



ART OF WONDER

**JAARVERSLAG 2025
STICHTING AXIS**

INHOUDSOPGAVE

1 Inleiding	4
2 Resultaten en organisatie	6
2.1 - Een prachtige achtste editie	6
2.2 - Financiën	7
2.2.1 Baten	7
2.2.2 Fondsen en subsidies	7
2.2.3 Resultaat 2025	7
2.2.4 Balans	7
2.2.5 Bestemmingsfonds en solvabiliteit	7
2.2.6 Kostenstijgingen	7
2.3 - Formatie	8
2.3.1 Vast personeel	8
2.3.2 Vrijwilligers en stagiaires	8
2.3.3 Beloningsbeleid	8
2.4 - Reflectie op de codes	9
2.4.1 Code Cultural Governance	9
2.4.2 Code Culturele Diversiteit en Inclusie	9
2.4.3 Code Fair Practice	10
2.4.4 Duurzaamheid	10
2.4.5 Veiligheid	10
3 Activiteitenverslag	12
3.1 - Aanloop naar Art of Wonder	12
3.1.1 Kick-off	12
3.1.2 Art of Wonder op School	12
3.1.3 Young XPeriment	12
3.1.4 Expertmeeting en opening	12
3.2 - Publieksweekend	13
3.2.1 Programmering in het festivalhart	13
3.2.2 Programmering in de stad	13
3.2.3 Art of Wonder Showroom	14
3.2.4 Jongerenavond	17
3.2.5 Theaterbende	17
3.2.6 Randprogrammering	17
3.2.7 Werkplaats voor Verbeelding	17
3.2.8 Leestentjes	17
3.2.9 Horeca	18
3.2.10 Afsluiting	18
3.2.11 Internationalisering	18
3.2.12 Talentontwikkeling	18

4 Impact en bereik	20
4.1- Publiek	20
4.2- Resultaten en cijfers	20
4.3- Samenwerkingspartners	20
5 Kansen voor de toekomst	22
5.1- Wensen voor de toekomst	22
5.2- Bijsturen waar mogelijk	22
5.3- Koers	22
5.4- SWOT analyse Art of Wonder	24
6 Raad van Toezicht	26
6.1- Raad van Toezicht Stichting AXIS	26
6.2- Rooster van optredens	26
6.3- Functies en nevenfuncties	26
Bijlage 1 Resultaat en begroting 2025 (Model II F)	29
Bijlage 2 Toelichting op financiën 2025	31
Bijlage 3 Speellijst Art of Wonder 2025 (Model III F)	32
Bijlage 4 Verantwoording codes cultuursector	35

1 INLEIDING

Art of Wonder, jeugdtheaterfestival voor alle leeftijden

De doelstelling is om met Art of Wonder een jeugdtheaterfestival te organiseren 'voor alle leeftijden', met als motto; verbeelding als motor van het leven. Met 'jeugdtheater voor alle leeftijden' bedoelen we niet alleen dat er voor kinderen van elke leeftijd iets te zien is op het festival, maar ook dat volwassenen zich aangesproken kunnen voelen door de programmering, doordat de voorstellingen van dien aard zijn dat ze hun jeugdige publiek, en dus de mens in het algemeen, serieus nemen, verwonderen en doordat ze op meerdere lagen communiceren. Wij willen graag een festival zijn waarop jong en oud elkaar ontmoeten in het samen beleven van nieuwe, verwonderende werelden, samen nieuwe indrukken, inzichten en perspectieven opdoen via dit bijzondere live-medium met zijn veelzijdige vertelvormen. We streven met Art of Wonder naar een gemengd publiek, van alle leeftijden, uit de stad en van het platteland en met alle sociale en culturele achtergronden. We beogen met de opzet en inhoud van Art of Wonder verbindingen te stimuleren tussen mensen, jong en oud, stad en platteland, kunstenaar en ondernemer, professional en jong talent, nieuwe en autochtone Nederlanders.

Bereik

Art of Wonder is een twee weken durend festival. De eerste 12 dagen spelen er voorstellingen door de hele provincie in wijken, dorpen en op scholen. Daarna vindt er een publieksweekend plaats in de binnenstad van Assen. We streven jaarlijks naar een publieksbereik van 15.000 bezoekers in 2025 wat oploopt naar 20.000 in 2028.

Stichting AXIS

Het Festival Art of Wonder is vanuit een vraag van de provincie Drenthe in 2017 geïnitieerd en opgezet door Garage TDI JeugdTheater Drenthe. In het kunstenplan 2021-2024 was Stichting AXIS, na goed overleg met het Fonds Podiumkunsten, penvoerder voor het aanvragen van de meerjarige subsidie voor festivals bij het Fonds Podiumkunsten (2021-2024). Dit omdat Garage TDI voor haar functie jeugdtheatergezelschap eveneens subsidie aanvraag bij het FPK. In de periode 2021-2024 hebben we de stichting AXIS geprofessionaliseerd. Er is een eigen raad van toezicht en een eigen boekhouding opgezet. Vanaf 2025 verloopt de gehele fondsenwerving en de verantwoording via Stichting AXIS.

De artistieke en zakelijke leiding van het festival is en blijft ook in de periode 2025-2028 in handen van Frederieke Vermeulen en Remco van Zandvoort. Stichting AXIS huurt voor de versies van 2025-2028 het benodigde personeel in bij Garage TDI om het festival

met de vertrouwde kwaliteit te kunnen blijven organiseren.

Leeswijzer

In hoofdstuk 2 kunt u alles lezen over de organisatie achter het festival. In hoofdstuk 3 t/m 5 beschrijven we, en reflecteren we op, de achtste editie van Art of Wonder, jeugdtheaterfestival voor alle leeftijden. In hoofdstuk 6 vindt u informatie over de Raad van Toezicht van stichting AXIS en de ondertekening namens de directeur-bestuurder. Tot slot vindt u in de bijlage een reflectie op de codes, de exploitatiebegroting en realisatie, de toelichting op de cijfers en de speellijst.



ART OF
WONDER

MUZIEKOEPEL

OPENLICHTTHEATER

VIJVERTENT



2 RESULTATEN EN ORGANISATIE

2.1 - Een prachtige achtste editie

Van 26 mei tot en met 8 juni 2025 vond de achtste editie van Jeugdtheaterfestival Art of Wonder plaats in Drenthe, met het publieksweekend in Assen. We zijn trots op, en tevreden met deze bijzondere editie. Het weer was nat en soms hingen er heftige onweersbuien boven het centrum van Assen in de lucht. Slecht weer heeft helaas impact op de organisatie en het publieksbereik. Echter, waren we goed voorbereid en hadden we een passend en prima slechtweer scenario. Zo hebben we geïnvesteerd in extra overkappingen voor workshops en randprogrammering en hadden we op de Brink (vlak buiten het festivalterrein) een extra theatertent geplaatst. Sommige buiten voorstellingen konden in geval van nood uitwijken naar een overdekte speelplek.

We kunnen vaststellen dat het festival zich afgelopen jaren gevestigd heeft als serieus te nemen theaterfestival in Nederland en een niet meer weg te denken evenement is in Assen. Dit merkten we al eerder onder andere aan de grote hoeveelheid (gevestigde) jeugdtheatergezelschappen uit Nederland en daarbuiten die ons weten te vinden met de wens op Art of Wonder te worden geprogrammeerd. Maar bijzonder was het deze editie ook, dat we merkten een groot publiek opgebouwd te hebben. Ondanks het slechte weer bleven de toeschouwers komen en na de voorstellingen gebruik maken van de overdekte randprogrammering. Zodra de buien over waren, was er tot het einde van het weekend meteen een toestroom van jong publiek met ouders en grootouders, die volop bleven genieten van al het moois wat er te zien en te beleven was. Nieuw dit jaar was een programmeursarrangement dat Garage TDI en impresariaat Bureau Vanaf2 organiseerden op en tijdens Art of Wonder. Bijna 20 programmeurs binnen het jeugdtheater, verspreid over het hele land kwamen op vrijdag en zaterdag naar Assen toe voor de expertmeeting en een op maat gemaakte theaterroute, lekker eten en een hoop gezelligheid. Ondanks het slechte weer op vrijdag, zaterdag en zondag hebben we een enthousiast publiek ontmoet, dat telkens weer terugkomt en hebben we genoten van een mooie geanimeerde sfeer in de stad, blij ondernemers, samenwerkingspartners en gelukkige artiesten die zich unaniem lovend uitlaten over de ontvangst, goede sfeer en echte aandacht voor theater dat de jeugd én volwassenen inspireert en haar jonge publiek serieus neemt.

We hebben dit jaar een gevarieerd en tot de verbeelding sprekend programma neergezet, waarbij herkenbare en succesvolle onderdelen zijn bestendig en doorontwikkeld, nieuwe artiesten een podium kregen en kwalitatief van hoog niveau jeugdtheater van

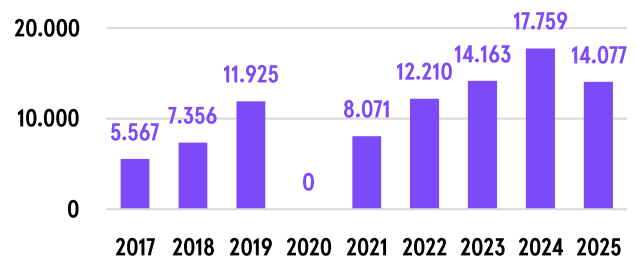
dit moment werd getoond. Art of Wonder 2025 heeft een afspiegeling van het hedendaagse, toonaangevende jeugdtheater naar Assen gehaald en daarnaast jonge en nog onbekende makers een podium gegeven.

We zijn de artiesten en gezelschappen dankbaar voor het overleg en het goede meedenken om onder de moeilijke omstandigheden tussen de buien door er opnieuw een groot feest van te maken in Assen.

Bereik 2025

De achtste editie van Art of Wonder trok in totaal 14.077 bezoekers. Er vonden 165 activiteiten plaats waarvan 18 verschillende workshops, 29 verschillende voorstellingen en 4 verschillende installaties. Het is daarmee ons op twee na beste bezochte festival tot nu toe. Het is 1.000 toeschouwers minder dan gehoopt. Echter, gezien de zware weersomstandigheden, kunnen we niet meer dan tevreden en trots zijn op de formule die staat als een huis. We hopen dat het de komende jaren tijdens Art of Wonder beter weer is, dan de editie van 2025 en dan zien we de toekomst rooskleurig tegemoet en vertrouwen we er op dat we in 2028 de magische grens van 20.000 bezoekers gaan behalen.

PUBLIEKSBEREIK ART OF WONDER



2.2 - Financiën

Het festival Art of Wonder had in 2025 een begroting van € 250.000. Het festival ontving dit jaar structurele subsidie van de provincie Drenthe, de Gemeente Assen en het Fonds Podiumkunsten (festivals). Daarnaast waren er bijdrages van het Ondernemersfonds en de private culturele fondsen: VSB Fonds, Dioraphte, het cultuurfonds, Beringer Hazewinkel, JaNiVo en Zabawas. Tevens kreeg Art of Wonder een impuls vanuit de budgetten Verbreden en Vernieuwen. De komende vier jaar ontvangt het festival gemiddeld 25.000 euro ten behoeve van de programmering in aanloop naar het publieksweekend toe om zo het platteland en de stad meer met elkaar te kunnen verbinden.

