

GARAGE TDI ZOEKT EEN COMMUNICATIE- EN CONTENTMARKETEER

Garage TDI Jeugdtheater Drenthe, is een werkplaats voor verbeelding. Het is een plek waar alle expertise op het gebied van jeugdtheater en -dans in huis is. Garage TDI maakt voorstellingen voor jeugd en jongeren tussen 2 en 21 jaar en voor families. Gedurende het jaar spelen we door het hele land ruim 400 voorstellingen per jaar, organiseren we meer dan 1.500 theateractiviteiten op scholen en vieren we ieder jaar de kracht van verbeelding met (inter)nationaal jeugdtheaterfestival Art of Wonder.

Garage TDI heeft een theatervooropleiding en zes jeugdtheaterscholen. Ieder jaar stromen er meerdere jongeren vanuit de vooropleiding door naar de diverse theateropleidingen in het land. Jaarlijks bereikt het gezelschap 85.000 kinderen, jongeren, ouders en grootouders. Vanuit Assen opereert het gezelschap in heel Drenthe en daarbuiten, zowel op scholen als in podia en op locatie, zowel in steden als dorpen.

Garage TDI ontvangt meerjarige subsidie van de Provincie Drenthe, Gemeente Assen, Fonds Podiumkunsten (Festival) en Fonds voor Cultuurparticipatie (Talentontwikkeling). Vanaf 2025 is Garage TDI ook opgenomen in de meerjarige productiesubsidie vanuit Fonds Podiumkunsten. Voor de nieuwe kunstenperiode zijn wij op zoek naar uitbreiding van ons team. Wij zijn op zoek naar een Communicatie- en Contentmarketeer (0,6-0,8 FTE), die ons team komt versterken.

Wat ga je doen?

- Het ontwikkelen en uitvoeren van marketingstrategieën voor projecten van Garage TDI, met bijbehorende begrotingen en budgetten.
- Creatie van content voor sociale media, nieuwsbrief en de website, met als doel het onderhouden en vergroten van de achterban en het publieksbestand.
- Contact met de pers en actief onderhouden van het persnetwerk.
- Aansturen van zzp'ers, waaronder fotografen, videografen en vormgevers.
- Ontwikkelen van drukwerk, in samenwerking met het artistieke team en vormgevers.
- Het ontwikkelen en uitvoeren van de marketing- en communicatiestrategie voor het Art of Wonder festival (in coproductie met Stichting AXIS).

Wie ben jij?

- Je hebt relevante ervaring in marketing & communicatie. Ervaring in de culturele en/of podiumkunstensector is een pré.
- Je bent secuur en stressbestendig. Je weet je hoofd goed koel te houden in tijden van deadlines.
- Je bent creatief en hebt een vlotte pen.
- Je hebt affiniteit met onze doelgroep en het werken met jongeren.
- Je voelt je comfortabel om je als het gezicht van de organisatie te presenteren, ook op straat en bij partners.

We streven naar een team dat een afspiegeling is van de samenleving om ons heen. Voldoe je niet aan alle eisen, maar denk je dat we jou zeker moeten hebben? Dan nodigen we je ook van harte uit te reageren.

Wat we bieden

Een contract voor 24-32 uur per week, met diverse opleidingsmogelijkheden. Precieze aanvang en werkdagen kunnen in overleg. Je komt terecht in een klein, hecht team waar de lijntjes kort zijn. Salarisering is conform CAO Toneel en Dans. Het betreft in eerste instantie een jaarcontract, met uitzicht op een vaste aanstelling.

Informatie & reageren

Heb je vragen over de functie, neem dan contact op met Julian Hooghuis via julian@garagetdi.nl of 0592 795412. Heb je vragen over het gezelschap, dan kun je contact opnemen met Remco van Zandvoort (directeur-bestuurder), remco@garagetdi.nl of 0592 795412.

Deze vacature is beschikbaar, zolang die op onze website zichtbaar is. Ben je enthousiast geworden? Stuur dan je CV met motivatie t.a.v. Remco van Zandvoort naar info@garagetdi.nl.

Over Garage TDI

Garage TDI is naast haar landelijke bereik diepgeworteld in de regio. Dit vertaalt zich in een sterke binding met publiek, regionale samenwerkingspartners (zowel in als buiten het culturele domein) en overheden. In 2018 schreven algemeen directeur Remco van Zandvoort en artistiek leider Frederieke Vermeulen de artistieke visie genaamd 'Wortels en Vleugels'. Garage TDI haalt verhalen op uit de regio en vertaalt deze naar theatrale producties, waardoor ze een breed publiek aanspreken, nationaal en soms zelfs internationaal.

Garage TDI is gehuisvest in een voormalig autobedrijf in Assen. Deze garage is omgebouwd tot een theaterwerkplaats met studio's, een eigen theaterzaal, showroom voor ontvangst van publiek, een decorwerkplaats en diverse kantoren. Garage TDI heeft een dynamisch team van 8 vaste medewerkers en werkt daarnaast per project met verschillende freelancers. Voor de marketingcampagnes werkt Garage TDI samen met G2K Creative Agency. Het gezelschap wordt structureel ondersteund door de provincie Drenthe, de gemeente Assen, het Fonds Cultuurparticipatie (Talentontwikkeling) en het Fonds Podiumkunsten (Producties en Festivals).