omstandigheden, mogen we zeer tevreden zijn met het uiteindelijke resultaat van Art of Wonder 2022. De sfeer was erg fijn, de kwaliteit hoog en de publieksaantallen boven verwachting.

In 2022 hebben we gekozen voor een nieuwe huisstijl (zie hieronder). Garage TDI heeft de handen ineengeslagen met bureau G2K om het verhaal van TDI beter en aantrekkelijker te vertellen en visueel te maken. Na een identiteitsonderzoek en stijlkeuze voor Garage TDI besloten we om meteen door te pakken met een hierop aansluitende huisstijl voor Art of Wonder. Nadat hiervoor de stijl gekozen was, hebben we nieuwe vormgevers aan het werk gezet met de vormgeving van het festivalterrein. Dit bouwen we de komende jaren verder uit. We zijn erg tevreden met de nieuwe huisstijl en vormgeving van het festival. Het publiek weet ons festival inmiddels goed te vinden en we hebben een herkenbare identiteit opgebouwd.



De kick-off was dit jaar op 20 mei 2022, met in ons eigen huis (Werkplaats Havenkwartier) de theatervoorstelling *1000 kilo watten* van Garage TDI Theatergezelschap. Het publieke festivalweekend vond plaats op 4 en 5 juni in Assen. In de tussenliggende periode speelde het festival een speciaal programma 'Art of Wonder op School' met 4 verschillende producties op het primair onderwijs in Drenthe.

Deelnemende gezelschappen hebben zich wederom alle zeer lovend uitgelaten over de productionele organisatie, de ontvangst, de betrokkenheid bij (de organisatie van) hun voorstellingen, over de vrijwilligers, de artiestencatering en over de prettige en gemoedelijke sfeer van het festival. Aan reacties van derden merken we dat deze gezelschappen hun enthousiaste verhalen mee terug het land in nemen en Art of Wonder aan bekendheid wint en we vaker worden benaderd door theatermakers en gezelschappen met de vraag of ze op Art of Wonder in Assen mogen komen spelen. We konden dit jaar ons festival ook door de ogen van onze Italiaanse samenwerkingspartner en gasten bekijken: we kregen van hen de feedback dat ze zeer onder de indruk waren van onze visie op 'jeugdtheater voor alle leeftijden' en de in hun ogen zeer geslaagde uitvoering en werking daarvan. Ze vonden het bijzonder en inspirerend om te zien hoe jong en oud echt sámen de voorstellingen en randprogrammering beleefden en daar samen van genoten. Dat was iets wat zij niet kenden. Daarin toonde zich dus ook de meerwaarde van deze, ook voor ons inspirerende, internationale uitwisseling en samenwerking. Ook bij de scholen in Assen en Drenthe merken we dat de bekendheid en waardering jaarlijks groeien en dat ze het festival een warm hart toedragen. We kijken terug op een succesvolle vijfde editie van Art of Wonder.

3.3 Programma 2022

3.3.1 Kick-off en seminar

De kick-off van de vijfde editie van Art of Wonder was op 20 mei 2022, met in ons eigen huis (Werkplaats Havenkwartier) de theatervoorstelling *1000 kilo watten* door Garage TDI, een voorstelling over depressieve gevoelens. Deze voorstelling werd gecombineerd met een seminar over hetzelfde thema. Voor het seminar werden jongeren van het Assense Penta college (vmbo) en hun docenten uitgenodigd en experts en deskundigen uit het werkveld. Na het zien van de voorstelling en het gezamenlijke nagesprek, werd in verschillende groepen (jong en oud gemengd) via verschillende disciplines het thema van de voorstelling persoonlijk verdiept en verwerkt en werd er een presentatie voorbereid. De dag werd afgesloten met de gezamenlijke presentatie van de drie groepen die bijeen kwamen en naar elkaars uitingen keken. Tevens was KRAAK te gast op deze dag. KRAAK is een organisatie die zich inzet voor krachtige cultuureducatie, geïnitieerd door de Noordelijke instellingen voor cultuurbemiddeling, met als doel deskundigheidsbevordering en inspiratie van de mensen in dit werkveld. KRAAK kraakt festivals in het Noorden om juist gebruikt te maken van alles wat er al is. Tijdens een festival organiseren ze een kraaksessie rond een thema en vragen gasten uit de programmering om met hen aan de slag te gaan. De uitnodigingen gaan naar iedereen die werkzaam is als professional in cultuureducatie en zich heeft aangemeld als 'kraker'. De doelgroep is dus een mix van leerkrachten, cultureel ondernemers, kunstenaars, bemiddelaars, beleidsmakers en schooldirecteuren. Voor Art of Wonder heeft KRAAK het thema 'verhaal' gekozen, en in samenspraak met artistiek leider van het festival Frederieke Vermeulen dit toegepast op het thema van de

voorstelling *1000 kilo watten*: depressie en mentale gezondheid bij jongeren, met als specifieke vraag "hoe kunnen jongeren hun verhaal hierover uiten en vormgeven via de kunsten?". Hiertoe heeft de deelnemende groep onder andere de voorstelling gezien en het nagesprek gevolgd dat voor de jongeren ontwikkeld is.

Daarover is vervolgens verder gesproken vanuit de eigen ervaring als mens en als professional in de cultuureducatiesector. Voor de vrijwilligers van het festival werd op de avond van deze kick-off-dag een bijeenkomst georganiseerd om hen voor te bereiden op de diverse taken die hen tijdens het festival te wachten stonden. Daarnaast konden zij de avondvoorstelling *1000 kilo watten* bezoeken.

3.3.2 Art of Wonder op School, YoungXperiment en Cultuurborrel PO

Garage TDI wil graag dat zoveel mogelijk kinderen inspirerende theaterervaringen kunnen opdoen, ook kinderen die niet door hun ouders meegenomen worden naar het theater of het festivalweekend. Daarom bezoekt Art of Wonder voorafgaand aan het publieke festivalweekend scholen (PO en VO) in de provincie Drenthe, met voorstellingen en fantasierijke educatieve programma's. Op deze manier hopen we de kinderen ook warm te maken om vervolgens met hun (groot)ouders naar het festivalweekend in de stad te komen. Leerlingen van alle scholen ontvingen hierbij het programmaboekje voor het publiekweekend van het festival Art of Wonder. Gedurende de twee weken tussen de kick-off (20 mei) en het publieke festivalweekend (4 en 5 juni) hebben we de volgende, speciaal voor het festival geselecteerde producties van Garage TDI op scholen (PO en VO) in Drenthe aangeboden:

- *N/KS* (groep 1 t/m 3; concept/spel: Ruta van Hoof en Niki Verkaar, regieadvies: Dorien Folkers)

- *Stiltestormbaan* in coproductie met Hoge Fronten (groep 4 t/m 6; concept/regie: Lieke Benders; spel: Sofieke de Kater)
- *Van hier tot oneindig* (groep 5 t/m 8; regie: Céline Hoex; spel: Niek van der Horst en Titus Boonstra)
- *Zoet Water* (groep 6 t/m 8; regie: Céline Hoex; spel: Lusanne Arts en Stella van den Sigtenhorst)
- *1000 kilo watten* (14+; regie: Frederieke Vermeulen; spel: Niek van der Horst en Esther Ymkje van Steenis)

Op editie 2021 werkte Art of Wonder samen met Theater DNK en het Cultuurmenu van het ICO. Voor alle leerlingen van de groepen 5 en 6 in Assen speelde er toen een Art of Wonder-voorstelling in DNK. Dit is een meerjarige samenwerking, maar doordat er vanwege corona twee versies van Art of Wonder in hetzelfde schooljaar plaatsvonden, heeft deze samenwerking afgelopen editie niet plaatsgevonden.

In het kader van Art of Wonder lieten 62 jongeren uit de gehele provincie zich onderdompelen in fantasie en het maken van theater. Tijdens Young Xperiment Festival Verwondering werkten zij vijf weken in vijf groepen toe naar een zelfgemaakte eenakter met als uitgangspunt verhalen en personages van Roald Dahl. De experimenten werden vertoond in de schouwburg De Tamboer (Hoogeveen).

Op de vrijdag vóór het festivalweekend brachten we in samenwerking met het ICO (Centrum voor Kunst & Cultuur) leerkrachten uit het basisonderwijs samen tijdens een informele borrel op het festivalterrein, waarbij zij gezamenlijk ook de voorstelling *Van hier tot oneindig* bekeken en bespraken.

3.4 Theater in de Tuin

Tijdens het publieksfestival op 4 en 5 juni was de Gouverneurstuin in Assen het festivalhart. In twee tenten en in de openlucht speelden de volgende voorstellingen:

Voorstellingen Gouverneurstuin	
Theaterkop (tent)	Mijn Vader (8+)
Vijvertent	Thuis (2+) Als het sneeuwt (2+)
Openluchttheater	letje en Fietje (3+)
Gouverneurstuin (los)	Het Kleurfeest (2+) Poppendokter (6+) Carnival (a.l.) DONS Band (a.l.) Ramkoers (a.l.)

Sommige straatvoorstellingen of mobiele locatievoorstellingen hadden ook een deel van hun speelbeurten in de tuin (naast op straat of op locatie). Een paar voorbeelden daarvan zijn *Herrie in de tent*, *Het KadoBuro*, *François Blanc* en de walking-acts *Giraffe* en *Nellie de Hippo*.

Hiernaast vonden er onder de noemer 'Werkplaats voor verbeelding' in de Gouverneurstuin verscheidene workshops plaats die we speciaal voor het festival hebben ontwikkeld. Aan de voorstellingen van de *Poppendokter* was een workshop van het betreffende gezelschap gekoppeld, die plaatshad in een aparte tent in de tuin.

Verspreid door de Gouverneurstuin stonden tevens 5 lokale horeca-aanbieders.



3.5 Theater op Straat

We kiezen voor Art of Wonder bewust voor een laagdrempelige, maar kwalitatief goede straattheaterprogrammering, die de toevallige, diverse voorbijgangers aanspreekt. Zichtbaar en toegankelijk voor iedereen, inclusief passanten en winkelend publiek. Dit kan zijn in de vorm van hoogwaardige 'walking-acts' als ook in straatperformances of -voorstellingen. Deze voorstellingen zijn gratis of bij uitzondering tegen een vrijwillige bijdrage achteraf. Dit heeft tot doel een zo breed mogelijk publiek te bereiken, dat eventueel via deze weg wel later een betaald kaartje gaat kopen. Tevens heeft het tot doel om gezinnen die weinig geld hebben (of het niet geneigd zijn aan theater uit te geven) de kans te bieden een dag met elkaar theater te beleven. Deze acts voor alle leeftijden trokken door de winkelstraten en over pleinen in winkel- en terrasgebieden van de binnenstad van Assen en door het festivalhart en hadden veel bekijks. Deze walking-acts zorgde voor ontwapenende en speelse interacties.

Mobiele straatacts binnenstad Assen

Giraffe (a.l.)

Schrott (a.l.)

François Blanc (a.l.)

Nellie de Hippo (a.l.)

De Koekoeksman (a.l.)

Het KadoBuro (a.l.)

Compagnie with Balls - Join the Parade with Atharina & Ferdinand

3.6 Theater op Locatie

Naast het programma in de tuin en op straat vonden er op beide dagen ook voorstellingen plaats op verscheidene locaties in de stad. Het publiek vertrok voor deze voorstellingen gezamenlijk vanaf het verzamelpunt (vlak bij de kassa op de Brink) naar de betreffende locatie, onder begeleiding van een vrijwilliger.