2.2.1 Baten

De baten voor het festival zijn in 2025 (€247.877). Dit is iets lager dan aanvankelijk begroot (€2.133). De totaal eigen inkomsten uit (overwegend) recettes is in 2025 34.963 euro. Het is lastig om 2025 met 2024 te vergelijken, omdat de boekhouding van het festival dit jaar voor het eerst in zijn geheel op Stichting AXIS staat. Voor aanvang van kunstperiode 2025-2028 verliep de boekhouding en de fondsenwerving vooral via Garage TDI (oprichter en initiatiefnemer van het festival).

Voor het festival is het lastig om eigen inkomsten via horeca te realiseren. Het festivalterrein ligt midden in de stad op een steenworpafstand van vele horecagelegenheden. Het horeca aanbod op het festivalterrein beperkt zich in de tuin tot drankjes, koffie, gebak, ijs, broodjes, crêpes en een eenvoudige maaltijd. Gezien de beperkte avondactiviteiten is het voor de horecaondernemers geen interessant festival om aan te verdienen. Wij kiezen bewust voor een gezellige sfeer met passende horeca voor de jonge doelgroep, boven een ingewikkeld verdienmodel op horeca. Daarnaast vragen wij de horeca om de prijzen in de geest van het festival betaalbaar te houden voor gezinnen. De horeca ondersteunt de theaterbeleving en dient ervoor om gezinnen zo lang mogelijk op het terrein te laten vertoeven en wellicht daardoor ook extra tickets te kopen voor voorstellingen die ze in eerste instantie misschien niet van plan waren om te bezoeken.

Art of Wonder is een mix van gratis en betaalde activiteiten. De prijzen houden we zo betaalbaar mogelijk, zodat ook gezinnen met weinig budget met de hele familie kennis kunnen maken met de schoonheid van jeugdtheater.

2.2.2 Fondsen en subsidies

Art of Wonder kwam in 2025 tot stand, mede dankzij de bijdragen van:

- Fonds Podiumkunsten (€ 40.351)
- Fonds Podiumkunsten – indexering (€ 1.449)
- Provincie Drenthe (€ 41.114)

- Provincie Drenthe – Verbreden en Vernieuwen (€ 10.000)
- Gemeente Assen (€ 45.000)

Garage TDI ontving in 2024 projectsubsidies voor het organiseren van Art of Wonder van de volgende fondsen:

- VSBfonds (€ 20.000)
- Dioraphte (€ 20.000)
- Ondernemersfonds Assen (€ 10.000)
- Cultuurfonds Drenthe (€ 7.500)
- Beringer Hazewinkel (€ 7.500)
- Zabawas (€ 5.000)
- Janivo stichting (€ 5.000)

2.2.3 Resultaat 2025

Art of Wonder heeft 2025 afgesloten met een positief resultaat van € 1.480. Hiermee worden de reserves verhoogd.

2.2.4 Balans

De reserves zijn in 2025 toegenomen vanwege een positief exploitatieresultaat. Het exploitatieresultaat is €1.480. De kortlopende schulden zijn voornamelijk opgebouwd uit overlopende facturen van samenwerkingspartners.

2.2.5 Bestemmingsfonds en solvabiliteit

Het bestemmingsfonds bedraagt in het boekjaar 2025 een saldo van € 249,58 $((41.800/247.877)*1.480)$. In 2024 was dit € 66 . De solvabiliteit van stichting AXIS is 4,8%. Dit komt met name door facturen die door Stichting Garage TDI aan het einde van 2025 zijn gestuurd en in januari zijn betaald. Als we deze buiten beschouwing laten, dan zou de solvabiliteit 65,4% zijn.

2.2.6 Kostenstijgingen

Garage TDI heeft in 2025 een deel van de kostenstijgingen voor het festival kunnen opvangen met een extra bijdrage van de provincie Drenthe, de gemeente Assen en een extra compensatie van het FPK. De kosten voor festivals stijgen harder dan de indexatie. Met name de loonstijgingen in diverse sectoren komen hard aan. Naast hogere kosten voor personele inzet, betekent het ook hogere uitkoopsommen voor gezelschappen en artiesten. De coproductie bijdrage van Garage TDI aan het festival is verhoogd om zo tot een waardig feest van verwondering te komen en de gaten in een respectabele programmering, die anders waren ontstaan te vullen. Jaarlijks kan Garage TDI dit doen, vanwege toenemende omzet in de diverse functies, gezelschap, educatie en talentontwikkeling. Het is één van de grote voordelen van schaalvergroting, die voortkwam uit de fusie van 2015 tussen drie Drentse podiumkunstgezelschappen voor de jeugd. We zien door de toenemende onrust in de wereld om ons heen, dat het plafond van de kostenstijgingen nog niet is bereikt. Ook zijn er private fondsen, die al lange tijd doneren voor de totstandkoming van het festival, maar

ook fondsen die wijzigen van doelstelling. We zullen slim en effectief moeten kijken waar we kosten kunnen besparen, door de inzet van vrijwilligers, aangaan van strategische samenwerkingen met onze collega's in de culturele sector, maar ook met ondernemers en instellingen binnen het sociale domein. We zijn in elk geval heel blij met de toekenning van de meerjarige bijdrage van de provincie Drenthe in de regeling Verbreden en Vernieuwen. Hiermee kunnen we een impuls geven aan activiteiten in de provincie en eventuele tegenvallende inkomsten opvangen.

2.3 - Formatie

2.3.1 Vast personeel

Voor de organisatie van het festival Art of Wonder wordt door stichting AXIS personeel ingehuurd bij Stichting Garage TDI. Daarnaast worden er extra mensen ingehuurd voor productie, techniek, coördinatie vrijwilligers, fotografie en videografie.

Het is fijn om de organisatie ieder jaar met zoveel mogelijk dezelfde mensen te doen. In de productiecrew waren relatief weinig wijzigingen ten opzichte van voorgaande jaren. Ook werken we al jaren samen met vaste leveranciers en bedrijven voor techniek, evenementenopbouw, beveiliging, stroom en sanitair.

Aan het eind van 2025 was er bij Garage TDI een werktijdsomvang van 8,6 FTE:

- Algemeen directeur (Remco van Zandvoort): 1,0 FTE
- Artistiek leider (Frederieke Vermeulen): 1,0 FTE
- Hoofd educatie en coördinatie Vooropleiding (Roel Tichelaar): 1,0 FTE
- Financiële administratie en zakelijke assistent (Julian Hooghuis): 1,0 FTE
- Fondsenwerving en productie (Hinke Beekman): 0,8 FTE
- Productiemedewerker en huismeester (Rick Naaijer): 1,0 FTE
- Marketing en communicatie (Sarisa Sapulette) 0,8 FTE
- Marketing en communicatie (Tosca Velthuis) 0,8 FTE
- Artistiek assistent (Malou van Sluis): 0,6 FTE
- Administratie (Sietske van der Meij): 0,6 FTE

Per 1 november 2024 is Malou van Sluis opnieuw in dienst genomen als artistiek assistent van Frederieke Vermeulen. Malou is onderdeel van de artistieke kern van Garage TDI voor het kunstenplan 2025-2028 en werkt nauw samen met Frederieke bij de totstandkoming van de programmering van Art of Wonder. Samen bezoeken zij voorstellingen en toonmomenten op impresariaatsdagen in het land.

2.3.2 Vrijwilligers en stagiaires

Jaarlijks werken er ruim veertig vrijwilligers mee aan de realisatie van Art of Wonder. Voor het aansturen van de vele vrijwilligers tijdens het festival Art of Wonder, werkt

Garage TDI met een vrijwilligerscoördinator. Dit is een betaalde functie. De vrijwilligers houden zich in aanloop naar en tijdens het festival bezig met publieksbegeleiding, PR, werving, productionele taken, opvangen en begeleiden van artiesten, op- en afbouw, schoonmaak en het bemannen van de kassa en informatiepunten.

Garage TDI is een erkend leerbedrijf en heeft ruime ervaring met het begeleiden van studenten. In 2025 liepen er meerdere stagiaires stage tijdens de organisatie van het festival. Het betreft studenten van mbo-artiest Deltion Zwolle en KTM Groningen en de docent theater op Stenden/ de NHL. Daarnaast werden er in 2025 zes knapzakstages gefaciliteerd voor leerlingen uit het Voortgezet Onderwijs. In 2022 startten we met een samenwerking met de Pabo NHL/Stenden. Samen met Roel Tichelaar, hoofd educatie, gaven de studenten vorm en inhoud aan de Werkplaats voor Verbeelding (zie activiteitenverslag hoofdstuk 3.2.7).



2.3.3 Beloningsbeleid

Het beloningsbeleid valt onder de regels voor de (semi)publieke sector die zijn vastgelegd in de Wet normering bezoldiging topfunctionarissen publieke en semipublieke sector (WNT). Met deze WNT als uitgangspunt wordt het salaris bij benoeming van een directielid vastgesteld door de Raad van Toezicht, dat daarbij rekening houdt met de ervaring van een directielid en met de beloning die een directielid in de voorgaande functie ontving. De cao Toneel en Dans is hierbij leidend. Stichting AXIS huurt personeel in bij Stichting Garage TDI. Beide stichtingen hanteren hetzelfde beloningsbeleid.

In het kader van goed werkgeverschap en eerlijke betaling is de cao ook leidend in alle andere arbeidsovereenkomsten en contracten, dit geldt voor het vaste personeel, freelancers, stagiaires, maar ook waar het gaat om eventuele vrijwilligersvergoedingen. De Raad van Toezicht doet haar werk onbezoldigd, eventuele reis en onkosten kunnen worden gedeclareerd.

2.4 - Reflectie op de codes

We hebben in het kunstplan 2021-2024 gebruik gemaakt van twee HR-voucher-trajecten, welke mede mogelijk is gemaakt door de Rijksfondsen. Garage TDI heeft toen met een extern bureau onderzoek laten doen naar een meting, waarop zij de codes Cultural Governance, Diversiteit en Inclusie en Fair Practice heeft geïmplementeerd in haar werkwijze en beleid. En waar nodig te komen met tips en aanvullingen. Dit onderzoek resulteerde in een vervolgtraject. Hierin hebben we gekeken naar het aspect 'Veilige werkomgeving' en hebben we een verdiepingsslag gemaakt in de code 'Diversiteit en Inclusie'. In 2023 organiseerden directie en Raad van Toezicht in het kader van de code Cultural Governance een verdiepingsslag 'visie op toezichthouden' onder leiding van Robert Reekers. In 2024 schreef directeur-bestuurder Remco van Zandvoort samen met de inmiddels aangestelde externe vertrouwenspersoon Denise Humalda het protocol 'Ongewenst gedrag'. Bij het verzelfstandigen van stichting AXIS hebben we de uitgangspunten en resultaten van dit traject meegenomen, uitgaande van het perspectief van de stichting met haar eigen doelstellingen en grootte van de jaarbegroting.



2.4.1 Code Cultural Governance

In 2025 bestond de raad van toezicht van stichting AXIS uit drie leden: Hayat El Mahjoubi (voorzitter), Hanka Otten en Klaas Harmanni. Stichting AXIS voldoet aan de

principes en best practice bepalingen van de Governance Code Cultuur. De stichting werkt sinds januari 2024 met een raad van toezichtmodel. Het bestuur is verantwoordelijk voor de algemene en dagelijkse leiding, het functioneren en de resultaten van de organisatie. De Raad van Toezicht (RvT) waarborgt onafhankelijkheid en deskundigheid. De RvT kan informatie vragen aan het bestuur, overige functionarissen en de externe accountant. De taken en verantwoordelijkheden van zowel het bestuur als de RvT liggen vast in de vorm van een directiereglement en een reglement van de Raad van Toezicht. In het administratiereglement staat opgenomen hoe we omgaan met risicobeheersing en interne controle. In 2025 verliep de gehele boekhouding van Art of Wonder, inclusief de fondsenwerving voor het eerst geheel via Stichting AXIS. Er is een interne check op autorisatie van iedere betaling tussen de controller en de directeur-bestuurder.

Er heerst een open en transparante sfeer. Er is geen sprake geweest van tegenstrijdige belangen, waarbij leden van het bestuur of de directeur-bestuurder betrokken waren.

2.4.2 Code Culturele Diversiteit en Inclusie

Met het festival Art of Wonder verbinden we het platteland met de stad en andersom. Wij streven ernaar door de gehele provincie die kinderen en jongeren te bereiken die normaliter niet met kunst en cultuur in aanraking komen. Soms zijn dat jongeren met een cultureel diverse achtergrond, zoals vluchtelingen op de AZC's in het Noorden of via de Internationale Schakelklassen. We gaan met Art of Wonder actief op zoek naar kinderen en volwassenen met een afstand tot cultuur. Schoolvoorstellingen zijn daarom een wezenlijke manier om in de veilige context van schoolkinderen te helpen over de drempel te gaan naar de wereld van de verbeelding. Uiteraard proberen we kinderen via de schoolvoorstellingen te verleiden om ook een kijkje te nemen bij het publieksweekend en daarvoor hun ouders of andere familieleden mee te nemen. We zijn enorm blij dat de provincie Drenthe in dit programma extra geld steekt in de periode 2025-2028, zodat we dit programma in de provincie nog beter kunnen opzetten. Laagdrempeligheid zit ook in onze gratis voorstellingen op straat, waarmee we publiek opbouwen en verleiden om ook de voorstellingen in de tuin of op locatie te bezoeken.

Diversiteit voor culturele instellingen komt terug in alle aspecten van de organisatie: Programma, Publiek, Personeel en Partners. In ons visielab 'Diversiteit en Inclusie' staat het DNA van Art of Wonder centraal. Aan de hand van het model 'Mogen, Willen, Kunnen' zijn we intern en met externe partners op zoek gegaan naar het scherp krijgen van ons eigen DNA. We opereren in een plattelands provincie. De context waarin wij werken, is vaak anders dan Randstedelijke organisaties voor jeugdtheater en festivals in het nationale bestel. Hoewel veelkleurigheid bij ons ook zeker aan de orde is,

is In Drenthe de sociaaleconomische diversiteit een veel wezenlijker kwestie. We dragen bij aan culturele diversiteit en aan een inclusieve samenleving door kinderen, jongeren, ouders, opa's en oma's die weinig in contact komen met podiumkunsten op een laagdrempelige, maar uitdagende manier te laten kennismaken met jeugdtheater. Door samen te werken met mensen en organisaties met verschillende achtergronden blijven we geïnspireerd om buiten onze eigen kaders te denken. We geloven dat we door elkaar te willen begrijpen en op waarde te schatten een bijdrage kunnen leveren aan een mooiere leefomgeving, waarbij verbeelding centraal staat. Het vergroten van onze verbeeldingskracht helpt ons, onze deelnemers en ons publiek bij het vergroten van ons inlevings- en ons voorstellingsvermogen. Hetgeen bijdraagt aan begrip, vertrouwen en binding.

Het festival Art of Wonder haalt inspiratie van buiten de provincie om zijn publiek en makers in de regio te inspireren. Prachtige voorstellingen elders uit het land spelen op het Festival Art of Wonder en brengen op deze wijze stad en platteland dicht bij elkaar. Verbeelding draagt in alle opzichten bij tot een groter inlevingsvermogen en voorstellingsvermogen. Kunst bindt en draagt bij tot meer begrip voor en van elkaar en maakt verschillen onder tal van 'groepen' mensen (voor even) kleiner.

We zijn er trots op dat we in 2025 samen met het ICO (Centrum voor de Kunsten) uit Assen een programma op maat hebben kunnen ontwikkelen voor kinderen van het speciaal basis onderwijs. Een voorstelling, geschikt voor deze doelgroep in een prikkelarme en vertrouwde omgeving op de scholen zelf, waarmee we deze doelgroep in aanraking brachten met bijzondere wereld van het jeugdtheater en het festival Art of Wonder.

2.4.3 Code Fair Practice

Gebruikers van de Fair Practice Code stellen zich tot doel om zich, met inachtneming van de Governance Code Cultuur en de Code Culturele Diversiteit, gezamenlijk in te zetten voor Fair Pay, Fair Share en Fair Chain: een eerlijke, duurzame en transparante bedrijfsvoering en respectvol, solidair en in vertrouwen met elkaars belangen rekening te houden ten dienste van een sterke sector die de potentie en kansen van makers ten volle benut en doet renderen.

We hanteren een transparante beloningsstructuur, waarin voor verschillende functies beschrijvingen zijn en er een getrapte honorariumstructuur is, waarin ervaring de maat bepaalt van de stappen. De salaristabellen zijn transparant voor medewerkers en voor zzp'ers. De beloning in 2025 is te relateren aan de cao Toneel en Dans 2025-2026, waarbij voorbereidingsuren worden betaald.

Artiesten die spelen op Art of Wonder ontvangen een eerlijke, marktconforme en reële prijs voor hun prestaties. Art of Wonder vergoed reis- en

verblijfskosten en zorgt voor goede gezonde maaltijden en faciliteert overige consumpties, maar ook parkeergelegenheid et cetera.

Stagiairs werken volgens een contract. Vierdejaars hbo-stagiairs krijgen een vergoeding conform cao. Voor het Art of Wonder festival is een betaalde vrijwilligerscoördinator. Daar waar rechtenkwesties spelen, worden daarover contractueel afspraken gemaakt. Gesprekken over indexatie en de arbeidspositie van zzp'ers worden door de stichting met structurele subsidiegevers gevoerd. Dit heeft onder andere geleid tot een extra kosten compensatie van de provincie Drenthe voor de periode 2025-2028. Het leidde ook tweemaal toe tot een verhoging van de structurele subsidie voor Art of Wonder van de gemeente Assen.

2.4.4 Duurzaamheid

Art of Wonder verduurzaamt. We willen een groen festival zijn. Meerdere voorstellingen binnen onze programmering gaan over de schoonheid van de natuur, de wonderbaarlijke maar kwetsbare samenhang van ecosystemen, klimaatverandering, duurzame energie en gezonde voeding en landbouw. We willen de jeugd op een speelse manier liefde en kennis meegeven over de schoonheid van de aarde en hoe daar mee om te gaan. We kiezen onze partners zoals IVN, Drents Landschap, Peergroup, Profound Play, Pollif Projects, Stichting Kind en Voeding en stichting de Nieuwe Leefstijl hierop uit. De catering bij Art of Wonder is volledig vegetarisch. Op het festival wordt afval gescheiden en de horeca werkt zoveel mogelijk met afwasbaar materiaal. Hergebruik en het reizen met OV wordt daar waar kan gestimuleerd. In 2025 lukte het om het festival(terrein) voor 75% te laten draaien op groene stroom.

2.4.5 Veiligheid

Directeur Remco van Zandvoort schreef in 2024 samen met de externe vertrouwenspersoon het protocol 'Ongewenst gedrag'. De vertrouwenspersoon wordt gecommuniceerd via de website. Personeelsleden, vrijwilligers en zzp'ers ontvangen vooraf aan de activiteit het protocol.





3 ACTIVITEITENVERSLAG

3.1 - Aanloop naar Art of Wonder

Naast het publieksfestival van Art of Wonder organiseert Garage TDI in aanloop naar het festival allerlei activiteiten. Zo brengen we theater naar scholen, organiseren we een verdiepend programma voor professionals en zetten we kinderen zelf op de planken.

3.1.1 Kick-off

Op 26 mei vond de feestelijke kick-off van het festival plaats in de garage (Assen). Tijdens de kick-off werden de workshops die Pabostudenten voor de Werkplaats voor Verbeelding ontwikkelden voor het festival uitgetest. Scholieren van OBS De Heksenketel kwamen hiervoor bij ons op bezoek. De Kick-off stond in het teken van maatwerk binnen cultuureducatie. De nieuwste voorstelling van Garage TDI Doe 's Lief speelde 2x voor genodigden uit het veld van cultuur, onderwijs, Pabo-studenten, medewerkers van welzijnsorganisaties en vrijwilligers van Art of Wonder. Aansluitend presenteerden we een inhoudelijk programma waar auteur Irma Smegen vertelde over de uitgangspunten van het gelijknamige boek Doe 's lief – compassietraining voor kinderen, die zij samen met Marjolein Prenger heeft geschreven en gingen aanwezig met elkaar in gesprek over de mogelijkheden die theater biedt om met het krachtige middel verbeelding kinderen te inspireren om hun horizon te verbreden en zich de wereld eigen te maken. We sloten de kick-off af met een informatiebijeenkomst voor vrijwilligers waarbij zij alle praktische informatie over het festival en een uitleg over hun taken kregen. We vinden het belangrijke dat vrijwilligers – het visitekaartje van ons festival – ons en elkaar op een ongedwongen manier leren kennen, daarom sloten we af met een gezamenlijke borrel.

3.1.2 Art of Wonder op School

In aanloop naar het publieksweekend, brengt Art of Wonder theater naar kinderen toe die wellicht niet door hun ouders mee op sleeptouw genomen worden naar het festival. 'Art of Wonder op School' zijn speelreeksen voor kinderen in Drenthe. In mei 2025 speelden twee producties van Garage TDI Gezelschap:

- Als ik niet hier ben, dan ben ik waarschijnlijk daar (6+) Speelde via het cultuurmenu van het ICO en in samenwerking met Theater de Nieuwe Kolk een week voor alle groepen 5 en 6 van PO in Assen;
- Tot op de bodem (6+) Speelde voor alle groepen van het Speciaal Basisonderwijs in Assen.

Deze producties speelden in 16 speelbeurten binnen het Art of Wonder op School programma 2025 voor in totaal 1.472 kinderen.

3.1.3 Young XPeriment

Op zaterdag 24 mei 2025 trapt ruim 70 jongeren van de Drentse jeugdtheaterscholen Art of Wonder af tijdens de YoungXperiment presentatie in Theater de Tamboer in Hoogeveen. Zeven jongerengroepen uit Assen, Borger, Meppel en Hoogeveen maakten vanuit het motto 'Verbeeldingskracht als motor voor het leven' een eigen muziektheater voorstelling van circa 15 minuten. De opdracht aan de theaterdocenten was: kies een van de nummers van Yentl en De Boer en maak met dat nummer als inspiratiebron een eigen verhaal met je groep. Misschien gebruik je het thema van het lied, breng je personages die erin voorkomen tot leven of maak je van het lied een dialoog of monoloog. Een paar regels:

- er moet een sprookjesachtig element in zitten;
- het gekozen nummer moet verwerkt worden in de voorstelling;
- een verrassend beginbeeld waarin alle spelers uit jouw groep een aandeel hebben;
- creëer een scène waarin van niets iets wordt gemaakt. Of andersom.