Voorstelling	Locatie
Milo en Maya (1+)	Drents Museum
Chef KAnin - LAAt zich niet kisten (8+)	Podium Zuidhaege
Herrie in de Tent (3+)	Koopmansplein
Zoet Water (8+)	Podium Zuidhaege
Boom! (4+)	Landgoed Overcingel (en route ernaartoe)
STRIJD (8+)	Landgoed Overcingel



3.7 Art of Ondernemen

Onder de noemer 'Art of Ondernemen' doet het festival jaarlijks onderzoek naar de rol die kunst en cultuur kan spelen bij de ontwikkeling van de binnenstad van Assen. Het wil hiermee een nieuwe impuls geven aan het denken over kunst in de openbare ruimte en een nieuwe invulling geven aan dit begrip en zijn functie, door op verschillende manieren te onderzoeken, tonen en laten ervaren hoe theater/kunst een rol kan spelen in de beleving en ontwikkeling van de binnenstad (eventueel in relatie tot het ommeland). Dit met als doel om inwoners en bezoekers met andere ogen en oren de stad en haar inwoners te laten beleven en hen uit te nodigen om de uitdagingen of problemen van deze stad en omgeving (zoals krimp en leegstand) in een ander perspectief te zien. Met Art of Ondernemen willen we samenwerking stimuleren tussen de domeinen cultuur en economie. En constructieve en duurzame verbindingen leggen tussen het festival en de stad en tussen kunstenaars en ondernemers.

Dit onderzoek doen we sinds 2020 in coproductie met Lieke Benders/ Hoge Fronten. De observatieve, ervaringsgerichte maar tevens – via stilte/stilstaan - tot (filosofische) reflectie aanzettende kwaliteiten in werk en werkwijze van Lieke Benders vinden we belangwekkend en inspirerend en passend bij de visie en ambities van Art of Wonder. Art of Ondernemen producties op editie 2022:

- *Remoria D'Amore de laatste videotheek van Assen* (10+) - (Art of Ondernemen). Locatie: Leegstaand winkelpand, Mercurius winkelcentrum
- *Op pad met...* (8+) – (Art of Ondernemen/Lieke Benders). Verschillende locaties



Remoria d'Amore (10+) – De laatste videotheek van Assen

Onder leiding van Theatermaker Karel Hermans en vormgeefster Afke Manshanden bouwde het Theater-tussenjaar van Garage TDI in de maanden april en mei een leegstaand winkelpand om tot een volwaardige videotheek. Met daarachter een wereld vol verhalen en performances. Een herinnering om niet snel meer te vergeten...

Nog niet zo heel lang geleden sloegen we verhalen en onze herinneringen op in grote rechthoekige zwarte objecten. Deze objecten werden uitgeleend in winkels tegen betaling, genaamd: de videotheek. In 2004 telde het aantal videotheeken in Nederland nog 1200. In Assen waren dat er vijf. Tegenwoordig zijn ze bijna allemaal uitgestorven en is er in Assen geen meer te bekennen.

Maar in juni 2022 was de videotheek voor heel even terug! Als een ode aan de herinnering. En kon je net zoals vroeger binnenwandelen.

Is het nog zoals je dacht dat het was? Of heb je het stiekem toch mooier gemaakt in je herinneringen? Verlangen naar vroeger. Iedereen kent dat gevoel. Want maken we niet allemaal onze herinneringen een klein beetje mooier dan dat ze zijn?

Remoria d'Amore is een theatrale ervaring over herinneringen en het idealiseren van je verleden. Gemaakt speciaal voor het festival Art of Wonder in het kader van Art of Ondernemen door theatermaker Karel Hermans samen met de spelers van het tussenjaar van de vooropleiding van Garage TDI. De ervaring beleef je alleen of met z'n tweeën.

Makers en spelers

Regie: Karel Hermans

Vormgeving: Afke Manshanden

Grafische vormgeving: Dylan Hayes

Spel: Kyona Postma, Koen Bordewijk, Imara Cheizoo, Pien Malewicz en Miriam Wolynski

Kostuum: Hadewych ten Berge

Video: Vincent Westra en Dylan Hayes

Muziek: Vincent Westra

Fotografie: Nienke Maat



Op pad met... (10+)

Een coproductie van Hoge Fronten en Limburg Festival, Cultura Nova en Garage TDI en Art of Wonder Assen.

Een wandeling door de binnenstad van Assen vanuit verschillende perspectieven.

Loop rond en ontdek de stad door een ander paar ogen. Theatermaker Lieke Benders gaat met twee speciale gasten op pad en maakt samen met jou een stadswandeling. Onderweg ontdek je hoe verschillend mensen naar iets kunnen kijken of iets ervaren. Je ontdekt dingen die je zelf nog niet eerder waren opgevallen. Bijvoorbeeld dat een drogisterij overal in Nederland hetzelfde ruikt. In een gesprek met Lieke vertellen de twee gasten hoe zij de stad beleven. Hoe verschillend denk jij dat bijvoorbeeld een kind, een blinde, een architect, een filosoof of iemand van de reinigingsdienst naar de stad kijken?

Op pad met... wordt speciaal per stad en doelgroep samengesteld. Ook de gasten zijn geselecteerd op basis van de stad en doelgroep.

Makers en spelers:

Concept, regie en gastvrouw: Lieke Benders

Regie-assistent: Saskia de Haas

Sounddesign: Jolle Roelofs

Techniek: Marc Claessens



3.8 Art of Wonder Showroom

We bieden op Art of Wonder een plek voor jonge, pas afgestudeerde makers (spelers, regisseurs, schrijvers, etc.) die óf hun vooropleiding bij noordelijke talentopleidingen hebben genoten (Garage TDI Theatervooropleiding (Assen), Meeuw Jonge Theatermakers (Leeuwarden), de Noorderlingen (Groningen)) óf anderszins noordelijke roots hebben. We bieden deze makers een ontwikkelplek om zich – onder artistieke begeleiding van Frederieke Vermeulen – verder te ontwikkelen binnen het jeugdtheater. Naast deze begeleiding kijken we ook wat voor professionele begeleiding (bijvoorbeeld in de vorm van een projectregisseur of schrijver) er verder nog wenselijk, passend en inspirerend is bij deze maker(s) en hun concept(en). Na een maakproces van drie weken presenteren ze hun vooronderzoek/ experiment/performance. Het product dient een afgerond geheel van 15-25 minuten te zijn, dat live presenteerbaar is en voldoet aan de gelaagdheid van jeugdtheater voor alle leeftijden.

In 2022 waren de Showroom-makers Malou van Sluis en Pleun de Roode. Pleun de Roode ontdekte haar liefde voor theater toen ze vanaf 2013 lessen volgde bij Theatergroep NiznO (nu Garage TDI Vooropleiding) in Assen. Ze studeerde op de Toneelschool en Kleinkunstacademie in Amsterdam en had een stagerol in de voorstelling *Marijke Muoi* tijdens Leeuwarden-Fryslân Culturele Hoofdstad in 2018.



Daarna speelde ze in verschillende producties, bij onder andere Theatergroep Kwatta en Pier21. Komend jaar speelt ze in een voorstelling van Tryater in Leeuwarden en een voorstelling van theatergroep De Jonge Honden in Zwolle. Samen met Judith Schuur werkte ze aan het jeugdtheaterexperiment *Zeer waarde beminde bae*, over liefdesbrieven en het zoeken naar de juiste woorden om de liefde te omschrijven.

Malou van Sluis groeide op in Heerenveen. Op jeugdtheaterschool Meeuw in Leeuwarden maakte ze kennis met theater en besloot daar haar vak van te maken. In 2011 studeerde ze af als theatermaakster aan de Hogeschool voor de Kunsten in Utrecht. Sindsdien maakt zij intieme, beeldende en fantasierijke voorstellingen waarbij het publiek dicht op de huid van de spelers zit. Malou maakt en speelt voor kleine en grote mensen, onder andere op theaterfestival de Parade en Festival 2 Turven Hoog. In Art of Wonder Showroom maakte Malou samen met Judith Sleddens het jeugdtheaterexperiment *Genoeg* (2+), een aanstekelijke voorstelling voor iedereen die van een beetje (on)gein houdt. Een coproductie met Garage TDI.

De Showroomproductie van editie 2022 *Alles leuk en aardig* is inmiddels uitgewerkt tot een volwaardige zaal- en schoolvoorstelling die op 18 september 2022 in première is gegaan in de Stadsschouwburg Utrecht.



3.9 Art of Wonder Theaterbende

Speciaal voor Art of Wonder stelden de festivalprogrammeur Frederieke Vermeulen en hoofd educatie van Garage TDI, Roel Tichelaar een VIP-route samen voor de leeftijd 8-12 en één voor 12-18 jaar, langs meerdere voorstellingen van het festival en twee workshops.

Deelnemers aan de Art of Wonder Theaterbende werden als VIP behandeld, kregen een speciale Theaterbende-button en een recensieschrift. Ze volgden eerst in de Gouverneurstuin een workshop 'Theater kijken' en trokken vervolgens langs verschillende locaties in de stad en de tuin om samen voorstellingen te bezoeken en deel te nemen aan workshops.

De voorstellingen werden gezamenlijk nabesproken en de kinderen schreven er korte recensies over. Tussendoor gingen de deelnemers met de begeleiders picknicken op het festivalterrein en werd er gezamenlijk besloten welke voorstelling de 'Verwonder-waardering' zou ontvangen tijdens de afsluiting van het festival op zondagmiddag. De voorstelling die volgens de deelnemers het meest verwonderde kreeg uit handen van de kinderen de waardering; een mooie lijst met citaten van de kinderen over de betreffende voorstelling. De Verwonder-waardering namens de jongeren is gegaan naar *Zoet Water*, en die van de kinderen naar *Zeer waarde beminde bae*.



3.10 Randprogrammering

We hebben in de Gouverneurstuin verschillende, laagdrempelige, fantasierijke randactiviteiten georganiseerd. Deze waren enerzijds bedoeld om kinderen op een speelse manier inhoudelijk extra te betrekken bij de voorstellingen, anderzijds om de tuin tot creatieve speel- en ontmoetingsplaats voor jong en oud te maken en uit te nodigen tot een langer verblijf aldaar.

Een goed en succesvol voorbeeld van onze intenties met het festival en interactieve randprogrammering is de opzet en werking van randprogramma-onderdeel *Het Kleurfeest* van Vingerling & de Bruyne, dat in 2022 voor de vierde keer op het festival stond: een plek onder een sfeervolle luifeltent waar kleine en grote kinderen, samen met hun (groot)ouders, op een grote vloer van tekenpapier konden kleuren en tekenen, onder begeleiding van twee professionele kunstenaars en een muzikant. Eromheen zat publiek van alle leeftijden op krukjes te kijken en te genieten van het zich langzaam ontwikkelende kunstwerk, van de muziek en van de concentratie en het plezier van de kinderen en het creatieve samenspel met de tekenaars en de volwassenen.

Een ander goed voorbeeld is *Carnival* van TG Dapper (en zoals vorig jaar het werk van Superhallo), dat het midden houdt tussen een voorstelling en interactieve, beeldende installatie, waar jong en oud zich aan kan verwonderen en er tegelijkertijd ook actief bij betrokken wordt.

Ook was er op beide festivaldagen een muziekworkshop van DONS, waarbij kinderen vanaf 4 jaar ritmische muziekinstrumentjes konden maken van recycle-materiaal en erop leerden spelen. Aan het einde van de workshop trokken de jonge deelnemers achter de docent aan in een vrolijk musicerende parade door de tuin voor een presentatie van

hun creaties. Deze workshop kon los gevolgd worden, maar kon ook dienen als voorbereiding op het feestelijke kinderconcert van DONS Band aan het einde van de zondagmiddag. Hierdoor nodigde de workshop uit om de volgende dag terug te keren of langer te blijven.

Bij de *Leestentjes – Toon Tellegen* werden in kartonnen tentjes boeken voorgelezen van deze geroemde schrijver, van wiens hand de tekst was van de voorstelling in de grote tent, *Mijn Vader*.

Onder de noemer 'Werkplaats voor verbeelding' hebben we dit jaar een nieuwe plek vormgegeven waar verscheidene workshops plaatsvonden die wij zelf ontwikkeld hadden (voor deelname van jong en oud) onder leiding van de hoofd-educatie van Garage TDI Roel Tichelaar.