Na afloop ontvingen de jongeren informatie over het festival en werden zij uitgenodigd om deel te nemen aan de jongerenavond.



3.1.4 Expertmeeting en opening

Op 6 juni verzorgden we samen met jeugdtheaterbureau Vanaf2 de opening van het festival. Eerst vond er een openbaar programma plaats met de openingsvoorstelling OUD (5+) van Cello Cello en een nagesprek. Daarna begon het ontmoetingsprogramma voor programmeurs.

Zij bogen zich over de vraag hoe een breder publiek te bereiken voor het innovatieve Nederlandse jeugdtheater waarbij uitdagingen en best-practices werden gedeeld en aan elkaar werden

gepresenteerd, zoals het experimenteren met gratis entree voor kinderen waardoor er veel meer publiek op jeugdtheater afkwam; of het programmeren van instapvoorstellingen om publiek daarna te verleiden naar een artistiekere voorstelling te gaan. Genoemde uitdagingen waren de hoge kosten voor kinderprogrammering voor kleine theaters en het bereiken van publiek voor minder toegankelijke titels.

De expertmeeting sloot af met een verrassingsoptreden van de Vooropleiding van Garage TDI (*De tragedie van Hamlet en Ophelia*). In totaal namen 18 programmeurs deel aan dit deel van de Expertmeeting. 12 daarvan verbleven de nacht in Assen om de volgende dag gezamenlijk een speciale programmeursroute te volgen met 6 festivalvoorstellingen o.l.v. artistiek leider Frederieke Vermeulen. Hier sloten zich op zaterdag nog drie nieuwe aanmeldingen bij aan.

Deelnemende programmeurs vonden het waardevol elkaar te ontmoeten en ideeën uit te wisselen over hun werkpraktijk. We hoorden terug dat er in Nederland weinig van dit soort uitwisselingen worden georganiseerd en dat dit erg gewaardeerd wordt. Het werd op prijs gesteld dat het programma bestond uit zowel kennisdeling, uitwisseling én voorstellingsbezoek. Ze wilden na afloop ook graag met elkaar in contact blijven. Ze gaven aan dat kennisdeling tussen programmeurs nog uitgebreider had gemogen. Dat is voor ons een motivatie om de Expertmeeting als programmaonderdeel te behouden en uit te breiden. Deelnemers hebben doorpraat-onderwerpen verzameld voor een eventuele volgende editie van de expertmeeting, zoals:

- 'publieksbereik in de jeugdtheatersector' (Welke aanpak/ strategieën/middelen zetten andere theaters hiervoor in?).
- welke ideeën/initiatieven hebben theaters op gebied van randprogrammering rondom jeugdtheatervoorstellingen?
- Wat is een reële ticketprijs voor jeugdtheater?
- Kan concurrentie met theaters ook omgezet worden in samenwerking?
- Programmeer je voor de doelgroep of op eigen inzicht? En is er vertrutting in jeugdtheaterland en moeten we daar iets mee?
- Hoe kun je kwalitatief jeugdtheater programmeren met een beperkt budget?



3.2 – Publieksweekend

De Gouverneurstuin in Assen is het kloppende hart van het festival, met theatertenten, horeca en randprogramma. Buiten deze tuin verspreidde het festival zich door in het hele centrum van Assen op bijzondere locaties, bestaande podia, leegstaande winkelpanden én midden op straat.

3.2.1 Programmering in het festivalhart

Deze 8ste editie werd het festivalhart uitgebreid naar de Brink toe, waar voor het eerst een derde theatertent stond. Deels om het festivalhart en de binnenstad nog meer op elkaar aan te laten sluiten, deels omdat Podium Zuidhaege dit jaar niet beschikbaar was als locatie. De openluchtvoorstelling Janos en de walvis kon helaas geen enkele geplande speelbeurt in de openlucht doen vanwege het slechte weer. Door de extra theatertent die we dit jaar op de Brink hadden, lukte het om deze voorstelling toch nog vier keer (in plaats van zeven keer) te kunnen laten spelen. Een logistieke opgave voor het techniek- en productieteam dat continu met precisie en goede zorg voor de betrokken gezelschappen decor- en techniekwissels uitvoerde.

In het festivalhart (de Brink en de Gouverneurstuin) stonden dit jaar:

- 3 theatertenten
 - (6 verschillende titels; 15 speelbeurten)
- 2 openluchttheaters
 - (2 titels; 7 speelbeurten)
- 6 workshoptenten
 - (Werkplaats voor Verbeelding)
- 1 muziekpodium
 - (4 concerten; opening + sluiting)
- horeca en artiestencatering
- 5 interactieve installaties
- 3 prikkelarme leestentjes

Voor de 'Werkplaats voor Verbeelding' organiseert Garage TDI i.s.m. Pabo (NHL Stenden) door het jaar heen een module kunsteducatie voor pabostudenten. Binnen deze module ontwikkelen zij een tot de verbeelding sprekende kunstworkshop en voeren die uit tijdens Art of Wonder. Zo komt de nieuwe generatie PO-docenten in aanraking met jeugdtheater, Garage TDI en Art of Wonder.

3.2.2 Programmering in de stad

De festivallocaties in de stad en op straat zijn voor ons belangrijk om de toegankelijkheid van het festival te verlagen en nieuwe publieksgroepen te bereiken. Het festivalterrein is heel bewust niet een afgesloten plek voor een selecte groep mensen die hun weg naar betaalde theaterkaartjes al weten te vinden, maar een open uitnodigende plek die in verbinding staat met de stad en haar ondernemers, bewoners en bezoekers. De walking acts (dit jaar weer door Teatro Pavana, TukkersConnexion, Jonas&friends én de Vooropleiding van Garage TDI) zetten we heel bewust in om

verschillende locaties met elkaar te verbinden en toevallige voorbijgangers te prikkelen naar het festivalterrein te komen. Naast deze bewegende straattheateracts door de binnenstad van Assen programmeerden we deze editie voorstellingen op externe locaties op loopafstand van het festivalhart:

- Zuiderkerk (Dette Glashouwer)
- Twee leegstaande winkelpanden (Art of Wonder Showroom)
- Het Koopmansplein (Fabuloka)
- Het Drents Museum (dansgezelschap De Stilte)

3.2.3 Art of Wonder Showroom

Twee startende muziektheatergezelschappen kregen dit jaar begeleiding vanuit het artistieke team van Art of Wonder om een kort jeugdtheaterexperiment te ontwikkelen. Zij presenteerden hun experimenten in een voorstelling van 20-30 minuten in een leegstaand winkelpand in Assen.

Muziektheatergezelschap Toemla

Toemla is een muziektheatergezelschap uit Groningen en Friesland en is ontstaan vanuit theatermaker Denise Beekman en muzikant Esker van de Werken. De samenwerking startte in 2022 met het vooronderzoek naar Capaldi, in een residentie op Theaterfestival de Worteldagen in Norg, dat daarna in de ijskast werd gezet.

Voor Art of Wonder showroom werkten ze het vooronderzoek naar Capaldi verder uit. Naar een muzikale jeugdtheatervoorstelling (6+) over het leven van de Italiaanse muzikant en poppenspeler Giuseppe Capaldi (1761-1814).

Capaldi is een tijdloos verhaal dat een heel klein deel uit de historie uitvergroot en daarmee grote thema's als armoede, migratie en hoop aanraakt. Voor maker Denise Beekman een bijzonder verhaal, gezien Giuseppe Capaldi een verre voorouder van haar is. In Nederland was Capaldi de grondlegger van de poppenkast op de Dam, die in de familie werd doorgegeven en er vandaag de dag nog staat. In de reis die Denise maakte naar zijn geboortegrond zocht ze naar wie Capaldi is geweest.

De Monsterjagers

Marinka Kluiver en Marnix Vinkenborg maken samen muziektheater over de ultieme muur. De sterkste, mooiste en meest ondoordringbare muur ooit. Gewapend met basgitaar en hoorn beschermen ze die tegen alles wat dreigt. Maar wat voor monster wacht er aan de andere kant?

Marnix studeerde Composition Electronic Music aan de HKU en muziektheater aan ArtEZ en Marinka studeerde daar hoorn. Na hun afstuderen bundelden ze hun krachten vanuit hun gedeelde liefde voor jeugdtheater. Ze vonden én versterken elkaar op het kruispunt van klassieke en populaire muziek. Marnix schreef in dit proces voor het eerst een jeugdtheatertekst en

Marinka verkende het acteren met muziekinstrumenten.

Vervolg showroommakers

We kijken steeds of de Showroom experimenten potentie hebben om verder uitgewerkt te worden tot volwaardige producties. Zo is de samenwerking met Toemla voortgezet (Garage TDI is coproducent geworden). De werkwijze van Denise past goed binnen de visie van Art of Wonder en Garage TDI. Capaldi heeft inmiddels ook op de Parade en het Noorderzon festival gespeeld. Samen is een traject ingezet voor het perfectioneren van het poppenspel en heeft de schrijver extra tijd gekregen om het verhaal aan te scherpen. In 2026 kijken de makers onder begeleiding van artistiek leider Frederieke Vermeulen wat we nog meer uit dit zeer geslaagde experiment kunnen halen.



CAPALDI (6+)

Showroomproductie: Denise Beekman

*Je komt van een lange lijn
Van mensen die er niet meer zijn
En in de toekomst denkt een kind van jou
Aan deze tijd
Waar kom ik vandaan?
En wat zegt dat over mij?
In die hele lange lijn is er iemand zoals jij*

Capaldi is een muzikale jeugdtheatervoorstelling over het leven van de Italiaanse muzikant en poppenspeler Giuseppe Capaldi (1761-1814). We volgen de reis die hij maakte door onder andere Italië, Nederland en Zwitserland, geïllustreerd met poppen en muziek in een nomadisch decor geïnspireerd op de periode van zijn leven.

Capaldi is een tijdloos verhaal dat een heel klein deel uit de historie uitvergroot en daarmee grote thema's als armoede, migratie en hoop aanraakt. Voor maker Denise Beekman een bijzonder verhaal, gezien Giuseppe Capaldi een verre voorouder van haar is. In Nederland was Capaldi de grondlegger van de poppenkast op de Dam, die in de familie werd doorgegeven en er vandaag de dag nog staat. In de reis die Denise maakte naar zijn geboortegrond zocht ze naar wie Capaldi is geweest.

Makers & spelers

Concept en spel:	Denise Beekman
Concept en muziek:	Esker van de Werken
Tekst:	Eise Ivo Smit
Vormgeving:	Merel Pielkenrood, Raven van de Werken, Ramon van de Werken
Eindregie:	Tim Verbeek
Artistiek advies:	Frederieke Vermeulen en Malou van Sluis
Scènefotografie:	Moon Saris



Bekijk de recensie van de Theaterkrant over *Capaldi*

DE MONSTERJAGERS (6+)

Showroomproductie: Marinka Kluiver en Marnix Vinkenberg

Marinka Kluiver en Marnix Vinkenberg maken samen muziektheater over de ultieme muur. De sterkste, mooiste en meest ondoordringbare muur ooit. Gewapend met basgitaar en hoorn beschermen ze die tegen alles wat dreigt. Maar wat voor monster wacht er aan de andere kant?

Marnix studeerde Composition Electronic Music aan de HKU en muziektheater aan ArtEZ en Marinka studeerde daar hoorn. Na hun afstuderen bundelden ze hun krachten vanuit hun gedeelde liefde voor jeugdtheater.

Ze vinden én versterken elkaar op het kruispunt van klassieke en populaire muziek. Marnix schrijft in dit proces voor het eerst een jeugdtheatertekst en Marinka verkent het acteren met muziekinstrumenten. Op Art of Wonder ontdekken ze samen met hun publiek wat er schuilgaat aan de andere kant van de muur. Durf jij te kijken?

Makers & spelers

Concept, spel en muziek:	Marinka Kluiver en Marnix Vinkenberg
Artistiek advies:	Céline Hoex
Schrijfbegeleiding:	Lisanne van Aert
Scènefotografie:	Moon Saris



3.2.4 Jongerenavond

Alweer voor het derde jaar ontwikkelde Art of Wonder een speciaal programma voor een oudere doelgroep: de jongerenavond. Op zaterdagavond was het festivalterrein gereserveerd voor jongeren (12+), die veelal eerder met ouders naar het festival kwamen maar nu zelfstandig kunnen terugkomen. Er namen zo'n 40 jongeren aan deze avond deel.

De groep at eerst gezamenlijk pizza's op het festivalterrein, daarna bezochten ze de voorstelling *Cornflakes, no pornflakes* van collectief Teder. Een voorstelling over taboes rond seksualiteit en genot. Aansluitend kregen deelnemers een workshop waarin actrices Isa Zwart en Clé Delphi de jongeren een kijkje in hun werkwijze en laten ze hen ervaren wat er eigenlijk voor nodig is om materiaal te maken voor een voorstelling.

Doel van de jongerenavond is jongeren met elkaar in contact te brengen en via een aansprekend theaterprogramma met elkaar in gesprek te laten gaan, en de jeugdige doelgroep aan ons (zowel het festival als Garage TDI) te blijven binden.



3.2.5 Theaterbende

Een inmiddels bewezen succesformule van het festival is de Theaterbende. Kinderen struinen met leeftijdsgenootjes een hele dag over het festival waarbij ze samen lunchen en een reeks voorstellingen zien. Onder begeleiding leren ze reflecteren over wat ze gezien hebben. De voorstelling die volgens de Theaterbendegroep het beste was, krijgt de 'Verwonderwaardering', een prijs die tijdens de afsluiting van het festival wordt uitgereikt. Er waren dit jaar weer Theaterbende's in twee leeftijdscategorieën. 8-12 jaar en 12+. Die laatste groep bezocht ook de Jongerenavond. De kinderen kozen voor *Buurman's Keukenparade* van Plan-d, de jongerengroep vond *Janos* en de *Walvis* van *Wie Walvis* de beste.

3.2.6 Randprogrammering

We hebben in de Gouverneurstuin verschillende, laagdrempelige, fantasierijke randactiviteiten georganiseerd. Deze waren enerzijds bedoeld om kinderen op een speelse manier inhoudelijk extra te betrekken bij de voorstellingen, anderzijds om de tuin

tot creatieve speel- en ontmoetingsplaats voor jong en oud te maken en uit te nodigen tot een langer verblijf aldaar. Bijzonder was het dit jaar om te merken, dat bij slecht weer de toeschouwers massaal de overdekte workshops bezochten en daardoor langer op het terrein vertoefden, zo werden de workshops onbedoeld een succesvol onderdeel in ons slecht weer scenario voor de toekomst.



3.2.7 Werkplaats voor Verbeelding

In samenwerking met de studenten van de deeltijd-pabo van NHL Stenden Hogeschool hebben we ook dit jaar weer de 'Werkplaats voor Verbeelding' vormgegeven. Roel Tichelaar (hoofd educatie) verzorgde voor deze studenten een inspiratie dag over cultuuronderwijs op school waarbij studenten de voorstelling *Niks (3+)* zagen. Aan de hand van de kernwaarden van inspirerend cultuuronderwijs en de lessen over cultuuronderwijs die ze krijgen op de opleiding ontwikkelden studenten in groepen workshops voor het Art of Wonder festival waarbij ze kinderen uitdagen om met behulp van kunst nieuwsgierig naar zichzelf, de ander of hun omgeving te kijken. Dit maakproces werd begeleid door de eigen kunstdocenten van de Pabo en vanuit het educatieteam van Garage TDI. Dit resulteerde in zes zeer diverse workshops die gratis en doorlopend op het festival te volgen waren. De workshops werden voor scholieren getry-out tijdens de Kick-off.

3.2.8 Leestentjes

Het leestentjesconcept is deze editie doorgezet: drie wilgentenen tentjes op het festivalterrein met een van fruitkisten gemaakt boekenkastje ernaast. We zijn blij met de samenwerking met DNK Bibliotheek die met ons een aanbod van 31 titels samenstelde, van prentenboek tot dichtbundel, afgestemd op thema's van de voorstellingen. Kinderen gebruiken de leestentjes (in prikkelarme hoek op het festivalterrein) om even terug te trekken uit alle drukte én als plek voor extra verdieping. Helaas hebben we de tentjes dit jaar enkele keren moeten sluiten vanwege het slechte weer en om te voorkomen dat de boeken nat werden en kapot gingen.

3.2.9 Horeca

Om van de Gouverneurstuin een echt festivalcentrum te maken, zochten we de samenwerking met een aantal horecaondernemers die het publiek van hapjes en drankjes tussen de activiteiten en voorstelling door voorziet. Bij de keuze voor ondernemers houden we duurzaamheid, kleinschaligheid en eigenheid in het oog en proberen we een zo gevarieerd aanbod voor jong en oud te bieden. We waren blij met de inzet van Kookpit (Marije Lamsma) die voor de artiesten en crew de volledige catering heeft verzorgd: alles biologisch, zelfgemaakt, met lokale ingrediënten en vegetarisch. Voor het publiek stond zij met haar Cut de Crêpe camper in de tuin en voorzag het publiek van hartige en zoete biologische crêpes. Andere horecaondernemers waren St. Phusis (Huisje in de Tuin), Fox Barista met koffiespecialiteiten, De Italiaanse keuken (met workshops pizzabakken) van PappaPizza en De IJsscheppers die met vers schepijs natuurlijk, tussen de buien door, niet mag ontbreken op een festival terrein vol kinderen.

3.2.10 Afsluiting

Op zondag 8 juni sloten we de achtste editie van Art of Wonder op inmiddels traditionele wijze af met de uitreiking van de 'Verwonderwaardering' door kinderen van de Theaterbende voor de voorstelling die - volgens de kinderen die op zaterdag deelnamen aan de VIP-route het meest verwonderde. Een paar ambassadeurs van deze groep kinderen legde uit hoe zij tot hun keuze waren gekomen en overhandigde de waardering aan het gezelschap. Na een slotwoord van programmeurs Frederieke Vermeulen en Malou van Sluis was er een feestelijk concert van het Tijger Orkest, met muziek en liedjes speciaal voor kinderen.

3.2.11 Internationalisering

Art of Wonder en Garage TDI zetten in het kunstenplan 2025-2028 de samenwerking voort met de Italiaanse theaterkoepel Campsirago Residenza, dat onder leiding staat van Michele Losi. Campsirago Residenza is sinds 1998 een productieplek in de bergen van Brianza (Noord-Italië). Vanaf 2015 is Campsirago een residentie geworden voor vier verschillende theater- en dansgezelschappen, waaronder Pleiadi en het jeugdtheatercollectief Scarlattine Teatro. Deze koepel werkt in Italië op een vergelijkbare wijze als Garage TDI: de verbonden gezelschappen/makers maken jeugdtheatervoorstellingen die spelen door het hele land, ze ontwikkelen voorstellingen op locatie, ze werken met jeugd en jongeren en organiseren net als wij een eigen jeugdtheaterfestival in de regio. In het verleden was er al uitwisseling van voorstellingen op elkaars festivals en brachten wij de succesvolle formule van de Art of Wonder theaterbende naar Italië toe. We delen knowhow en inspireren elkaar in opzet en hoe onze festivals beleefd worden door jong en oud samen. In 2025 vond er helaas geen uitwisseling plaats tussen de twee festivals vanwege een gebrek aan financiering bij het Italiaanse festival.

3.2.12 Talentontwikkeling

We vinden het belangrijk om binnen Art of Wonder ook ruimte te geven aan jong talent en aan de wisselwerking en samenwerking tussen professionals en jong talent. Dit doen we door:

1. Art of Wonder Showroom (voor jong-professionals) (3.2.3)
2. Art of Wonder Theaterbende (voor kinderen) (3.2.5)
3. Young XPeriment (voor jongeren) (3.1.3)





DUCKKI

4 IMPACT EN BEREIK

4.1 - Publiek

We hadden graag de groei aan bezoekers willen doorzetten. Helaas gooide het weer roet in het eten. Een groot deel van het publiek heeft, vanwege plotselinge buien, geen tweede of derde activiteit bezocht nadat ze uit een voorstelling kwamen. Ook was het in de binnenstad minder druk, waardoor er minder publiek aanwezig was bij de openluchtvoorstellingen in de stad. Met dat gegeven in ons achterhoofd, kunnen we nog steeds heel blij zijn met een opkomst van 14.077 bezoekers. We concluderen dat we in de jaren ervoor, met een onderbreking van de coronajaren, veel vast en trouw publiek hebben opgebouwd.

De gezelschappen hebben zich wederom lovend uitgelaten over de productionele organisatie, de ontvangst, de betrokkenheid bij (de organisatie van) hun voorstellingen, over de vrijwilligers, de artiestencatering en over de prettige en gemoedelijke sfeer van het festival. Aan reacties van anderen merken we dat deze gezelschappen hun enthousiaste verhalen mee terug het land in nemen en Art of Wonder aan bekendheid onder gezelschappen, makers en artiesten, wint en we vaker worden benaderd door theatermakers en gezelschappen met de vraag of ze op Art of Wonder in Assen mogen komen spelen. We zijn er trots op dat we ondanks het slechte weer, toch heel veel jong publiek hebben kunnen vermaken en ontroeren.

4.2 - Resultaten en cijfers

Het streven was om tijdens Art of Wonder 2025 15.000 bezoekers te trekken naar het volledige programma verspreid over 17 dagen. Met een totaal aantal van 14.077 bezoekers hebben we dat aantal niet gehaald. Gezien de weersomstandigheden vinden we dat we het toch heel goed gedaan hebben.

Het percentage betalende bezoekers was deze editie hoger dan het jaar ervoor. Het percentage is gestegen van 19% naar 23%. In totaal gaat het om 3.229 betalende toeschouwers. Al enkele jaren is het absolute aantal betalende bezoekers redelijk stabiel. Het varieert tussen 3100 en 3500. Dit relatief lage percentage heeft te maken met de vele gratis activiteiten (zoals alle workshops en straattheater) die we willen aanbieden om het festival laagdrempelig en voor iedereen toegankelijk te maken. Bovendien wordt het festival mede gefinancierd door het Ondernemers Fonds. Het straattheater gedeelte zorgt voor reuring in de stad en draagt bij aan het positieve imago van de binnenstad. Mede dankzij dit Fonds kunnen we buitentheater in het centrum toegankelijk en gratis houden.