Hiertoe zijn we dit jaar tevens een samenwerking aangegaan met de deeltijd-Pabo van NHL Stenden, onder leiding van hun docent Femia Broekema. De studenten uit het tweede jaar kregen van Art of Wonder een inspiratieworkshop over cultuureducatie en hoe ze met behulp van verschillende kunstuitingen de verbeelding van kinderen kunnen aanspreken. Vanuit die workshop hebben de studenten vijf verschillende workshops ontwikkeld, waarbij het verwonderen van deelnemers steeds centraal stond. Drie van deze workshops zijn op het festival uitgevoerd.



Een voorbeeld is 'Het Bellenlab', waar de studenten professoren speelden en samen met kinderen zeepbellen maakten en gingen experimenteren met het maken van ansichtkaarten met behulp van gekleurde bellen.

Op zaterdag en zondag gaven muzikanten van de DONS Band, deels als voorbereiding op hun concert op de zondag, muziekworkshops in de tuin, waarbij kinderen vanaf 4 jaar ritmische muziekinstrumentjes (van recycle-materiaal) konden maken en leren bespelen. Op gezette tijden liepen de kinderen een muzikale parade door het festivalhart om te oefenen op hun instrumenten. Tijdens het afsluitende theatrale concert op zondagmiddag konden de kinderen hun opgedane muzikale ervaring en instrumentjes inzetten en meespelen en -dansen op de aansprekende, swingende muziek van de DONS Band. Dat sloeg ook dit jaar zeer goed aan bij het jonge publiek, en daardoor ook bij de (groot)ouders.

Samen dansend kwam de vijfde festivaleditie ten einde. Op zaterdagavond speelde de band *Ramkoers* Nederlandstalige, voor jong en oud toegankelijke muziek. Dit optreden was een primeur van de nieuwe samenstelling en nieuw werk van leden van de DONS Band.

Het thema gezonde voeding gerelateerd aan kinderen blijft een speerpunt van ons. We blijven zoeken naar manieren om op een speelse en theatrale manier aandacht aan dit onderwerp te besteden. Voor Art of Wonder hebben we dan ook bewuste keuzes gemaakt in het horeca aanbod op het festivalterrein. Op het terrein wordt voeding aangeboden gericht op suikerarm, biologische voeding en vegetarische catering. Vijf lokale horecaondernemers stonden in 2022 in de Gouverneurstuin: Fox Barista, Het Smaeckhuys, Remon Galati, Retro Party Drinks en Stichting Phusis. Het Smaeckhuys verzorgde dit jaar tevens de catering voor artiesten en crew.



3.11 Afsluiting

Op zondag 5 juni sloten we de vijfde editie van Art of Wonder op inmiddels traditionele wijze af met de uitreiking van de 'Verwonder-waardering' door kinderen van de Theaterbende voor de voorstelling die - volgens de kinderen die op zaterdag deelnamen aan de VIP-route het meest verwonderde. Een paar ambassadeurs van deze groep kinderen legde uit hoe zij tot hun keuze waren gekomen en overhandigde de waardering aan het gezelschap. Na een slotwoord van Frederieke Vermeulen was er een feestelijk concert van de DONS Band, met muziek en liedjes speciaal voor kinderen.

3.12 Internationalisering

Art of Wonder/Garage TDI zet in het kunstenplan 2021-2024 de samenwerking voort met de Italiaanse theaterkoepel Campsirago Residenza, dat onder leiding staat van Michele Losi. Campsirago Residenza is sinds 1998 een productieplek in de bergen van Brianza (Noord-Italië). Vanaf 2015 is Campsirago een residentie geworden voor vier verschillende theater- en dansgezelschappen, waaronder Pleiadi en het jeugdtheatercollectief ScarlattineTeatro. Deze koepel werkt in Italië op een vergelijkbare wijze als Garage TDI: de verbonden gezelschappen/makers maken jeugdtheatervoorstellingen die spelen door het hele land, ze ontwikkelen voorstellingen op locatie, ze werken met jeugd en jongeren en organiseren net als wij een eigen jeugdtheaterfestival in de regio. Speciaal voor de vorige editie van Art of Wonder maakten we de coproductie *Alberi maestri (Meesterlijke bomen)*, met Campsirago Residenza/Pleiadi en het Nederlandse D:DNA (van Sjoerd Wagenaar en Oeds Westerhof). Deze luisterwandeling over

de kracht van bomen werd gemaakt in twee talen en werd door Michele Losi en Frederieke Vermeulen bewerkt voor de specifieke locatie en geschiedenis van het Asserbos. Deze coproductie krijgt een vervolg in 2023, als we gezamenlijk een artistieke vertaling maken van *Alberi Maestri Kids*, en de versie van deze voorstelling voor jonge kinderen maken. De voorbereidingen hiervoor zijn gestart in 2022.

Daarnaast wisselen we als gezelschappen jaarlijks voorstellingen uit. Deze editie stond de Italiaanse voorstelling *Milo en Maya (1+)*, opera voor peuters, in de prachtige Statenzaal van het Drents Museum.

Daarnaast was onze fysieke, muzikale voorstelling *Koning van Karton (4+)* uitgenodigd voor het showcasefestival Vimercate Ragazzi Festival, waarvan Campsirago Residenza één van de drie organiserende partners is. Dat kon na eerdere canceling in verband met corona in juni 2022 eindelijk doorgang vinden en was een succes. In 2022 werd ons project de Theaterbende in Italië overgenomen door onze Italiaanse collega's. Docenten, betrokken bij het Fimercate festival, kregen in Italië een training van Hoofd educatie Roel Tichelaar. Hij liep tevens mee met de Theaterbende-route op het festival in Bergamo.



3.13 Talentontwikkeling

We vinden het belangrijk om binnen Art of Wonder ook ruimte te geven aan jong talent en aan de wisselwerking en samenwerking tussen professionals en jong talent. Dit doen we door:

- Art of Wonder Showroom (voor jong-professionals) (3.9)
- Art of Wonder Theaterbende (voor kinderen) (3.10)
- Theaterproductie met Garage TDI Vooropleiding (binnen Art of Ondernemen) (3.8)
- YoungXperiment (voor jongeren) (3.3.2)





4 Impact en bereik

4.1 Publiek

We merken dat het publiek ons festival goed weet te vinden en we een herkenbare identiteit hebben opgebouwd. De belangstelling en positieve reacties blijven in aantal groeien. Het publiek lijkt ons van buiten Drenthe ook meer en meer op te gaan zoeken. Reacties die we veelal krijgen is, dat de sfeer zo uniek is voor festivals en dat het zo toegankelijk en warm is om met jonge kinderen naartoe te gaan. De gezelschappen hebben zich wederom zeer lovend uitgelaten over de productionele organisatie, de ontvangst, de betrokkenheid bij (de organisatie van) hun voorstellingen, over de vrijwilligers, de artiestencatering en over de prettige en gemoedelijke sfeer van het festival. Aan reacties van anderen merken we dat deze gezelschappen hun enthousiaste verhalen mee terug het land in nemen en Art of Wonder aan bekendheid onder gezelschappen, makers en artiesten, wint en we vaker worden benaderd door theatermakers en gezelschappen met de vraag of ze op Art of Wonder in Assen mogen komen spelen. We zijn er trots op dat we na een moeizame voorbereiding, toch nog een recordaantal bezoekers hebben kunnen trekken.

We zijn er trots op dat we onze mooie formule van de Theaterbende over hebben kunnen dragen op onze Italiaanse collega's. En dat dit onderdeel nu een vaste plek heeft op hun festival.

Voor een goed beeld van de sfeer tijdens Art of Wonder 2022 verwijzen we graag naar de aftermovie:



Scan QR-code voor aftermovie Art of Wonder 2022

4.2 Resultaten en cijfers

Garage TDI telde **totaal 12.210 toeschouwers** voor de vierde editie van Art of Wonder. De doelstelling voor 2022 was 10.000 toeschouwers (waarvan 50% betalend). Het gewenste aantal betalende toeschouwers hebben we niet gehaald. Het aantal betalende bezoekers was in 2022: 1.837 toeschouwers. Het aantal betalende toeschouwers is minder dan aanvankelijk begroot. Dit alles heeft te maken met het feit dat er minder voorstellingen geprogrammeerd stonden waarvoor entree gevraagd werd. De vrijdagavond in de tuin hebben we, zoals eerder omschreven, niet geprogrammeerd. Daarnaast was er dit jaar geen samenwerking binnen het cultuurmenu (samenwerking met DNK en ICO), zoals wel in 2021 het geval was en in 2023 het geval zal zijn. Door de uitgestelde versie in 2021, belandde Art of Wonder tweemaal in hetzelfde schooljaar. Financieel gezien was er binnen het budget van het cultuurmenu geen mogelijkheid om dit twee keer in hetzelfde schooljaar aan te gaan, wat logisch is.

Het festival duurde dit jaar in totaal 17 dagen. Op Art of Wonder 2022 speelden in totaal **29 verschillende voorstellingen/acts**, die in totaal **143 speelbeurten** hadden. Hiernaast waren

er nog **8 verschillende workshops** te doen, waren er **2 muziekoptredens, 1 seminar** en deden er **vijf jongere groepen mee aan** het speciale **Art of Wonder Young XPeriment**.

Art of Wonder 2022 – Publieksaantallen:

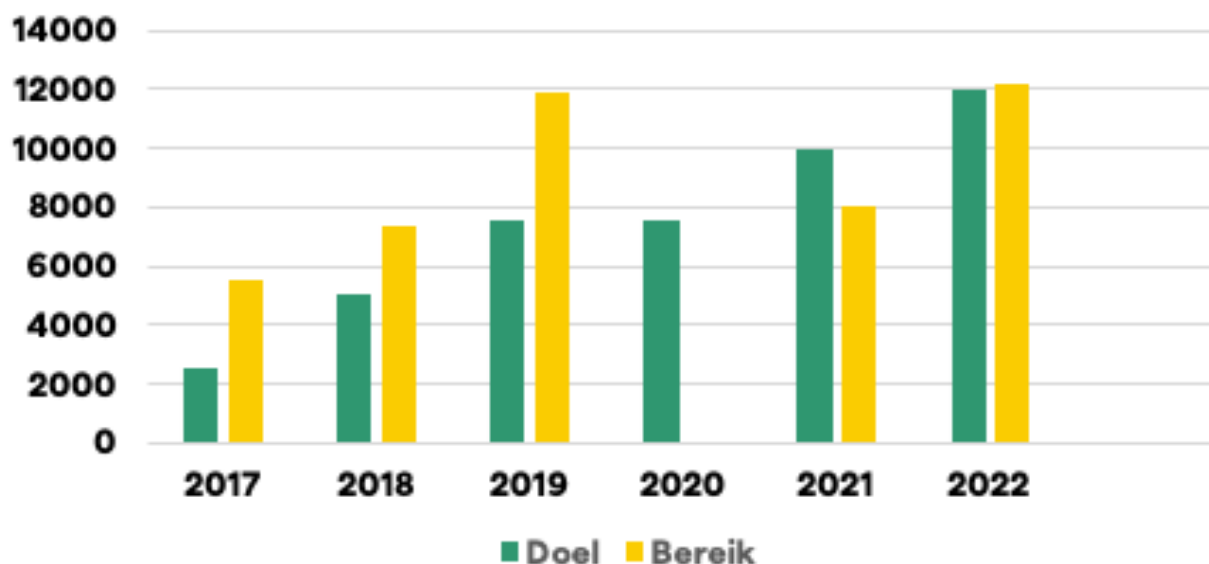
Kick-off:	194
Theater en dans op school:	479
Festivalhart en op locatie:	9.523
Workshops:	1.616
YoungXperiment:	398
Totaal:	12.210

Circa 6.500 hiervan waren unieke bezoekers (53,2%).