Het festival duurde dit jaar in totaal 17 dagen. Op Art of Wonder 2025 speelden in totaal **27 verschillende voorstellingen/acts**, die in totaal **127 speelbeurten** hadden. Hiernaast waren er nog **23 verschillende workshops** te doen, waren er **2 muziekoptredens**, **1 seminar** en deden er **zeven jongere groepen** mee aan het speciale **Art of Wonder Young XPeriment**.

Publieksaantallen Art of Wonder 2025	
Kick-off	311
Theater en dans op school	1.472
Festivalhart en op locatie	9.761
Workshops	1.332
Young XPeriment	1.201
Totaal	14.077

Circa 6.500 hiervan waren unieke bezoekers (46%).

4.3 - Samenwerkingspartners

Art of Wonder werkte deze editie samen met Drents Museum, Theater DNK, Theater De Tamboer, Stichting Physis (theekoepel / sociale werkplaats), JeugdTheaterSchool Drenthe, Binnenstadsorganisatie Vaart In Assen, basisscholen in Assen, Dr. Nassau College ISK, ICO Centrum voor Kunst en Cultuur, Pabo NHL/Stenden Fox Barista, Marije Lamsma / Kookpit kookt, de IJsscheppers, de kinderraad, AZC Assen, Hotel De Jonge en enkele lokale ondernemers.



Scan QR code voor aftermovie Art of Wonder 2025



5 KANSEN VOOR DE TOEKOMST

5.1 - Wensen voor de toekomst

We willen dat het aanbod op Art of Wonder een afspiegeling blijft van de top van het (inter)nationale jeugdtheater, maar willen tevens jonge en nog onbekendere makers een podium blijven geven. Het festival Art of Wonder is een uithangbord geworden van de stad Assen die graag bekend wil staan als een familiestad. Ieder jaar zoeken we met Art of Wonder weer naar nieuwe inspirerende verbindingen en samenwerkingen, ook buiten de culturele sector, met bijvoorbeeld het onderwijs, toerisme en recreatie, ondernemers en partners binnen het sociale domein.

Wat betreft de structuur, opzet en programmering van het festival zullen we de basis van de ingezette artistieke koers dit kunstenplan blijven volgen, om deze nog verder te kunnen bestendigen. We zullen doorbouwen op de inmiddels bij velen reeds herkenbare identiteit en deze verder uitwerken om door te kunnen groeien tot een festival voor 20.000 bezoekers in 2028.

Ieder jaar evalueren we de werking van het festival, op zowel organisatorisch gebied als artistiek-inhoudelijk. Hierbij nemen we de ruimte om de koers bij te sturen waar nodig.

5.2 - Bijsturen waar mogelijk

We zijn heel dankbaar dat de meerjarige subsidie van het FPK voor ons is verlengd met de periode 2025-2028. Het geeft kansen om de programmering kwalitatief en kwantitatief op peil te houden. Helaas was een verhoging van het programmeringsbudget niet aan de orde. En gaat de door het FPK opgelegde verzelfstandiging van de stichting gepaard met extra kosten en werkdruk. Dat is jammer, en hoewel we het vanuit de governance bekeken, en na de contacten van juristen onderling begrijpen, willen we blijven benadrukken, dat het verzelfstandigen van de stichting AXIS niets toevoegt aan de inhoud van het festival. In tegendeel een deel van de subsidies moet worden aangewend voor administratie, boekhouding en beheer van de stichting in plaats van activiteiten.

Gelukkig hebben gemeente en provincie besloten om de bijdrage voor de komende jaren structureel te verhogen en is de provincie bereid om een bedrag vanuit de regeling Verbreden en Vernieuwen (van het OC&W) in te zetten om het festival ook op het platteland en in de res van Drenthe door te laten groeien. We zullen het bedrag aanwenden om het festival verder de provincie in te brengen, via cultuurmenu's op scholen en samenwerkingen met de Drentse schouwburgen. We kijken ook of het mogelijk is om een eendaagse versie van Art of Wonder te

organiseren in een andere Drentse gemeente. Wellicht is het een idee om jaarlijks een kleine versie van Art of Wonder, naast de grote versie in Assen, te laten toeren afwisselend langs de drie andere grote gemeenten in Drenthe: Emmen, Hoogeveen en Meppel.

5.3 - Koers

De koers die Remco en Frederieke met het team de afgelopen jaren hebben ingezet, willen we graag in deze kunstenperiode verder vormgeven. We willen graag:

- het aantal voorstellingen, daar waar financieel haalbaar is, verhogen om zo een betere balans te kunnen maken in het aanbod voor de verschillende doelgroepen (van de allerkleinsten t/m jongeren en altijd geschikt voor de hele familie, voor jong en oud samen);
- ons aanbod en bereik op de scholen in de provincie Drenthe vergroten;
- het publieksonderzoek professionaliseren en aan de hand daarvan doelgericht werken aan het bereiken van een nog diverser en groter publiek;
- een verdiepingsslag maken in de toegankelijkheid van het festival en het bereiken van daarbij behorende doelgroepen en samenwerkingspartners. We zullen hiervoor in de periode 2025-2028 een speciale coördinator aanstellen.



Jonge makers - In de toekomst willen we het deelproject Art of Wonder Showroom, voor talentontwikkeling van pas-afgestudeerde makers met noordelijke roots/banden, weer een stap verder gaan uitbouwen ten opzichte van de afgelopen jaren. Ten eerste willen we de makers een nog iets langere periode laten werken (4 weken in plaats van de 3 weken). De wens is er om de showroomproducties op te laten nemen in het programma van Garage TDI, zodat ze ook na Art of Wonder verder kunnen spelen, waardoor de makers zich nog beter kunnen ontwikkelen binnen het jeugdtheater. Hiermee hebben we in 2025 een goede start gemaakt. Er is onder

andere een cofinancieringsmodel met Garage TDI gekomen, die vanuit haar artistieke team ook de begeleiding van de makers op zich blijft nemen.

Publiek - We zullen elk jaar actief blijven bouwen aan een diverser publiek, uit alle lagen van de bevolking, uit alle soorten wijken en dorpen en met diverse culturele achtergrond. De inclusiviteit van het festival blijft onze aandacht houden in het actief betrekken van doelgroepen, het slechten van drempels en het breed programmeren. Zo blijven we jaarlijks zoeken naar samenwerkingen, zoals met het AZC, ISK-onderwijs, maar ook in het kader van intergenerationale projecten met verzorgingshuizen of samenwerkingen binnen het onderwijs met mytylscholen en cluster 4 onderwijs.



Art of Wonder Op School - De contacten met de scholen zijn elk jaar beter. Maar graag zetten we ons onderzoek voort hoe we de verbinding tussen de scholen en het festival nog meer kunnen versterken. Niet alleen door voorstellingen te spelen op de scholen, maar we willen ook specifieke projecten ontwikkelen om (nieuwe) scholen/scholieren bij het festival te betrekken. Hiertoe zijn we in 2022 onder andere de samenwerking aangegaan met studenten van de deeltijd-Pabo in Assen, in het kader van hun module Kunst en Cultuur, zij werden betrokken bij de ontwikkeling van workshops op scholen en in het festivalweekend. De samenwerking hebben we voortgezet in 2025. Ook voor de studenten zelf bleek dit een welkome inspiratie.

Op editie 2021 werkte Art of Wonder samen met Theater DNK en het Cultuurmenu van het ICO. Voor alle leerlingen van de groepen 5 en 6 in Assen speelde er toen een Art of Wonder voorstelling in DNK. In 2024

haakten ook de gemeenten Midden-Drenthe en Borger-Odoorn aan. We zijn voornemens om de komende jaren met meer cultuurmenu's in Drenthe samen te werken.

De afgelopen twee jaar hebben we grote stappen gemaakt om samen met partners het geografische gebied van Art of Wonder te vergroten. Hier blijven we ons voor inzetten.

Welzijn en cultuur - Intergenerationele ontmoetingen willen we actief blijven stimuleren en organiseren, niet alleen door de aard van de programmering die jong en oud aanspreekt, maar ook door specifieke projecten en door ons aanbod via speciale pr-acties beter kenbaar te maken aan ouderen, en door samenwerkingen aan te gaan met plekken waar veel ouderen komen/zijn, bijvoorbeeld verzorgingshuizen.

Concrete plannen die door corona nog niet uitgevoerd konden worden zijn bijvoorbeeld om samen met de Rotary Assen vervoer te organiseren zodat oudere, niet-mobiele mensen naar het festivalhart kunnen komen, en om voorstellingen in verzorgingshuizen te programmeren.

Zo waren we voor 2020-2021 een bijzondere samenwerking aangegaan: we hebben samen met de tekenaars/illustratoren Gerard de Bruyne en José Vingerling (en hun muzikanten) het plan opgevat om hun voorstelling Kleurfeest (in 2019 en 2021 in het festivalhart geprogrammeerd) en hun voorstelling SpeelS – beide in eerste instantie gemaakt voor respectievelijk kleuters en peuters – in verzorgingshuizen te spelen voor een gemengd publiek van deze jonge kinderen mét ouderen. Door de coronamaatregelen kon dat in deze periode helaas niet plaatsvinden. Deze plannen zijn opgepakt en worden in 2026 realiteit.

Jongeren - Ook willen we zoals gezegd nog beter jongeren (12+) zien te bereiken en te binden. Dit is een meerjarenplan, want dat zal niet alleen een kwestie zijn van een specifieke marketingstrategie. Het Young XPeriment festival in De Tamboer was in 2022 een fantastische activiteit. In 2023 voegden we hier de pilot van de jongerenavond aan toe. Inmiddels lopen beide programma's al enkele jaren en zien we het aantal jongeren op de jongerenavond steeds een beetje toenemen.



Internationalisering – We willen elk jaar een verrassende jeugdtheaterproductie uit het buitenland programmeren. De ingezette samenwerking met het Italiaanse productiehuis Campsirago Residenza bevalt goed en willen we de komende periode voortzetten. In de toekomst willen we onderdeel worden van internationale netwerken rondom het jeugdtheater en zo de internationalisering bestendigen.

Programmering op straat - Verder willen we ten behoeve van kwaliteitsgroei en vernieuwing ook in bijvoorbeeld de straatprogrammering kunnen kiezen voor internationale gezelschappen. Of dit financieel haalbaar is moet blijken. We zullen in de toekomst de gesprekken aan gaan met gemeente, ondernemers en Vaart In Assen om te kijken of we deze stap gezamenlijk kunnen gaan maken. De wens is om een adviseur op het gebied van internationaal straattheater toe te voegen aan het artistieke programmeringsteam o.l.v.

Frederieke Vermeulen is inmiddels gelukt. Voor 2024 en 2025 is Norbert Busscher gevraagd om Frederieke te adviseren. Samen met circustheater Zanzara maakte Norbert voor de editie van 2024 de circustheater voorstelling Uitbrekers met jongeren van de Vooropleiding van Garage TDI om hen te enthousiasmeren en te scholen in buitentheater (Uitbrekers). In 2025 gingen jongeren aan de slag met straatartiest, poppenspeler en graag geziene gast op ons festival Steven Luca. Zij maakten de voorstelling Agricola.

Vormgeving festivalterrein - We hebben in 2022 een stap gezet met de nieuwe vormgeving van het festivalterrein. Dat bouwen we de komende jaren verder uit. Vera Vos (vormgeefster) is aangesteld voor de periode 2025-2028 om als vaste vormgever van het festival het terrein en de binnenstad aan te kleden.

5.4 - SWOT analyse Art of Wonder

Sterkten	Zwakten
<p>Waar zijn we goed in?</p> <ul style="list-style-type: none"> • We staan goed bekend bij artiesten en gezelschappen vanuit het hele land • We staan goed bekend bij publiek, ondernemers en stakeholders in Drenthe. • Onderscheidend vermogen in Noordoost-Nederland • Drie structurele financiers (Gemeente, provincie en FPK) • Partnerschappen binnen onderwijs, economie en sociale domein (in samenwerking met Stichting Garage TDI breed) • Sfeervol en toegankelijk • Duidelijk profiel, dat aansluit bij de binnenstad visie van Assen. • Flexibele, creatieve, ambitieuze organisatie. • Festival: kortstondig. Dit kan leiden door het welbekende 'fear of missing out'. • Toegankelijk: in prijs en programma/aanbod. 	<p>Waar zijn we (nog) niet goed in?</p> <ul style="list-style-type: none"> • Nieuwsgierig naar hoe de overgang naar stichting AXIS en verdere verzelfstandiging in de praktijk uitpakt qua werkdruk en extra beheerskosten. • Eigen inkomsten horeca • Structurele subsidie geeft mogelijkheden om verder vooruit te programmeren, maar het festival is deels ook afhankelijk van fondsenwerving (en wisseling doelstellingen van fondsen, soms uitslagen die lang op zich laten wachten en invloed hebben op de planning van programma en dus ook publiciteit en start kaartverkoop). • Bekendheid publiek buiten Drenthe (groei-ambitie)
Bedreigingen	Kansen
<p>Welke externe bedreigingen zien we?</p> <ul style="list-style-type: none"> • Prijsstijgingen theatertenten (huur spullen binnen de evenementenbranche), papier, brandstof, lonen, beveiliging, uitkoop gezelschappen etc. • Stijgende prijzen personeel, artiesten en zzp'ers • Het weer (buiten festival) • Concullega festivals in de omgeving (boeken van straattheatergezelschappen, maar ook leveranciers, die bijvoorbeeld tenten en tribunes leveren aan andere partijen, productionele en technische ondersteuning) • Eind van het schooljaar zijn er in de weekenden veel (concurrerende) afsluitende activiteiten voor de jeugd, waaronder sport, avondvierdaagse etc. 	<p>Welke kansen zien wij voor de toekomst?</p> <ul style="list-style-type: none"> • Verankering Art of Wonder Op School (binding, verder vooruit plannen) • Verbreden van het festival in omliggende grote gemeentes. • Uitbreiding samenwerking binnen sociale domein. • Nieuwe publieksgroepen • Uitbreiding samenwerking met beroepsonderwijs Drenthe college en Pabo NHL/Stenden • Samenwerking met Drentse schouwburgen en cultuurmenu's buiten Assen. • Groei buitentheater / theater op straat



6 RAAD VAN TOEZICHT

6.1 - Raad van Toezicht Stichting AXIS

Stichting AXIS produceert het festival Art of Wonder. Dit doen we in nauwe samenwerking met Garage TDI JeugdTheater Drenthe, de grondlegger en initiatiefnemer van het festival. Stichting AXIS huurt in de periode 2025-2028, personeel in bij Garage TDI. Het FPK vroeg eind 2023 aan Garage TDI om, de toenmalige dochter stichting, Stichting AXIS, in het kader van de Code Cultural Governance, te verzelfstandigen. Doordat Garage TDI ook aanvraagt in de regeling meerjarige producties is het namelijk niet wenselijk dat dezelfde toezichthouders van Garage TDI ook stichting AXIS vertegenwoordigen. Hierdoor is Stichting AXIS niet langer een dochterstichting van Garage TDI, maar een stichting met een geheel eigen raad van toezicht. Stichting AXIS doet vanaf 2025 de fondsenwerving zelf. Ook alle financiële en organisatorische taken worden vanaf 2025 op naam

van Stichting AXIS uitgevoerd. Voor het festival vindt aparte verantwoording plaats door middel van een bestuursverslag en bijbehorende jaarrekening (met samenstellingsverklaring van de accountant). In het kunstenplan 2025-2028 wordt het festival, net als alle voorgaande jaren, artistiek en zakelijk geleid door Frederieke Vermeulen en Remco van Zandvoort.

In 2025 bestond de raad van toezicht van Stichting AXIS uit drie leden: Hayat El Mahjoubi (voorzitter), Hanka Otte en Klaas Harmanni. Op 2 maart 2026 is Hayat afgetreden als voorzitter en heeft Hanka afscheid genomen als toezichthouder. Hayat is vervangen door Wim Zwaan (onder andere voormalig wethouder van de gemeente Meppel). Hayat blijft nog actief voor de versie van Art of Wonder 2026. Daarna zal zij afscheid nemen als toezichthouder.

6.2 - Rooster van aftreden

Samenstelling Raad van Toezicht stichting AXIS op 31 december 2025.

Naam	Functie	Benoemd per	Hernoembaar	Aftredend
Hayat El Mahjoubi	Voorzitter	31-01-2024	31-01-2028	31-01-2032
Klaas Harmanni	Lid	31-01-2024	31-01-2028	31-01-2032
Hanka Otte	Lid	31-01-2024	31-01-2028	31-01-2032

6.3 - Functies en nevenfuncties

Naam	Functie	Nevenfunctie
Hayat El Mahjoubi	Manager Bijzondere Opvang COA	<ul style="list-style-type: none">Bestuurslid Kind Support te MeppelBestuurslid Stichting Leergeld Meppel
Klaas Harmanni	Partner H&H Vastgoed	<ul style="list-style-type: none">Lid RvT Stichting Garage TDI (t/m oktober)Bestuurslid cultuurfonds Rotary Assen
Hanka Otte	Docent Nederlands VO	n.v.t.

Ondertekening bestuursverslag 2025

Assen, 10 april 2026

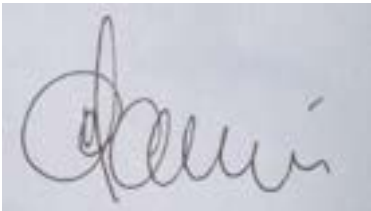


Wim Zwaan
Voorzitter Raad van Toezicht

Assen, 10 april 2026



Remco van Zandvoort
Directeur-bestuurder



Klaas Harmanni
Lid Raad van Toezicht



Hayat El Mahjoubi
Lid Raad van Toezicht





BIJLAGE 1 RESULTAAT EN BEGROTING 2025 (MODEL II F)

Baten	Huidig boekjaar (€)	Begroting (€)	Vorig boekjaar (€)
Publieksinkomsten; recettes Nederland	14.028	28.500	22.038
Sponsorinkomsten	0	2.000	2.091
Vergoedingen uit samenwerking	18.113	25.000	45.214
Opbrengsten horeca	0	2.500	0
Opbrengsten programmaverkoop en merchandise	0	750	0
Bijdragen deelnemers	0	2.000	800
Andere inkomsten	2.820	0	0
Totaal overige inkomsten	20.934	30.250	46.014
Totaal directe opbrengsten	34.963	60.750	70.143
Indirecte opbrengsten	0	0	0
Bijdragen particulieren incl. vrienden	0	0	0
Bijdragen van bedrijven	10.000	10.000	10.000
Bijdragen van private fondsen	65.000	71.500	65.000
Overige private bijdragen	0	0	0
Totaal bijdragen uit private middelen	75.000	81.500	75.000
Totaal eigen inkomsten	109.963	142.250	145.143
Meerjarig subsidie Fonds Podiumkunsten	41.800	40.351	36.095
Meerjarig subsidie provincie	51.114	41.114	36.986
Meerjarig subsidie gemeente	45.000	47.500	37.500
Bijdragen Nederlandse overheden	0	0	0
Bijdragen Nederlandse publieke fondsen	0	0	0
Europese subsidies	0	1.250	0
Bijdragen buitenlandse fondsen	0	0	0
Overige publieke bijdragen	0	0	3.216
Incidentele bijdragen/subsidies uit publieke middelen	0	1.250	3.216
Totaal publieke subsidies en bijdragen	137.914	130.215	113.797
Totale baten	247.877	272.465	258.940
Lasten	Huidig boekjaar (€)	Begroting (€)	Huidig boekjaar (€)
Beheerslasten materieel	5.113	8.250	62.000
Beheerslasten personeel	54.958	64.900	8.178
Totale beheerslasten	60.071	73.150	70.178
Tijdelijk personeel	28.427	25.850	17.921
Uitkoop/honoraria kernprogrammering podiumkunsten	82.869	98.415	79.597
Uitkoop/honoraria overige programmering	3.140	5.000	14.725
Jurykosten	0	0	0
Overige activiteitenlasten personeel	0	3.300	0
Activiteitenlasten personeel	114.436	132.565	118.365
Locatiekosten	43.155	33.500	33.128
Overige programmakosten	702	5.000	7.085
Marketing	15.775	23.375	19.235
Educatieve activiteiten	1.932	3.375	1.476
Overige materiële activiteitenlasten	10.436	2.000	8.912
Totaal activiteitenlasten materieel	72.000	67.250	69.926
Totaal activiteitenlasten	186.436	199.815	188.291
Totale lasten	246.507	272.965	258.469
Saldo uit gewone bedrijfsvoering festival/ concoursactiviteiten	1.398	-500	471
Exploitatieresultaat	1.480	0	471

Personele bezetting	Huidig boekjaar	Begroting	Vorig boekjaar
Fte. Vaste dienst	1,00	0,99	1,02
Fte. Tijdelijk contract	0	0	0
Fte. Inhuur	0,37	0,23	0,34
Totaal Fte. Personele bezetting	1,37	1,22	1,36
Vrijwilligers: aantal personen	48	50	46
Vrijwilligers: aantal fte's	0,24	0,26	0,22

BIJLAGE 2 TOELICHTING OP FINANCIEN 2025

Toelichting op exploitatierekening

In 2025 is het gelukt om binnen de vooraf gestelde begroting voor het festival te blijven. Mede dankzij hoge eigen inkomsten door recettes, zijn de totale baten in 2025 € 247.877. Dit komt ook mede door een extra subsidie van de Provincie Drenthe, die Art of Wonder een toekenning heeft gedaan in de regeling Verbreden en Vernieuwen.

Ondanks nieuwe kostenstijgingen die een impact hebben op de programmering, hebben we investeringen kunnen doen in de vormgeving en aankleding van het festival. We hopen in de komende jaren op deze vormgeving door te bouwen, om de sfeer op het festivalterrein verder te vergroten. De editie van 2025 sluiten we af met een positief exploitatieresultaat van € 1.480, die worden toegevoegd aan de reserves van Stichting AXIS.