4.3 Samenwerkingspartners

We zijn trots op onze co-producties die gemaakt zijn met onze Italiaanse en Limburgse partners: Campsirago Residenza en Hoge Fronten / Lieke Benders, waarmee we prachtige resultaten boeken. Verder werkte Art of Wonder deze editie samen met Podium Zuidheage, Drents Landschap, Drents Museum, Stichting Physis (theekoepel / sociale werkplaats), Dynamo JeugdTheaterSchool Drenthe, Binnenstadsorganisatie Vaart in Assen, basisscholen in Assen, Dr Nassau college Penta, diverse basisscholen in Drenthe, ICO Centrum voor Kunst en Cultuur, Fox Barista, Het Smaeckhuys, Remon Galati, Retro Party Drinks, de kinderraad, Internationale Schakel Klassen, Rotary Assen en enkele lokale ondernemers.

Publieksbereik Art of Wonder





5 Kansen voor de toekomst

5.1 Wensen voor de toekomst

We zien het festival als een uitstekend middel om onze samenwerkingen binnen Assen en Drenthe, met scholen, culturele instellingen, gezelschappen in het land en ondernemers in de stad een verdiepingsslag te geven en om Garage TDI – ook landelijk - te positioneren binnen het jeugd- en jongerentheater. Maar ook als een middel om van meerwaarde te zijn in een stad die graag bekend wil staan als een familiestad.

Zo zoeken we elk jaar met Art of Wonder weer naar nieuwe inspirerende verbindingen en samenwerkingen.

Wat betreft de structuur, basisopzet en programmering van het festival zullen we de basis van de ingezette artistieke koers de komende jaren blijven volgen, om die nog verder te kunnen bestendigen en door te kunnen bouwen op de inmiddels bij velen reeds herkenbare identiteit en die verder uit te dragen en uit te werken ten einde door te kunnen groeien tot een festival voor 15.000 bezoekers in 2024.

Daarnaast evalueren we elk jaar de werking van het festival, op zowel organisatorisch gebied als artistiek-inhoudelijk. Hierbij zullen we de ruimte nemen om de koers bij te sturen waar nodig.

We willen dat het aanbod op Art of Wonder een afspiegeling blijft van de top van het (inter)nationale jeugdtheater, maar willen tevens jonge en nog

onbekendere makers een podium blijven geven. We willen blijven verwonderen.

Wat we in de programmering in elk geval willen bijsturen voor de komende edities is:

We zijn heel dankbaar dat de tweejarige subsidie van het FPK voor ons is overgegaan naar een vierjarige FPK-bijdrage voor de programmering. Meer financiële zekerheid in de toekomst is zeer wenselijk voor het vooruit kunnen denken, programmeren en produceren, wat weer noodzakelijk is om te kunnen groeien.

Hiermee hopen we in de periode 2021-2024 per jaar een betere balans te kunnen maken in het aanbod voor de verschillende leeftijdsdoelgroepen. Het is gebleken dat de financiële middelen tekortschoten om voor alle doelgroepen (2+, 4+, 6+ 8+, 10+ en 12+) een dag/-weekendprogramma te kunnen samenstellen. Dit wat betreft het aantal voorstellingen, dus de programmeringskosten, maar ook voor wat betreft het aantal speelplekken.

In de toekomst willen we het deelproject Art of Wonder Showroom, voor talentontwikkeling van pas-afgestudeerde makers met noordelijke roots/banden, weer een stap verder gaan uitbouwen ten opzichte van 2022.



Ten eerste willen we de makers een nog iets langere periode laten werken (4 weken in plaats van de 3 weken van 2022). De wens is er om de showroomproducties op te laten nemen in het programma van Garage TDI, zodat ze ook na Art of Wonder verder kunnen spelen, waardoor de makers zich nog beter kunnen ontwikkelen binnen het jeugdtheater. Hiermee hebben we in 2022 ook reeds een start gemaakt.

We bieden we in het kader van talentontwikkeling graag een podium aan de jonge makers die binnen de noordelijke talentontwikkelingstrajecten Station Noord en Up North¹ een productie maken. Voorwaarde is wel dat hun projecten passen binnen de artistieke visie (en dus ook doelgroep) van het festival.

We zullen ook elk jaar actief blijven bouwen aan een diverser publiek, uit alle lagen van de bevolking, uit alle soorten wijken en dorpen en met diverse culturele achtergrond. De inclusiviteit van het festival blijft onze aandacht houden in het actief betrekken van doelgroepen, het slechten van drempels en het breed programmeren. We gaan hiertoe onder andere in gesprek met een iemand die reeds veel ervaring heeft op dit gebied, Albert Kool van het Drents Museum. Ook zijn we hierover opnieuw in gesprek met Nita Liem en Bart Deuss van Don't Hit Mama, en met Andreas Denk van plan d-.

De contacten met de scholen zijn elk jaar beter. Maar graag zetten we ons onderzoek voort hoe we de verbinding tussen de scholen en het festival nog meer kunnen versterken. Niet alleen door voorstellingen te spelen op de scholen, maar elk jaar zullen we specifieke projecten ontwikkelen om (nieuwe) scholen/scholieren bij het festival te

betrekken. Hiertoe zijn we in 2022 onder andere de samenwerking aangegaan met studenten van de deeltijd-Pabo in Assen, in het kader van hun module Kunst en Cultuur, zij werden betrokken bij de ontwikkeling van workshops op scholen en in het festivalweekend. Dit zetten we door in 2023. Ook voor de studenten zelf bleek dit een welkome inspiratie.

Intergenerationele ontmoetingen willen we actief blijven stimuleren en organiseren, niet alleen door de aard van de programmering die jong en oud aanspreekt, maar ook door specifieke projecten en door ons aanbod via speciale pr-acties beter kenbaar te maken aan ouderen, en door samenwerkingen aan te gaan met plekken waar veel ouderen komen/zijn, bijvoorbeeld verzorgingshuizen.

Concrete plannen die door corona nog niet uitgevoerd konden worden zijn bijvoorbeeld om samen met de Rotary Assen vervoer te organiseren zodat oudere, niet-mobiele mensen naar het festivalhart kunnen komen, en om voorstellingen in verzorgingshuizen te programmeren.

Zo waren we voor 2020-2021 een bijzondere samenwerking aangegaan: we hebben samen met de tekenaars/illustratoren Gerard de Bruyne en José Vingerling (en hun muzikanten) het plan opgevat om hun voorstelling *Kleurfeest* (in 2019 en 2021 in het festivalhart geprogrammeerd) en hun voorstelling *SpeelS* – beide in eerste instantie gemaakt voor respectievelijk kleuters en peuters – in verzorgingshuizen te spelen voor een gemengd publiek van deze jonge kinderen mét ouderen. Door de coronamaatregelen kon dat in deze

¹ *Up North is een interdisciplinair laboratorium waarin jonge, noordelijke cultuurmakers in de urban- en popcultuur (in brede zin) kunnen experimenteren en hun talenten kunnen ontwikkelen. Onder begeleiding van de*

Popfabryk (Friesland), Noordstaat (Groningen) en K & C/Poplab (Drenthe) (voorheen was Garage TDI de Drentse partner in de 1^e schil, nu partner in de 2^e schil).

periode helaas niet plaatsvinden. De plannen bewaren we voor de toekomst.

Ook willen we zoals gezegd nog beter jongeren (12+) zien te bereiken en te binden. Dit is een meerjarenplan, want dat zal niet alleen een kwestie zijn van een specifieke marketingstrategie. Het Young XPeriment festival in De Tamboer was in 2022 een fantastische activiteit. We zien nu dat de voorstelling tot 12 jaar beter lopen. Deze doelgroep wordt vanzelf ouder en we zullen dan ook proberen mee te groeien met deze doelgroepen en kijken hoe we ze kunnen blijven behouden als publiek voor Art of Wonder.

Hiernaast zullen we blijven investeren in projecten als Art of Wonder op School, ook in het VO, die als spin-off een grotere bekendheid met het festival met zich meebrengen.

Onze meerjarige samenwerking met het Limburgse gezelschap Hoge Fronten/Lieke Benders zetten we voort (zie hoofdstuk 6). De ideeën die we voor 2020 hadden ontwikkeld maar toen door corona in de ijskast moesten, gaan we daar de komende tijd weer uithalen: activiteiten en installaties voor in de (binnen)stad Assen (in buiten- en binnenruimtes), projecten die de ervaring van stilte, 'tussenruimtes' en de akoestiek en geluiden van Assen tot onderwerp hebben en de inwoners/stadsbezoekers op een nieuwe manier de/hun stad laten beleven. Daarnaast gaan we de komende tijd verder samen optrekken en een positieve boodschap uitstralen naar Den Haag, waar het gaat over het belang en de noodzaak van kwalitatief goede jeugdtheatergezelschappen in de regio (standplaats).

De vruchtbare en inspirerende samenwerking met onze Italiaanse samenwerkingspartner zetten we voort, op verscheidene vlakken. Voor de komende jaren staat bijvoorbeeld een nieuwe site-specific coproductie voor

jong en oud in het Asserbos op de rol. Daarnaast wisselen we kennis en ervaring uit met dit inspirerende en veelzijdige gezelschap, dat ook in ruraal gebied opereert. Dit zal in verscheidene vormen terug te zien zijn de komende jaren.

Verder willen we ten behoeve van kwaliteitsgroei en vernieuwing ook in bijvoorbeeld de straatprogrammering kunnen kiezen voor internationale gezelschappen. Of dit financieel haalbaar blijkt moet blijken. We zullen in de toekomst de gesprekken aan gaan met gemeente, ondernemers en Vaart In Assen om te kijken of we deze stap gezamenlijk kunnen gaan maken. Het is een wens om een adviseur op het gebied van internationaal straattheater toe te voegen aan het artistieke programmeringsteam o.l.v. Frederieke Vermeulen.

We gaan (voorlopig) loslaten dat we ook bekende(re), grotere bands willen programmeren om nieuw (en adolescent) publiek naar het festivalhart te krijgen.



We willen de focus leggen op het publiek dat bij de laatste voorstelling in de tuin is daar nog even te houden voor een gezellige, muzikale afsluiting waarbij er tevens ontmoetingen met de makers kunnen plaatsvinden. De keuze om voornamelijk te richten op muziek die specifiek op kinderen is gericht is ook in 2022 goed bevallen. Als de doelgroep 12+ meegroeit op het festival gaan we ook meer muziek voor deze leeftijdsgroep programmeren.

Aandachtspunt voor afstemming met andere organisaties is volgens ons nog steeds: de koopzondag. Nu is er een koopzondag eind mei. Wellicht is het voor de ondernemers een wijs besluit om deze in te wisselen voor de eerste van juni. Wij denken dat er een win-win situatie kan ontstaan voor het festival en de ondernemers als het op de eerste zondag van juni, de zondag van Art of Wonder koopzondag zou zijn.

Het verleggen van de opening voor genodigden naar de kick-off, die twee weken vóór het publiekweekend plaatsvindt, is in 2022 goed bevallen en zetten we in 2023 voort.

We hebben in 2022 een stap gezet met de nieuwe vormgeving van het festivalterrein. Dat bouwen we de komende jaren verder uit. Onder andere wat vormgeving van de workshopplek 'Werkplaats voor verbeelding' betreft en de bewegwijzering in tuin en binnenstad.

Op editie 2021 werkte Art of Wonder samen met Theater DNK en het Cultuurmenu van het ICO. Voor alle leerlingen van de groepen 5 en 6 in Assen speelde er toen een Art of Wonder voorstelling in DNK. Dit is een meerjarige samenwerking maar doordat er, vanwege corona, dit jaar twee versies van Art of Wonder in hetzelfde schooljaar plaatsvonden, heeft deze samenwerking afgelopen editie niet plaatsgevonden. Voor de editie van 2023 en 2024 is de pilot uitgebreid naar groep 5 t/m 8. Ook zijn we inmiddels in gesprek met Theater de Tamboer in Hogeveen om dit concept ook daar binnen het cultuurmenu uit te gaan uitvoeren.



5.2 SWOT analyse

SWOT-ANALYSE Art of Wonder

STERKTES

Waar zijn we goed in?

- We staan goed bekend bij artiesten en gezelschappen vanuit het hele land
- We staan goed bekend bij publiek, ondernemers en stakeholders in Drenthe.
- Onderscheidend vermogen in Noordoost-Nederland
- Stabiele financiële basis
- Partnerschappen binnen onderwijs, economie en sociale domein (Garage TDI breed)
- Sfeervol en toegankelijk
- Duidelijk profiel, dat aansluit bij de binnenstad visie van Assen.
- Flexibele, creatieve, ambitieuze organisatie.
- Festival: kortstondig. Dit kan leiden door het welbekende 'fear of missing out'.
- Toegankelijk: in prijs en programma/aanbod.

ZWAKTES

Waar zijn we (nog) niet goed in

- Eigen inkomsten horeca
- Bekendheid publiek buiten Drenthe en stad Groningen (Groei-ambitie)
- Klein organisatie team
- Late programmering / Late PR / Late kaartverkoop

BEDREIGINGEN

Welke externe bedreigingen zien wij?

- Prijsstijgingen theatertenten (huur spullen binnen de evenementenbranche), papier, brandstof etc.
- Stijgende prijzen ZZP'ers (CAO 2022-2023 / Fair Practice)
- Het weer (buiten festival)
- Concullega festivals in de omgeving (straattheater gezelschappen, leveranciers, productionele en technische ondersteuning)
- Eind van het schooljaar zijn er in de weekenden veel (concurrerende) afsluitende activiteiten voor de jeugd, waaronder sport, avondvierdaagse etc.

KANSEN

Welke kansen zien wij voor de toekomst?

- Verankering Art of Wonder Op School (binding, verder vooruit plannen)
- Uitbreiding samenwerking binnen sociale domein.
- Nieuwe publieksgroepen
- Uitbreiding samenwerking met beroepsonderwijs Drenthe college en Pabo NHL/Stenden
- Samenwerking met Drentse schouwburgen en cultuurmenu's buiten Assen.



6 Bestuur

6.1 Bestuur Stichting AXIS

Het bestuur van Stichting AXIS, bestaande uit Wim Zwaan, Klaas Harmanni en Ard van Rijn, heeft Stichting Garage TDI de opdracht gegeven om met de beschikking van het Fonds Podium Kunsten het festival Art of Wonder, Jeugdtheaterfestival voor alle leeftijden te organiseren en uit te voeren, betreffende de jaren 2021, 2022, 2023 en 2024, volgens de hiervoor ingediende plannen en geformuleerde doelstellingen.

6.2 Rooster van aftreden

Samenstelling Bestuur stichting AXIS 2022

Naam	Functie	Benoemd per	Herbenoembaar	Aftredend
Wim Zwaan	Voorzitter	1-1-2020	1-1-2024	1-1-2028
Klaas Harmanni	Lid	1-1-2020	1-1-2024	1-1-2028
Ard van Rijn	Lid	1-1-2020	1-1-2024	1-1-2028

6.3 Functies en nevenfuncties

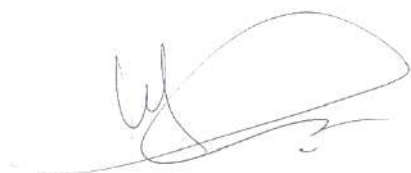
Naam	Functie	Nevenfunctie
Wim Zwaan	-Ex-wethouder gemeente Meppel	<ul style="list-style-type: none">- lid RvT Stichting Garage TDI- lid RvC Concern voor Werk, Lelystad- voorzitter RvT Stellingwerf College Oosterwolde- voorzitter RvT Bad Hesseligen, Meppel- voorzitter Stichting Leergeld Meppel- voorzitter St. Kindsupport Meppel- voorzitter St. W.F.Jonkmanfonds- voorzitter St. Vrienden van De Amer- vertrouwenspersoon integriteit scholen gemeenschap Stad en Esch
Klaas Harmanni	Partner H&H vastgoed	<ul style="list-style-type: none">- Lid RvT Stichting Garage TDI- bestuurslid kredietunie Drenthe- bestuurslid cultuurfonds Rotary Assen.
Ard van Rijn	Mede-eigenaar/directeur van Dialoog Producties (AV-bedrijf) in Den Haag	<ul style="list-style-type: none">- Lid RvT Stichting Garage TDI- Lid bestuur Theatergroep Drang, Den Haag, educatietheater voor MBO- Voorzitter van Stichting Another Kind of Blue, dansgezelschap Den Haag-Vice-voorzitter van de adviescommissie bezwaarschriften va de gemeente Den Haag-Lid bestuur stichting behoud erfgoed Mesdagkwartier Den Haag

Ondertekening Stichting AXIS

Assen, 23 april 2023

Wim Zwaan

Voorzitter bestuur Stichting AXIS-
festival



Assen, 23 april 2023

Remco van Zandvoort

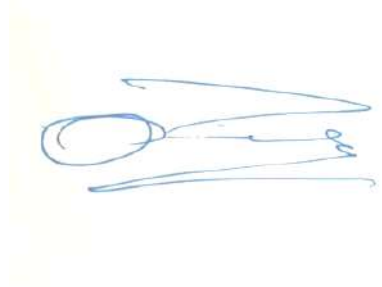
Directeur bestuurder Garage



Assen, 23 april 2023

Ard van Rijn

Bestuurslid Stichting AXIS-Festival



Assen, 23 april 2023

Klaas Harmanni

Bestuurslid Stichting Axis-Festival





Bijlage 1 Resultaat en begroting 2022

BATEN	Huidige Boekjaar	Begroting FPK	Vorig Boekjaar
1 Publieksinkomsten; recettes Nederland	€ 23.028	€ 30.000	€ 8.199
2 Sponsorinkomsten	€ 2.500	€ 6.250	€ 2.500
<i>3a. Vergoedingen uit samenwerking</i>	€ 9.000	€ 7.500	€ 9.500
<i>3b. Opbrengsten horeca</i>	€ -	€ 5.000	€ -
<i>3c. Opbrengsten programmaverkoop en merchandise</i>	€ -	€ -	€ -
<i>3d. Bijdragen deelnemers</i>	€ 966	€ 1.250	€ 312
<i>3e. Andere overige inkomsten</i>	€ -	€ -	€ -
3. Totaal overige inkomsten	€ 9.966	€ 13.750	€ 9.812
4. Totaal Directe Opbrengsten	€ 35.494	€ 50.000	€ 20.511
5. Indirecte opbrengsten	€ -	€ -	€ -
<i>6a Bijdragen particulieren inclusief vrienden</i>	€ -	€ -	€ -
<i>6b Bijdragen van bedrijven</i>	€ 7.500	€ 7.500	€ 6.500
<i>6c Bijdragen van private fondsen</i>	€ 38.500	€ 50.000	€ 50.000
<i>6d Bijdragen van goede doelenloterijen</i>	€ -	€ -	€ -
<i>6e Overige private bijdragen</i>	€ -	€ -	€ -
6. Totaal bijdragen uit private middelen	€ 46.000	€ 57.500	€ 56.500
7. Totaal Eigen inkomsten	€ 81.494	€ 107.500	€ 77.011
8 Meerjarige subsidie Fonds Podiumkunsten	€ 50.435	€ 25.000	€ 26.655
9 Meerjarige subsidie provincie	€ 35.000	€ 35.000	€ 35.000
10 Meerjarige subsidie gemeente	€ 35.000	€ 35.000	€ 35.000
<i>11a Bijdragen Nederlandse overheden</i>	€ -	€ -	€ -
<i>11b Bijdragen Nederlandse publieke fondsen</i>	€ -	€ -	€ -
<i>11c Europese subsidies</i>	€ -	€ 5.000	€ -
<i>11d Bijdragen buitenlandse fondsen</i>	€ -	€ -	€ -
<i>11e Overige publieke bijdragen</i>	€ -	€ -	€ 17.500
11 Incidentele bijdragen/subsidies uit publieke middelen	€ -	€ 5.000	€ 17.500
12 Totaal publieke subsidies en bijdragen	€ 120.435	€ 100.000	€ 114.155
14 Totale baten	€ 201.929	€ 207.500	€ 191.166

LASTEN	Huidige Boekjaar	Begroting FPK	Vorig Boekjaar
1. Beheerslasten personeel	€ 53.000	€ 5.000	€ 52.000
2 Beheerslasten materiaal	€ 5.000	€ 45.000	€ 5.000
3 Totale beheerslasten	€ 58.000	€ 50.000	€ 57.000
4a Tijdelijk personeel	€ 12.020	€ 13.750	€ 11.314
4b Uitkoop/Honoraria kernprogrammering podiumkunsten	€ 53.773	€ 62.500	€ 55.646
4c Uitkoop/Honoraria overige programmering	€ 4.838	€ 13.750	€ 10.887
4d Jurykosten	€ -	€ -	€ -
4e Overige activiteitenlasten personeel	€ 11.719	€ 4.000	€ 4.500
4 Activiteitenlasten personeel	€ 82.350	€ 94.000	€ 82.347
5a Locatiekosten	€ 23.444	€ 36.000	€ 30.173
5b Overige programmakosten	€ 4.877	€ 1.500	€ 1.768
5c Marketing	€ 27.899	€ 20.000	€ 15.609
5d Educatieve activiteiten	€ 3.680	€ 4.000	€ 3.220
5e Overige materiele activiteitenlasten	€ 1.839	€ 2.000	€ 722
5 Totaal activiteitenlasten materieel	€ 61.739	€ 63.500	€ 51.492
5 Totaal activiteitenlasten	€ 144.089	€ 157.500	€ 133.839
7 TOTALE LASTEN	€ 202.089	€ 207.500	€ 190.839
8. SALDO UIT GEWONE BEDRIJFSVOERING FESTIVAL/ CONCOURSACTIVITEITEN	€ -160	€ -	€ 327
9a Totaal Baten uit niet-fonds (of OCW) gesubsideerde activiteiten	€ -	€ -	€ -
9b. Totaal Lasten uit niet-fonds (of OCW) gesubsideerde activiteiten	€ -	€ -	€ -
9 Resultaat uit niet-fonds (of OCW) gesubsideerde activiteiten	€ -	€ -	€ -
10 Saldo rentebaten/lasten	€ -	€ -	€ -
11 Saldo bijzondere baten/lasten	€ -	€ -	€ -
12 EXPLOITATIERESULTAAT	€ -160	€ -	€ 327

Bijlage 2 Toelichting op financiën 2022

Toelichting op Exploitatierkening

In 2021 is er per abuis onterecht €299 subsidie van het FPK niet genomen. Dit bedrag is toegevoegd aan het boekjaar 2022. Ook de coronasteun, a €7.800 die eind 2021 werd toegekend, is in de editie van 2022 genomen. Het bedrag van de meerjarige subsidie FPK op de exploitatiebegroting bestaat uit subsidie (26.400), loonkosten en prijsstijging compensatie (1.636), coronasteun 2021 (7.800), coronasteun 2022 (14.300) en verrekening subsidie uit 2021 (299)

In 2022 hadden we bij de uitvoering van het festival nog altijd last van de beperkingen en de naweeën van de coronapandemie. Doordat we in 2021 vanwege de corona maatregelen het festival in september en in 2022 weer volgens de normale planning in juni het festival organiseerden, hadden we een kortere aanloop dan anders. Dit had lichte invloed op de fondsenwerving. Helaas gaven enkele fondsen een minder hoog bedrag dan aangevraagd was en was er geen tijd meer om extra fondsen aan te vragen. Ook had het invloed op de eigen inkomsten. De publieksdag op vrijdag durfden we, zoals eerder omschreven, nog niet aan, vanwege mogelijke financiële risico's. Ook waren er minder inkomsten uit het Art of Wonder Op School programma. De samenwerking met het cultuurmenu in Assen kon niet plaatsvinden, omdat dit al in het schooljaar 21-22 had plaatsgevonden (versie van september). De horeca hebben we uitbesteed. Hier zijn geen kosten en geen inkomsten gemaakt. Het festival vindt plaats midden in de stad. Het is een jeugdtheaterfestival zonder 'grootse' avondprogrammering. Families met kleine kinderen nemen vaak eten en drinken mee. Consumpties vinden veelal plaats op het niveau van drankjes, poffertjes of ijsjes. Daarnaast is de concurrentie voor aanbieders met horeca uit de binnenstad groot. Wij willen een gezellig festival zijn en geven de aanbieders die willen investeren en op het festival willen staan (uiteraard binnen het profiel van Art of Wonder) de mogelijkheid om te werken aan een eigen verdienmodel. Het betekent ook dat wij hen enkel van stroom en stromend water voorzien en weinig kosten hiervoor maken. Met degene die de artiestencatering draait maken we sponsorafspraken in natura.