Bestemmingsfonds en solvabiliteit

Het bestemmingsfonds bedraagt in het boekjaar 2025 een saldo van € 249,58 $((41.800/247.877)*1.480)$. In 2024 was dit € 66. De solvabiliteit van stichting AXIS is 4,8%. Dit komt met name door facturen die door Stichting Garage TDI aan het einde van 2025 zijn gestuurd en in januari zijn betaald. Als we deze buiten beschouwing laten, dan zou de solvabiliteit 65,4% zijn.

$$\text{Bestemmingsfonds} = \frac{\text{Structurele subsidie Fonds}}{\text{Totale baten}} * \text{Exploitatieresultaat}$$

Toelichting op balans (Garage TDI)

De reserves zijn in 2025 toegenomen vanwege een positief exploitatieresultaat. Het exploitatieresultaat is €1.480. De kortlopende schulden zijn voornamelijk opgebouwd uit overlopende facturen van samenwerkingspartners.

Tot en met 2024 is de organisatie uitbesteed aan stichting Garage TDI. Met ingang van 2025 vindt de organisatie van het festival Art of Wonder in eigen regie plaats. Voor de organisatie van het festival Art of Wonder wordt door stichting AXIS personeel ingehuurd bij Stichting Garage TDI. Daarnaast worden er extra mensen ingehuurd voor productie, techniek, coördinatie vrijwilligers, fotografie en videografie.

BIJLAGE 3 SPEELLIJST ART OF WONDER 2025 (MODEL III F)

Titel voorstelling	Gezelschap	Lengte	Aantal keer	Betaalde bezoeken	Gratis bezoeken
Lady en de Vage Hond (3+)	Het Kleine Theater		3	218	6
Behoorlijk Boos (5+)	Oortwolk		2	104	2
OUD (5+)	Cello Cello		2	121	12
Van mij! (2,5+)	Garage TDI		2	84	23
Dwars door het beton! (4+)	Theater Kwikstaart		3	95	3
Bodem-Buik-Brein (10+)	Dette Glashouwer		2	62	23
Wacht 's Even (0,5-5)	De Stilte		4	71	23
Capaldi (6+)	Art of Wonder - Showroom		6	63	31
De Monsterjagers (6+)	Art of Wonder - Showroom		6	73	31
Cornflakes, no pornflakes (12+)	Collectief Teder		1	47	3
Janos en de Walvis	Wie Walvis		3	43	176
Buurman's Keukenparade	Plan-d		4		590
Staal	Fabuloka		3		735
Totaal			41	981	1.658

Workshop	Gezelschap	Lengte	Gratis bezoeken
Werkplaats voor verbeelding (try-out)	Pabo Assen NHL Stenden i.s.m. Garage TDI	1 dag doorlopend	60
Lijst jezelf in!	Pabo Assen NHL Stenden i.s.m. Garage TDI	1 dag doorlopend	154
Piece of Art	Pabo Assen NHL Stenden i.s.m. Garage TDI	1 dag doorlopend	166
Waaierende wensen	Pabo Assen NHL Stenden i.s.m. Garage TDI	1 dag doorlopend	171
Klinkende dingen	Pabo Assen NHL Stenden i.s.m. Garage TDI	1 dag doorlopend	134
Magische microscopie	Pabo Assen NHL Stenden i.s.m. Garage TDI	1 dag doorlopend	143
Van sok naar handpop	Pabo Assen NHL Stenden i.s.m. Garage TDI	1 dag doorlopend	167
De kunst van hergebruik	Pabo Assen NHL Stenden i.s.m. Garage TDI	1 dag doorlopend	180
Vlekkenfeest	Pabo Assen NHL Stenden i.s.m. Garage TDI	1 dag doorlopend	152
Recycle muziek	Tijgerorkest	2 dagen doorlopend	89
Druktemakers	Vera Vos (VosVorm)	2 dagen doorlopend	147
Young Xperiment - workshops	Garage TDI - jeugdtheaterschool	30	71
Dansworkshop	Buurmans Keukenparade i.s.m Lisa Cats	2	42
Workshop pizza bakken / pluktuin	Buurmans Keukenparade	2 dagen doorlopend	126
Totaal		Aantal workshops	15
			1.802

Kick-off & opening voorstelling	Gezelschap	Lengte	Aantal keer	Betaalde bezoeken	Gratis bezoeken
Doe's Lief (kick-off voorstelling)	Garage TDI - Gezelschap	45 min	2	19	55
Lezing Compassie en kinderen	Irma Smeegen		1	12	31
Werkplaats voor de verbeelding	Garage TDI i.s.m De Pabo en OBS De Heksenketel		14		98
Oud (Opening/ Expertmeeting)	Cello Cello	40 min	1	32	41
Hamlet (Expertmeeting)	Garage TDI - Vooropleiding	25 min	1		23
Totaal			19	63	248

Art of Wonder op School/ Jongerenprogramma Drenthe	Gezelschap	Lengte	Aantal keer	Betaalde bezoeken	Gratis bezoeken
Als ik niet hier ben dan, ben ik waarschijnlijk daar	Garage TDI	50 min	8	1150	51
Tot op de bodem	Garage TDI	45 min	8	252	19
Young Xperiment	Garage TDI - Jeugdtheaterschool	90 min	7	783	418
Totaal			24	2.571	12

Randprogramma	Gezelschap	Lengte	Aantal keer	Gratis bezoeken
Burnt Milk	Tijger Orkest	45 min	1	85
Leestentjes	Garage TDI i.s.m. DNK bibliotheek	doorlopend	1	41
Het Kleurfeest	Het Kleurcollectief	30 min	11	321
Antilopi	Theatro Pavana		2	400
Struzzi	Theatro Pavana		4	800
F.I.S.H.	TukkersConnexion		6	1500
Het Bankstel	TukkersConnexion		7	389
Kloek	TG Dapper		9	284
The amazing handwalker	Jonas & Friends		6	750
The English guard	Jonas & Friends		3	600
Agricola	Garage TDI Vooropleiding ism Steven Luca		11	521
Hamertje Tik	Diederike's Toko	doorlopend	1	312
Vlechtwerk	Profound Play	doorlopend	1	78
Mini Relaxerette	Arjan Kruithof	doorlopend	1	110
Concert GKJK	Groninger Kinder- en Jeugdkoor	30 min	2	261
Op jacht!	Tijger Orkest	45 min	1	200
Totaal			67	6.652

			Aantal keer	Betaalde bezoeken	Gratis bezoeken
		Totaal	165	3.229	10.848

Model III F voor de prestaties van festivals

Onderdeel	Huidig boekjaar	Begroting	Vorig boekjaar
Duur in dagen	14	18	15
Aantal activiteiten programmering professioneel podiumkunstenaanbod	119	140	126
Aantal overige activiteiten	46	400	232
Totaal aantal activiteiten	165	540	358
Totaal aantal bezoekers	6.500	17.500	9.000
Totaal aantal bezoeken programmering professioneel podiumkunstenaanbod	11.074	12.500	15.944
Totaal aantal bezoeken overige activiteiten	3.003	5.000	1.815
Totaal aantal bezoeken	14.077	17.500	17.759
Waarvan betaalde bezoeken	3.229	4.000	3.440
Waarvan niet betaalde bezoeken	10.848	13.500	14.319

BIJLAGE 4 VERANTWOORDING CODES CULTUURSECTOR

	Code Diversiteit en Inclusie	Code Cultural Governance	Code Fair Practice
Startpositie: Hoe is de situatie/ toepassing/realisatie bij aanvang van het verslagjaar?	We hebben de resultaten van ons onderzoekslab 'Diversiteit en Inclusie' (2023) vertaald in 2024 en 2025 naar de werkvloer en wat dit betekent voor Art of Wonder.	We passen de code toe en leggen uit waar nodig.	We hebben de code goed op orde. Honoraria worden betaald volgens CAO. Dit geldt ook voor ZZP'ers. Artiesten ontvangen een eerlijke uitkoop voor hun product. Rechten (fotografie, teksten en muziek) worden betaald waar nodig. Jonge makers ontvangen een eerlijke dagprijs op basis van CAO.
Wat was de doelstelling voor het verslagjaar?	Het genereren van samenwerkingspartners op het gebied van inclusie en Diversiteit. Werken aan prikkelvrije plekjes op en buiten het terrein, aandacht geven aan language no problem voorstellingen.	De financiële boekhouding en fondsenwerving loskoppelen van Stichting Garage TDI	In 2025 is honoraria aangepast op cao 2025.
Wat waren de activiteiten/ ontwikkelingen in het verslagjaar?	Samenwerking met het AZC (en ISK). Een speciaal programma ontwikkelen voor het speciaal basisonderwijs voor de scholen in Assen (in prikkelarme en vertrouwde omgeving) en hen kennis laten maken met de schoonheid van jeugdtheater en ons festival.	Bestuurlijke overleggen met Provincie Drenthe en Gemeente Assen; waaronder gesprekken over indexatie, verhoging subsidie.	Gesprekken aangaan met overheden en fondsen over o.a. indexatie en prijsstijgingen.
Wat is de stand van zaken aan het eind van het jaar en wat is de doelstelling voor het komende jaar?	<p>We hebben in de periode 2021-2024 gebruik gemaakt van twee HR-voucher-trajecten, welke mede mogelijk is gemaakt door de Rijksfondsen. We hebben een externe onderzoek in laten stellen naar een goede meting, waarop we de codes Cultural Governance, Diversiteit en Fair Practice tot nu toe hebben geïmplementeerd in onze werkwijze en beleid. En waar nodig te komen met tips en aanvullingen. Dit onderzoek resulteerde in een vervolgtraject. Hierin hebben we gekeken naar het aspect 'Veiligheid op de werkvloer' en hebben we een verdiepingsslag 'Diversiteit en Inclusie' gemaakt.</p> <p>Er is in 2024 een externe vertrouwenspersoon aangetrokken. Met haar is in 2024-2025 het protocol 'Ongewenst gedrag' opgesteld.</p> <p>Interessante inzichten in ons visielab zette ons tot nadenken over hoe en op welke wijze wij op dit moment (extern) personeel inzetten binnen onze organisatie om een diverser publiek en deelnemers te bereiken. Een voorbeeldfunctie voor bepaalde groeperingen binnen de organisatie leidt tot het verlagen van drempels om mee te doen of om te komen kijken.</p> <p>In 2026 willen we een coördinator 'bereiken van bijzondere doelgroepen' en samenwerkingen binnen het sociale domein toevoegen aan het team.</p>	<p>Stichting Garage TDI en Stichting AXIS zijn op bestuurlijk niveau verder uit elkaar getrokken. Stichting AXIS is overgegaan op een Raad van Toezicht model. Voor Stichting AXIS is per januari 2024 een nieuwe raad van toezicht benoemd. In 2026 zal mevrouw Hayat El Mahjoubi als voorzitter aftreden. Haar taken worden overgenomen door dhr Wim Zwaan (voormalig voorzitter Garage TDI). Met Wim Zwaan gaan we kijken naar de herpositionering en verdere professionalisering van de Raad van Toezicht van Stichting AXIS (en het invullen van alle wenselijke profielen binnen de RvT).</p>	<p>In gesprek gaan met de ZZP'ers waarmee we elk jaar werken (tevredenheidsonderzoek).</p> <p>Vertaling maken naar de cao 2026.</p>

JAAARREKENING

**ART OF
WONDER**



ART OF WONDER

COLOFON

Fotografie: Moon Saris

Industrieweg 8
9403 AA Assen
T: 0592 – 795 412
E: info@artofwonder.nl

KVK nummer: 04072923
IBAN: NL80 RABO 0382 8028 10