De beheerlasten vallen dit jaar hoger uit, vanwege allerlei soorten prijsstijgingen, zoals personeel, beveiliging, huur techniek, evenementenbouw et cetera. Ook is er aan de kosten kant een hogere post voor PR. Dit heeft te maken met een investering in huisstijl en vormgeving/ vormgevers.

Bestemmingsfonds en solvabiliteit

Het bestemmingsfonds bedraagt in het boekjaar 2022 een negatiefsaldo van € -22. (Structurele subsidie Fonds €28.036 : Totale baten €201.929 X Exploitatieresultaat € -160 = € -22).

Toelichting op Balans (Garage TDI)

Balans Stichting AXIS

In 2021 hebben wij bij de verantwoording de balans van Garage TDI als organiserende partij van het festival opgevoerd. Dit omdat we deze cijfers hadden aangedragen bij de meerjarige aanvraag. Het leek ons destijds logischer, omdat zo de continuïteit in de cijfers bleef gewaarborgd. Het FPK heeft ons, echter, eind 2021 verzocht om de balans van Stichting AXIS op te voeren bij de verantwoording. Deze is door onze accountant met terugwerkende kracht voor 2021 alsnog gemaakt. De balans van stichting AXIS geeft, zoals eerder aangegeven een vertekend beeld, mede vanwege het feit dat Garage TDI ook structurele subsidie voor de uitvoering van het festival ontvangt.

In 2022 heeft Stichting AXIS de subsidies en de coronasteun van het FPK uitbetaald aan Stichting Garage TDI met de opdracht het festival volgens de gemaakte afspraken met subsidieverstrekker uit te voeren. Het werkkapitaal is in 2022 gedaald met € 1.328 ten opzichte van 2021. Dit heeft te maken met het feit dat Stichting AXIS de subsidies van het FPK voor het organiseren van het festival één op één heeft uitbetaald aan Garage TDI. De kosten die afgelopen jaar gemaakt zijn, zijn bankkosten en de kosten voor het opstellen van de jaarrekening en de balans 2021 en 2022 ten behoeve van het bestuursverslag voor het FPK. De reserve van Stichting AXIS is hierdoor gedaald naar € 7.637. De solvabiliteit van Stichting AXIS is op dit moment 86,2%.

Bijlage 3: Speellijst Art of Wonder 2022 en model III Prestaties voor festivals

Speellijst Art of Wonder 2022

Titel voorstelling (kernprogramma)	Lengte	Aantal keer gespeeld	Aantal betaalde bezoeken	Aantal gratis bezoeken
Thuis (2+) - Mime Wave Kids	40 min.	3	139	24
Remoria d'Amore - Garage TDI Vooropleiding	45 min.	63	40	29
Mijn vader (8+) - Thomas, Sacha en Jos	70 min.	5	129	42
Poppendokter (6+) - De Witte Pomp	45 min.	11	45	7
Milo en Maya (1+) - ScarlattineTeatro (Campsirago Residenza)	35 min.	2	38	12
Chef Kanin (8+) - de zAAk A	60 min.	2	37	3
STRIJD (8+) - Mirthe Dokter en Tim Hammer & Feikes Huis	55 min.	4	49	6
Zoet Water (8+) - Garage TDI	60 min.	3	66	14
Boom! (4+) - plan d-	90 min.	2	67	19
Op pad met... - Hoge Fronten/Lieke Benders	50 min.	4	29	14
Alles leuk en aardig (2+) - Malou van Sluis	35 min.	3	2	25
Zeer waarde beminde bae - Pleun de Roode	35 min.	7	17	114
Als het sneeuwt (2+)	45 min.	3	108	21
Ietje en Fietje, het vergeten liedje (3+) - Het Kleine Theater	40 min.	7	0	926
Herrie in de tent (3+) - Frisse Oren	35 min.	7	0	563
Carnival (AL) - TG Dapper	15 min.	9	0	543
Schrott (AL) - Steven Luca	30 min.	3	0	270
Het Kadoburo (AL) - Directie en Co	45 min.	3	0	325
Giraffe (AL) - Teatro Pavana	45 min.	2	0	960
Nellie De Hippo (AL) - Teatro Pavana	45 min.	2	0	550
De Koekoeksman (AL) - Jonas & Friends	30 min.	3	0	1050
Francois Blanc (AL) - Steven Luca	30 min.	4	0	386
Compagnie with Balls	45 min.	4	0	1730
Het Kleurfeest (2+) - Vingerling & De Bruyne	30 min.	11	0	684
Dons Band (AL)	45 min.	2	0	440
Totaal aantal voorstellingen:		Totaal aantal:	Totaal aantal:	totaal aantal:
		169	766	8757

Workshops:	Lengte	Aantal keer gespeeld	Aantal betaalde bezoeken	Aantal gratis bezoeken
Ik ga op reis (6+)		doorlopend: 50	0	22
Knutselen met de natuur (AL)		doorlopend: 50	0	50
De beste dag van (4+)		doorlopend: 50	0	24
Werkplaats voor verbeelding (4+)		doorlopend: 50	0	180
De Dons Band, dat ben jij (4+)		doorlopend: 50	0	1240
TDI-Theaterbende (8+)		2	0	28
Leestentjes (AL) - i.s.m. kinderboekenwinkel Rapunsel		doorlopend: 50	0	35
Acrokids (7+) - Plan D	45 min.	3	0	37
totaal aantal workshops		Totaal aantal:	Totaal aantal:	totaal aantal:
		305	0	1616

Kick-off	Lengte	Aantal keer gespeeld	Aantal betaalde bezoeken	Aantal gratis bezoeken
1000 kilo watten	55 min.	2	136	0
Seminar en naprogramma	150 min.	3	58	0
Art of Wonder op School				
Niks	30 min.	3	119	0
Zoet Water	60 min.	1	62	0
Van Hier Tot Oneindig	50 min.	5	298	0
Randprogramma				
Young Xperiment Festival Verwondering	20 min.	6	398	0
Totaal		20	1071	0
Totaal publieksbereik				12210

Model III F voor de prestaties van festivals

	Huidig boekjaar	Begroting FPK	Vorig boekjaar
Duur in dagen	17	17	13
Aantal activiteiten kernprogrammering	130	100	87
Aantal overige activiteiten, nl	327	320	332
Totaal aantal activiteiten	457	420	419
Totaal aantal bezoekers	6500	6500	
Totaal aantal bezoeken kernprogrammering	10594	12000	7261
Totaal aantal bezoeken overige activiteiten	1616	1200	810
Totaal aantal bezoeken	12210	13200	8071
Waarvan betaalde bezoeken	1837	6500	2930
Waarvan niet betaalde bezoeken	10373	6700	5141

Bijlage 4: Verantwoording codes cultuursector

	Code Diversiteit en Inclusie	Code Cultural Governance	Code Fair Practice
Startpositie: Hoe is de situatie/toepassing/realisatie bij aanvang van het verslagjaar?	We hebben de intentie om met behulp van de HR-voucher een beleid op te stellen op het gebied van diversiteit en wat dit betekent in een plattelandsprovincie als Drenthe. Inclusie ligt meer in onze comfortzone.	We passen de code toe en leggen uit waar nodig.	We hebben de code goed op orde.
Wat was de doelstelling voor het verslagjaar?	Het organiseren van een visielab (intern en met externen) o.l.v. Common Ground Common Sense op het gebied van diversiteit en inclusie.	Bestuur en directie nemen zich voor om beleid te maken op het aspect: Veiligheid op de werkvloer en het ontwikkelen van 'Visie op toezichthouden'.	In 2022 passen we de honoraria aan op de CAO Toneel en Dans 2022.
Wat waren de activiteiten/ontwikkelingen in het verslagjaar?	<p>Nieuwe activiteiten in 2022, gericht op Inclusie en diversiteit:</p> <p>Werken aan nieuw publiek en nieuwe doelgroepen met onder andere programma's als Art of Ondernemen Op pad met... (jonge nieuwkomers, mensen met beperking etc.)</p> <p>Het programmeren van een door Oekrainers gemaakte en gespeelde voorstelling: <i>Thuis</i></p> <p>Samenwerking met gemeente om Oekraïense vluchtelingen en gevluchte kinderen uit te nodigen voor niet-talige voorstellingen.</p>	<p>Herindeling remuneratie commissie</p> <p>Bestuurlijke overleggen met Provincie Drenthe en Gemeente Assen; waaronder gesprekken over indexatie, verhoging subsidie en het belang van politieke lobby richting nieuwe kunstenplan.</p> <p>Strategiedag directie, artistieke team en raad van toezicht: stip op de horizon 2025-2028 – Waar staan we? En Wat hebben we nodig (stakeholdersonderzoek)?</p> <p>Doorvoeren WBTR (statuten klaar maken)</p>	<p>Gesprekken aangaan met overheden en fondsen over oa indexatie en prijsstijgingen.</p> <p>Zorgen dat coronacompensatie voor ZZP'ers goed terecht komt; duidelijke afspraken bij last minute annuleringen.</p>

<p>Wat is de stand van zaken aan het eind van het jaar en wat is de doelstelling voor het komende jaar?</p>	<p>We hebben in 2021 en 2022 gebruik gemaakt van twee HR-vouchertrajecten, welke mede mogelijk is gemaakt door de rijksfondsen. In 2021 hebben we Oeds Westerhof, namens Common Ground Common Sense gevraagd om een onderzoek in te stellen naar een goede meting, waarop we de codes Cultural Governance, Diversiteit en Fair Practice tot nu toe hebben geïmplementeerd in onze werkwijze en beleid. En waar nodig te komen met tips en aanvullingen. Dit onderzoek resulteerde in 2022 op een vervolgtraject. Hierin hebben we gekeken naar het aspect 'Veiligheid op de werkvloer' en hebben we een begin gemaakt aan een verdiepingsslag 'Diversiteit en Inclusie'.</p> <p>Begin 2023 is hieromtrent een visielab georganiseerd. Het doel van het lab is met partners een innovatieve strategie van publieksparticipatie voor de toekomst uit te werken. Het streven is gericht op het vinden van die aanpak die duurzaam meer deelnemers en publiek aan ons festival en de andere activiteiten van Garage TDI bindt. In 2023 organiseren directie en raad van toezicht in het kader van de code Cultural Governance een verdiepingsslag 'visie op toezichthouden' onder leiding van Robert Reekers.</p>	
	<p>Interessante inzichten in ons visielab zetten ons tot nadenken over hoe en op welke wijze wij op dit moment (extern) personeel inzetten binnen onze organisatie om een diverser publiek en deelnemers te bereiken. Een voorbeeldfunctie voor bepaalde groeperingen binnen de organisatie leidt tot het verlagen van drempels om mee te doen of om te komen kijken.</p>	<p>Indien nodig na evaluatie: aanscherpen directie reglement, Raad van Toezicht Reglement en Administratie Reglement</p> <p>Evaluatie bestuursvorm stichting AXIS/ Stichting Garage TDI</p>

Bijlage 5: Art of Wonder in de pers

DAGBLAD VAN HET NOORDEN

07 juni 2022, pag. 24

Art of Wonder: in alles een topfestival

Wat een feestje is het toch, dat jeugdtheaterfestival *Art of Wonder* van Garage TDI in Assen. Zo mooi om te zien hoe vrijwel elke act, voorstelling of randactiviteit het publiek in het afgelopen weekeinde op wist te slurpen. En het waren echt niet alleen de kinderen (vanaf 2) die genoten in en rond de Gouverneurstuin.

ERIC NEDERKOORN

Goeie jeugdproducties zijn voor ouderen – nog los van ouders die hun kind zien genieten – net zo aantrekkelijk. Een absolute topper op het jeugdtheaterfestival *Art of Wonder* was de voorstelling *Chef Kanin laat zich niet kisten* van Annelies Appelhof in Zuidhaage. Ze speelt een rechercheur die samen met het jonge publiek de verdwijning van de beroemde schrijfster van de (fictieve) *Chef Kanin*-reeks wil oplossen. De kinderen komen met prachtige complottheorieën: haar jaloerse zus kan hebben gedaan, of de muzikant die zich in de steek gelaten voelt omdat de schrijfster, met wie hij werkt, ermee wil stoppen.

„Ik heb een aparte theorie. Ze spannen zelfs samen”, zegt een jongen van een jaar of tien. Het komt zelfs tot een filosofische discussie over de vraag of *Chef Kanin* echt bestaat. „Nee”, vindt een meisje. „Hij is bedacht.” Waarop een jongen reageert: „Dat maakt niets uit. Hij is bedacht en gemaakt, dus hij bestaat.” En dat met heerlijk acteerwerk erbij: zo zie je wat theater bij kinderen te weeg kan brengen.

Een kleiner voorbeeld van 'meeslepen' was de oude kar vol klassieke attributen in de Gouverneurstuin onder de titel *Carnival* van TG Dapper. Maker/acteur Gerjjan Kleinmeijer liep er omheen, telkens aan touwen trekkend zodat er gevaarlijk brullende beestenkoppen achter luijkjes tevoorschijn kwamen. Best eng, zou je denken, maar een enorme sliert jongste kinderen rende telkens dapper achter de man aan. Ze vonden het prachtig. Niks eng. Onderschat ze niet.

Er waren uitstapjes naar locaties buiten de tuin, zoals het mooie Landgoed Overcingel, waar Mirthe Dokter en Tim Hammer hun voortgaande onderzoek naar het dierenleven in *Strijd* tot een nieuwe, muzikale voorstelling maakten: dit keer dus niet over liefde maar over gevechten, waarbij ze elkaar als dieren naar



Er liepen ook neushoorns en, zoals hier, giraffes door de Gouverneurstuin. FOTO'S CORNÉ SPARIDAENS

het leven staan, en elkaar ook als acteurs in woord en daad proberen af te troeven.

Een andere sterke voorstelling buiten het terrein was het in twee weken uit de grond gestampte *Zeer waarde beminde Bae*, gemaakt door Pleun de Roode (ex-Garage TDI), samen met Judith Schuur, begeleid door Frederieke Vermeulen, artistiek leider van het organiserende gezelschap. Ze speelden in een leegstaand winkelpand in de Oudestraat, waar eerder *Op=Op Voordeelshop* zat. Schuur zat binnen, als een neurotische vrouw, die zich telkens het rambam schrok als De Roode aan de buitenkant, op straat dus, met een geel doekje het grote raam wilde schoonmaken - en wel lol had in dat opgefokte gedoe van dat rare mens daarbinnen.

Zo ontspon zich een slapstickachtig en woordeloos spel van die twee, gescheiden door de winkelruit, met het publiek in de winkel uitkijkend

op dat duo én op het langslowende publiek, dat fungeerde als extra personage. Bijzonder grappig om de wisselende reacties te zien, van geïnteresseerd kijken tot 'wat is dit voor flauwekul'. Op zondag had de voorstelling het wat dat betreft lastiger, met de winkels verder dicht en nauwelijks straatlopers. Er was overigens eerst een ander pand uitgekoken. Dat bleek door de gemeente volgeplakt met grote Frida Kahlo-stickers. Kansloos.

Hoewel al flink wat jaren oud was de voorstelling *Thuis* van de Oekraïense mimeactrice Anastasiia Liubchenko razend actueel. Ze maakte hem naar aanleiding van de vlucht van haar moeder bij de Russische invasie op de Krim. De maakster bouwde die invasie om tot een zware overstroming, waarna ze met haar hond lang vruchteloos op zoek ging naar een nieuwe woonstee. Heel strak gespeeld was het niet, maar wel met treffende animaties

Oude Oekraïense voorstelling is ineens heel actueel

waar Liubchenko op in speelde, met tekeningen die ze zelf heeft gemaakt. Nu zeker bijzonder.

Erg goed was de voorstelling *Mijn Vader* van Thomas Ouwerkerk, Sacha Muller en Jos Nargy naar het gelijknamige boek van Toon Tellegen, een schrijver die ze vaak inzetten. Het trio weet de stemmingen, de daden en de lichamelijke mutaties van de vaderfiguur die Tellegen beschrijft overtuigend en met precies passende humor en aansprekend absurdisme tot theater te maken, Tellegen-waardig, inclusief het trieste maar licht gebrachte slot van de gestaag verdwijnende vaderfiguur. „Dit het het beste wat ik gezien heb”, zei een jongetje achteraf tegen de acteurs. „Vandaag?”, kreeg hij terug als vraag. „Nee, altijd.”

Er was veel te veel om alles in zo'n artikel als dit te vatten. Neem *Het Kleufest*, waarbij kinderen onder een tentdoek gezeten op knieën en kussentjes massaal aan het tekenen sloegen, begeleid door gitarist/zanger Maarten Teekens die *ellow* popklassiekers bracht. Het was 100 procent vanzelfsprekend voor de kinderen dat ze de boel ook opruimden na zo'n sessie.

Je had poppenspeler Steven Luca alias François Blanc, die al twee decennia kinderen vermaakt met het schilderen van witte portretjes van zijn publiek op een klein wit 'doek' dat al die jaren is meegegaan. Kinde-

ren die naar een andere voorstelling moesten, wilden even niet. Ze wilden dit. Of De (onhandige) Koekoeksman die rondliep met een verzameling koekoeksklokken waarmee van alles mis was en waar hij graag vanaf wilde. Alleen zij niet van hem.

De Gouverneurstuin zag er nog weer wat mooier uit dan bij eerdere edities. Als je al die mensen in zo'n mooi weekeinde als dit in Assen-centrum op de volle terrassen ziet zitten, wil je 't wel uitschreeuwen. Weten jullie wel wat voor moois hier een einde verderop gaande is? (overigens zonder de horeca iets te misgunnen). Nee, dat weten ze vaak niet.

Art of Wonder telde deze editie maar twee dagen in plaats van drie. Was ook wel prima. Scheelt in elk geval kosten, die momenteel erg hoog zijn. Door het wereldconflict. „De gasflesjes die de catering voor de vrijwilligers gebruikten kosten vorig jaar 96 eurocent. Nu 9,60 euro. Daar moest dus maar een elektrapunt worden geregeld”, zegt GarageTDI-directeur Remco van Zandvoort.

In lijn met de 'corona-editie' van vorig jaar – toen met QR-controle – was de Gouverneurstuin ook deze keer slechts via één doorgang te bereiken. Dat is de ideale manier gebleken om de toeloop van minder gewenst publiek (lees junkies) te ontmoedigen. Twee dagen daar rondlopend kun je moeilijk om de conclusie heen dat Van Zandvoort als eindbaas en Vermeulen als artistieke chef in enkele jaren tijd een van de fijnste en meest relaxte festivals denkbaar hebben ontwikkeld. Een sfeer als deze, waar vind je die verder?



Diverse 'kleine' workshops en spelletjes: bellenblazen.

Jaarrekening

Art of Wonder 2022

Stichting Axis

gevestigd te Meppel

Jaarrekening 2022

Nummer Kamer van Koophandel:
Datum:
Opgesteld door:

04072923
20 april 2023
G Wouters

Stichting Axis
gevestigd te Meppel

Inhoudsopgave

pagina

Jaarverslag

Opdracht	4
Samenstellingsverklaring van de accountant	5
Bespreking van de resultaten	6
Financiële positie	7

Jaarstukken

<i>Jaarrekening</i>	
Balans per 31 december 2022	9
Staat van baten en lasten 2022	11
Algemene toelichting en grondslagen voor financiële verslaggeving	12
Toelichting op de balans	14
Toelichting op de staat van baten en lasten	15

Jaarverslag



Stichting Axis
T.a.v. het bestuur
Buskamp 5
7942 HT MEPEL

Emmen, 20 april 2023

Geacht bestuur,

Ingevolge de door u verstrekte opdracht bieden wij u bij deze aan: de jaarrekening 2022 van Stichting Axis gevestigd aan de Buskamp 5 te Meppel.

Algemeen

De organisatie is als stichting op 25 februari 2004 opgericht en heeft met name als doelstelling: Het organiseren van één of meerdere (jaarlijks terugkerende) culturele festivals in Assen

De stichting staat ingeschreven bij de Kamer van Koophandel te onder dossiernummer 04072923 en is statutair gevestigd te Meppel.

In de verslagperiode waren geen werknemers in dienst van de organisatie.

Samenstelling van de Raad van Toezicht per 31 december 2022:

Voorzitter : de heer W. Zwaan
Penningmeester: de heer K. Harmanni
Bestuurslid: de heer A van Rijn

Hoogachtend
WI Accountants & Adviseurs C.V. h.o.d.n. Con4All Emmen

G. Wouters
Registeraccountant

Stichting Axis
gevestigd te Meppel

Jaarverslag

CON4All

De Bukkakers 16
Postbus 2271
7801 CG Emmen

Samenstellingsverklaring van de accountant

Aan: het bestuur van de stichting

De jaarrekening van Stichting Axis te Meppel is door ons samengesteld op basis van de van u gekregen informatie. De jaarrekening bestaat uit de balans per 31 december 2022 en de staat van baten en lasten over 2022 met de daarbij horende toelichting. In deze toelichting is onder andere een overzicht van de gehanteerde grondslagen voor financiële verslaggeving opgenomen.

Deze samenstellingsopdracht is door ons uitgevoerd volgens Nederlands recht, waaronder de voor accountants geldende Standaard 4410, 'Samenstellingsopdrachten'. Op grond van deze standaard wordt van ons verwacht dat wij u ondersteunen bij het opstellen en presenteren van de jaarrekening in overeenstemming met Titel 9 Boek 2 van het Burgerlijk Wetboek (BW). Wij hebben daarbij onze deskundigheid op het gebied van administratieve verwerking en financiële verslaggeving toegepast.

Bij een samenstellingsopdracht bent u er verantwoordelijk voor dat de informatie klopt en dat u ons alle relevante informatie aanlevert. Wij hebben onze werkzaamheden, in overeenstemming met de daarvoor geldende regelgeving, dan ook uitgevoerd vanuit de veronderstelling dat u aan deze verantwoordelijkheid heeft voldaan. Als slotstuk van onze werkzaamheden zijn wij door het lezen van de jaarrekening globaal nagegaan dat het beeld van de jaarrekening overeenkwam met onze kennis van Stichting Axis. Wij hebben geen controle- of beoordelingswerkzaamheden uitgevoerd die ons in staat stellen om een oordeel te geven of een conclusie te trekken met betrekking tot de getrouwheid van de jaarrekening.

Bij het uitvoeren van deze opdracht hebben wij ons gehouden aan de voor ons geldende relevante ethische voorschriften in de Verordening Gedrags- en Beroepsregels Accountants (VGBA). U en andere gebruikers van deze jaarrekening mogen er dan ook vanuit gaan dat wij de opdracht professioneel, vakbekwaam en zorgvuldig, integer en objectief hebben uitgevoerd en dat wij vertrouwelijk omgaan met de door u verstrekte gegevens.

Voor een nadere toelichting op aard en reikwijdte van een samenstellingsopdracht en de VGBA verwijzen wij u naar www.nba.nl/uitleg-samenstellingsverklaring.

Emmen, 20 april 2023

WI Accountants & Adviseurs C.V. h.o.d.n. Con4All Emmen

G. Wouter
Registeraccountant

+31 (0) 850 020 263

emmen@con4all.nl

IBAN NL15 RABO 0123 6430 66

BTW NL853111406B01

KVK 58609105

www.con4all.nl

Stichting Axis accountantsrapport 2022 pagina 5 van 15

Stichting Axis

gevestigd te Meppel

Jaarverslag

Bespreking van de resultaten

(in euro's)

Aan de hand van de opgenomen staat van baten en lasten kunnen de resultaten over 2022 en 2021 als volgt in euro's en procenten van de baten worden weergegeven:

	2022		2021	
	€	In % van de baten	€	In % van de baten
Baten	42.336	100,0	51.954	100,0
Directe lasten	-/-42.336	-/-100,0	-/-51.954	-/-100,0
Baten -/- directe lasten	-	-	-	-
Overige bedrijfskosten	1.329	3,1	120	0,2
Som der exploitatielasten	1.329	3,1	120	0,2
Exploitatieresultaat	-/-1.329	-/-3,1	-/-120	-/-0,2
Financiële baten en lasten	1	-	1	-
Resultaat	-/-1.328	-/-3,1	-/-119	-/-0,2

Het exploitatieresultaat is als gevolg van de bedrijfskosten negatief. De bedrijfskosten omvatten bankkosten en accountantskosten.

Stichting Axis

gevestigd te Meppel

Jaarverslag

Financiële positie

(in euro's)

Ter analyse van de financiële positie dient de volgende opstelling:

Op korte termijn beschikbaar

Liquide middelen

Kortlopende schulden en overlopende passiva

Werkkapitaal

Deze financiering vond plaats met:

Eigen vermogen

	<u>31-12-2022</u>	<u>31-12-2021</u>
	8.857	8.975
	-/-1.220	-/-10
	<u>7.637</u>	<u>8.965</u>
	7.637	8.965
	<u>7.637</u>	<u>8.965</u>

Het werkkapitaal is in 2022 gedaald met € 1.328 ten opzichte van 2021, hetgeen als volgt wordt gespecificeerd:

Toename kortlopende schulden en overlopende passiva

Afname liquide middelen

	<u>2022</u>
	-/-1.210
	-/-118
	<u>-/-1.328</u>

De liquide middelen zijn in 2022 gedaald met € 118 ten opzichte van 2021.

Jaarstukken



Stichting Axis
gevestigd te Meppel

Balans per 31 december 2022

ACTIEF

(in euro's)

	<u>Toelichting</u>	<u>31 december 2022</u>	<u>31 december 2021</u>
VLOTTENDE ACTIVA			
Liquide middelen	1	<u>8.857</u>	<u>8.975</u>

8.857

8.975

(Samenstellingsverklaring afgegeven)

PASSIEF

(in euro's)

	<u>Toelichting</u>	<u>31 december 2022</u>	<u>31 december 2021</u>
Eigen vermogen	2		
Algemene reserve		<u>7.637</u>	<u>8.965</u>
		7.637	8.965
Kortlopende schulden en overlopende passiva	3		
Overlopende passiva		<u>1.220</u>	<u>10</u>
		<u>1.220</u>	<u>10</u>
		<u><u>8.857</u></u>	<u><u>8.975</u></u>

Stichting Axis

gevestigd te Meppel

Staat van baten en lasten 2022

(in euro's)

	Toelichting	2022	2021
Baten	4	42.336	51.954
Directe lasten	5	<u>-/-42.336</u>	<u>-/-51.954</u>
Baten -/- directe lasten		-	-
Administratie- en advieskosten		1.210	-
Algemene kosten		<u>119</u>	<u>120</u>
Som der exploitatielasten		<u>1.329</u>	<u>120</u>
Exploitatieresultaat		<u>-/-1.329</u>	<u>-/-120</u>
Rentebaten en soortgelijke opbrengsten		<u>1</u>	<u>1</u>
Financiële baten en lasten	7	<u>1</u>	<u>1</u>
Resultaat		<u><u>-/-1.328</u></u>	<u><u>-/-119</u></u>

Stichting Axis

gevestigd te Meppel

Algemene toelichting en grondslagen voor financiële verslaggeving

Informatie over de rechtspersoon

Algemeen

Stichting Axis staat ingeschreven bij de Kamer van Koophandel onder dossiernummer 01128764 en is gevestigd te Meppel op het adres Bunskamp 5. De Stichting classificeert als Micro op grond van de wettelijke grootte-criteria.

Activiteiten

De organisatie heeft als SBI-code 8230 en verricht met name activiteiten op het gebied van: Het organiseren van één of meerdere (jaarlijks terugkerende) culturele festivals in Assen.

Schattingen

Bij toepassing van de grondslagen en regels voor het opstellen van de jaarrekening vormt het bestuur zich verschillende oordelen en schattingen die essentieel kunnen zijn voor de in de jaarrekening opgenomen bedragen. Indien het voor het geven van het in artikel 2:362 lid 1 BW vereiste inzicht noodzakelijk is, is de aard van deze oordelen en schattingen inclusief de bijbehorende veronderstellingen opgenomen bij de toelichting op de desbetreffende jaarrekeningposten.

Algemene grondslagen voor verslaggeving

Algemeen

De jaarrekening is opgesteld in overeenstemming met de wettelijke bepalingen van Titel 9 Boek 2 BW en de stellige uitspraken van de Richtlijnen voor de jaarverslaggeving, die uitgegeven zijn door de Raad voor de Jaarverslaggeving.

Activa en verplichtingen worden in het algemeen gewaardeerd tegen de verkrijgingsprijs. Indien geen specifieke waarderingsgrondslag is vermeld vindt waardering plaats tegen de verkrijgingsprijs. In de balans, de winst-en-verliesrekening zijn referenties opgenomen. Met deze referenties wordt verwezen naar de toelichting.

De gehanteerde grondslagen van waardering en van resultaatbepaling zijn ongewijzigd gebleven ten opzichte van het voorgaande jaar.

Stichting Axis

gevestigd te Meppel

Algemene toelichting en grondslagen voor financiële verslaggeving

Grondslagen voor de waardering van activa en passiva

Activa en passiva

Alle activa en passiva worden gewaardeerd tegen nominale waarde, tenzij anders vermeld.

Liquide middelen

De liquide middelen staan, voor zover niet anders vermeld, ter vrije beschikking van de onderneming en betreffen de direct opeisbare vorderingen op kredietinstellingen en kasmiddelen.

Reserves

Algemene reserve

De algemene reserve betreft de in het verleden toegerekende winsten, welke ter vrije beschikking staan de stichting.

Kortlopende schulden en overlopende passiva

De kortlopende schulden en overlopende passiva betreffen schulden met een looptijd van ten hoogste één jaar en worden - voor zover niet anders vermeld - gewaardeerd tegen nominale waarde.

Grondslagen voor de bepaling van het resultaat

Omzetverantwoording

Baten worden verantwoord tegen de reële waarde van de ontvangen vergoeding of vordering onder aftrek van omzetbelastingen. De stichting verantwoordt de baten op het moment dat de waarde van de vergoeding op betrouwbare wijze kan worden bepaald en het waarschijnlijk is dat de toekomstige economische voordelen naar de stichting zullen vloeien. Opbrengsten en subsidies uit hoofde van verrichte activiteiten worden verwerkt naar rato van de prestaties die op de verslagdatum zijn verricht.

Baten

Onder baten wordt verstaan de aan derden in rekening gebrachte bedragen, exclusief omzetbelasting, voor geleverde goederen en diensten, alsmede verkregen subsidies voor in het boekjaar uitgevoerde activiteiten.

Directe lasten

Onder kostprijs van de omzet wordt verstaan de aan de baten direct toe te rekenen kosten, waaronder kosten personeel (in- en extern), materiaal en publiciteit.

Overige bedrijfskosten

De overige bedrijfskosten worden toegerekend aan de periode waarop ze betrekking hebben.

Rentebaten en soortgelijke opbrengsten

Rentebaten en soortgelijke opbrengsten worden tijdsevenredig verwerkt, rekening houdend met de effectieve rentevoet.

Stichting Axis

gevestigd te Meppel

Toelichting op de balans

(in euro's)

VLOTTENDE ACTIVA

1) Liquide middelen

Rabobank - bankrekeningen

<u>31-12-2022</u>	<u>31-12-2021</u>
<u>8.857</u>	<u>8.975</u>

PASSIVA

2) Eigen vermogen

Recapitulatie van het eigen vermogen

Algemene reserve

<u>31-12-2022</u>	<u>31-12-2021</u>
<u>7.637</u>	<u>8.965</u>

Nadere specificatie en verloop van het eigen vermogen

Algemene reserve

Stand 1 januari

Resultaat

Stand 31 december

<u>2022</u>	<u>2021</u>
8.965	9.084
-/-1.328	-/-119
<u>7.637</u>	<u>8.965</u>

3) Kortlopende schulden en overlopende passiva

Recapitulatie van de kortlopende schulden en overlopende passiva

Overlopende passiva

<u>31-12-2022</u>	<u>31-12-2021</u>
<u>1.220</u>	<u>10</u>

Nadere specificatie van de kortlopende schulden en overlopende passiva

Overlopende passiva

Te betalen accountantskosten

Te betalen bankkosten

1.210	-
10	10
<u>1.220</u>	<u>10</u>

(Samenstellingsverklaring afgegeven)

Stichting Axis

gevestigd te Meppel

Toelichting op de staat van baten en lasten

(in euro's)

	<u>2022</u>	<u>2021</u>
4) Baten		
Publieke subsidies	<u>42.336</u>	<u>51.954</u>
5) Directe lasten		
Bijdragen aan uitbesteed festival	<u>42.336</u>	<u>51.954</u>
<i>Nadere specificatie van de bovenstaande baten- en lastengroepen</i>		
Publieke subsidies		
Subsidies publieke middelen	<u>42.336</u>	<u>51.954</u>
De publieke subsidies omvatten de in het boekjaar van Fonds Podiumkunsten ontvangen jaardeel van de op 3 augustus 2020 toegekende meerjarige festivalsubsidies 2021-2024 inclusief jaarlijkse indexeringen en een aanvullende subsidie in het kader van de Regeling aanvullende ondersteuning culturele en creatieve sector COVID-19.		
Bijdragen aan uitbesteed festival		
Bijdrage aan Garage TDI: festival Art of Wonder	<u>42.336</u>	<u>51.954</u>
Gemiddeld aantal werknemers		
Gedurende de gerapporteerde periode waren er geen werknemers in dienst.		
6) Overige bedrijfskosten		
Administratie- en advieskosten	1.210	-
Algemene kosten	119	120
	<u>1.329</u>	<u>120</u>
7) Financiële baten en lasten		
Rentebaten en soortgelijke opbrengsten	1	1
Per saldo een baat / baat	<u>1</u>	<u>1</u>

(Samenstellingsverklaring afgegeven)

Meppel, 20 april 2023

... 

W. Zwaan, voorzitter bestuur

... 

K. Harmanni, penningmeester

**Art of Wonder
Industrieweg 8
9403 AA Assen
artofwonder.nl**